

## ABSTRAK

**YULI FITRIANINGSIH.** Pengaruh *Business Plan* dan *Digital Marketing* Terhadap Ketahanan UMKM Pasca Pandemi di Jakarta Timur. Skripsi. Jakarta. Program Studi Sarjana Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2022.

Penulisan penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Business Plan* dan *Digital Marketing* Terhadap Ketahanan UMKM Pasca Pandemi di Jakarta Timur. Populasi dalam penelitian ini yaitu pelaku UMKM di Jakarta Timur dengan jumlah 240.512 unit usaha. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 140 responden dengan teknik *Purposive Sampling*. Pengolahan data menggunakan Uji Estimasi, Uji Evaluasi dan Uji Mediasi Model SEM-PLS dengan menggunakan metode SEM (*Structural Equation Model*) dengan tools Smart PLS (*Partial Least Squares*) versi 4. Berdasarkan Pengujian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel *Business Plan* terhadap Ketahanan UMKM memiliki pengaruh positif dan signifikan. Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Ketahanan UMKM memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan. Serta pengaruh *Business plan* terhadap Ketahanan UMKM dengan variabel mediasi *Digital Marketing* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan.

**Kata kunci:** Ketahanan UMKM, *Business Plan*, *Digital Marketing*