

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan* (F. Nashori & D. Ahmad (eds.); 1st ed.). Pustaka Belajar.
- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Ashari, M. (2021). *Masker, Oksigen, Panic Buying, dan Krisis Empati*. DJKN Kemenkeu. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/14053/Masker-Oksigen-Panic-Buying-dan-Krisis-Empati.html>
- Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Aydin, G. (2016). Adoption of Mobile Payment Systems: A Study on Mobile Wallets. *Journal of Business, Economics and Finance (JBEF)*, 5(1), 73–73. <https://doi.org/10.17261/pressacademia.2016116555>
- Baccelli, E., Jacquet, P., Mans, B., & Rodolakis, G. (2012). Licensed to : CengageBrain User Licensed to : CengageBrain User. In *IEEE Transactions on Information Theory* (Vol. 58, Issue 3). <http://ieeexplore.ieee.org/lpdocs/epic03/wrapper.htm?arnumber=6071007>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterl*, 13(3), 1–23.
- Fahyuni & Istikomah. (2016). *Kunci Sukses Guru dan Peserta didik dalam Interaksi Edukatif Page i*. 206. <http://eprints.umsida.ac.id/738/2/PSIKOLOGI-BLJR-NEW-BOOK.pdf>
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat Yang Sehat*. Yayasan Obor Indonesia.
- Ghozali, H. I. (2009). *Analisis multivariate lanjutan dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, R., & Austin, S. F. (2004). Electronic Money and Monetary Policy. *Southwest, Econ. Proc.* <https://doi.org/10.2753/jes1097-203x330404>
- Hastuti, S., Padmawati, M. Y., & Harsono. (2019). Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Mahasiswa. *Seminar Nasional Pendidikan Pengembangan Kualitas Pembelajaran Era Generasi Milenial 2019*, 86–91.
- Housel, M. (2006). *The Psychology of Money* (Vol. 1999, Issue December). Harriman House.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>

- Irna, K., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2020*, 64–69.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina*.
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning* (8th ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7, p. 1835).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management Global Edition* (15th ed., Vol. 15E). Pearson. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kusuma, V. T. (2020). Pengaruh Dompot Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa Di Universitas Raharja. *Jl-Tech*, 16(2), 50–54.
- Lubis, R. H. (2022). *Penggunaan Dompot Digital dan Wallet Terhadap Budaya Konsumtif pada Masyarakat di Kota Tangerang Serta Pandangan Syariah Tentang Etika Konsumsi*. 2(01), 1–10.
- Lubis, R. H., & Fuad, A. (2019). Implementasi teori pertukaran pada lembaga keuangan syariah di indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 38–48. <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1488156&val=12847>
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Mathews, L. G. (1999). Promoting Economic Literacy: Ideas for Your Classroom. *1999 AAEA Annual Meeting*, 1–12.
- Mercuse, H. (2007). *The One Dimensional Man*. Routledge & Kegan Paul.
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di Kota Malang. *Seminar Psikologi & Kemanusiaan*, 8(1998), 528–596. [https://mpsi.umm.ac.id/files/file/582-596zzMisbahun Tri Muji.pdf](https://mpsi.umm.ac.id/files/file/582-596zzMisbahun%20Tri%20Muji.pdf)
- Noneng, Supatminingsih, T., Inanna, Hasan, M., & Dinar, M. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Melalui Online Shop Pada Peserta Didik Kelas X Jurusan IPS di SMA Negeri 8 Makassar. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(02), 94–104.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*.

- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 684–697.
- Poppy Efrida Waruwu. (2020). Pengaruh Penggunaan Dompnet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *JURNAL STINDO PROFESIONAL*.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 3, 1–14. <http://journal.stkipnurulhuda.ac.id>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. (S. Sadaah (ed.); 17th ed.). Media Global Edukasi.
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi* (1st ed.). Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (1st ed.). Ghalia Indonesia.
- Wulandari, F., Wahyono, H., & Agung, H. (2016). Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon pada Iklan, Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, dan Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas VII SMPN 2 NGLEGOK Kabupaten Blitar Tahun Ajaran 2015/2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 99–106.