

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh penggunaan *e-wallet* dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif dengan gaya hidup hedonis sebagai variabel intervening pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri jakarta (studi kasus pada angkatan 2020) maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan *e-wallet* terhadap perilaku konsumtif secara parsial sebesar 18,1 persen. Artinya semakin tinggi tingkat penggunaan *e-wallet*, maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif secara parsial sebesar 21,5 persen Artinya semakin tinggi literasi ekonomi yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah tingkat perilaku konsumtif mahasiswa.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif secara parsial sebesar 17,4 persen. Artinya semakin tinggi tingkat gaya hidup hedonis yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan *e-wallet* terhadap gaya hidup hedonis secara parsial sebesar 91,1 persen Artinya semakin tinggi penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa, maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswa.
5. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi ekonomi terhadap gaya hidup hedonis secara parsial sebesar 16,1 persen Artinya semakin tinggi atau baik tingkat literasi ekonomi yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah perilaku konsumtif mahasiswa.
6. Gaya hidup mampu memediasi pengaruh penggunaan *e-wallet* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
7. Gaya hidup mampu memediasi pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa perilaku konsumtif dapat dipengaruhi oleh penggunaan *e-wallet* atau dompet elektronik. Oleh karena itu mahasiswa diharapkan dapat lebih hati-hati dalam melakukan kegiatan konsumsinya, dalam hal pengelolaan keuangan yang bersifat

digital jangan sampai terpengaruh oleh manfaat kegunaan yang dirasakan dan kemudahan yang ditawarkan oleh *e-wallet* sehingga dapat terhindar dari perilaku konsumtif.

2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa perilaku konsumtif dapat dipengaruhi oleh tingkat literasi ekonomi. Oleh karena itu mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari selama proses belajar. Harapannya agar mahasiswa tetap mengendalikan diri dan mengelola keuangan secara baik sehingga terhindar dari perilaku konsumtif.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa gaya hidup hedonis mampu memediasi variabel *e-wallet* dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Harapan untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama disarankan untuk dapat menambah variabel independennya.
4. Populasi dalam penelitian ini yaitu hanya menggunakan seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi unj angkatan tahun 2020. Harapannya penelitian selanjutnya dapat melanjutkan dengan topik yang sama dan bisa mengembangkan menjadi lebih luas lagi.