

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab - bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Persamaan regresi $\hat{Y} = 42,89 + 0,53X$ menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu skor Lingkungan Keluarga (X) akan mengakibatkan Minat Berwirausaha (Y) sebesar 0,53 skor pada konstanta 42,89.

Lingkungan keluarga ditentukan oleh minat berwirausaha sebesar 54,73% dan sisanya sebesar 45.27% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti *Skill* mahasiswa untuk bersaing di dunia kerja, rasa keinginan untuk berwirausaha, dorongan berwirausaha dari lingkungan keluarga, hasil mata kuliah kewirausahaan

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa lingkungan keluarga merupakan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Berdasarkan hasil analisis pengolahan data, pada variabel lingkungan keluarga terlihat bahwa indikator Cara Orang Tua Mendidik yang memiliki skor tertinggi dengan sub indikator rasa aman, yaitu sebesar 53,37%. Selanjutnya, indikator Cara orang tua mendidik yang memiliki skor terendah dengan sub indikator perhatian , yaitu sebesar 22,55%. Selanjutnya, indikator hubungan orang tua dengan anak , yaitu sebesar 23,28%. Selanjutnya, indikator bimbingan orang tua dengan sub indikator pembentukan kepribadian, yaitu sebesar 25,95%. Dan yang terakhir itu indikator cara orang tua mendidik anak dengan sub indikator kasih sayang, yaitu 26,67%.

Dari hasil pengolahan data, terlihat bahwa lingkungan keluarga yang merasa perhatian yang diberikan rendah, akan memiliki keinginan berwirausaha yang rendah pula. Hal yang perlu dilakukan di dalam lingkungan keluarga adalah memberikan perhatian dan kasih sayang kepada anaknya agar minat berwirausaha itu bisa dilaksanakan.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta :

1. Bagi Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga, hendaknya lebih di tingkatkan lagi skill nya jika ingin berwirausaha.
2. Bagi Orang tua Mahasiswa hendaknya Keinginan Seorang Anak yang ingin berwirausaha itu di dukung bukan di abaikan