

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian secara statistik dan analisis hasil uji, sehingga dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Business Plan* terhadap Ketahanan UMKM. Artinya, apabila sebuah unit bisnis menerapkan *Business Plan* dalam transformasi bisnisnya memiliki pengaruh positif/berpengaruh baik dan akan meningkatkan Ketahanan UMKM.
2. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan *Digital Marketing* terhadap Ketahanan UMKM. Artinya, apabila sebuah unit bisnis menerapkan *Digital Marketing* dalam transformasi bisnisnya memiliki pengaruh positif atau berpengaruh baik dan akan meningkatkan Ketahanan UMKM namun masih belum memiliki pengaruh yang signifikan. artinya apabila *Digital Marketing* diimplementasikan tidak memiliki peran yang berarti untuk meningkatkan ketahanan UMKM.
3. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara *Business Plan* dan *Digital Marketing* terhadap Ketahanan UMKM. Artinya, apabila sebuah unit bisnis menerapkan *Business Plan* dan *Digital Marketing* dalam transformasi bisnisnya memiliki pengaruh positif namun masih belum memiliki pengaruh yang signifikan. artinya apabila *Digital Marketing* diimplementasikan tidak memiliki peran yang berarti untuk meningkatkan ketahanan UMKM.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pengolahan data dan kesimpulan penelitian ini, maka implikasi yang diperoleh sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil olah data yang dilakukan, diketahui untuk membentuk Ketahanan UMKM yang baik bisa dilakukan dengan membuat perencanaan bisnis yang baik dalam unit bisnis tersebut. Hal ini ditunjukkan dengan hasil pengolahan data yang signifikan dengan menerapkan *Business plan*. Penggunaan *Digital marketing* dapat mendukung peningkatan penjualan untuk membentuk ketahanan UMKM yang baik namun tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Hal ini dikarenakan penggunaan perangkat digital yang semakin banyak, khususnya dalam bidang ekonomi. Misalnya penggunaan *marketplace* ataupun *social media* yang dijadikan platform promosi. Selain itu beragamnya penggunaan media menjadikan pelaku UMKM harus selektif dalam memilih media yang efektif dan efisien.
2. Untuk pengaruh antara *Digital marketing* terhadap Ketahanan UMKM memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan sehingga apabila diterapkan dalam unit bisnis tidak memiliki pengaruh yang besar terhadap peningkatan ketahanan UMKM. Akan tetapi penggunaan media sosial tetap memiliki pengaruh yang baik dan dapat diterapkan oleh pelaku UMKM.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilakukan dengan baik sesuai dengan prosedur dan struktur penulisan yang sesuai, namun masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Terletak pada teknik pengumpulan data yang bisa lebih realistis dan fokus pada masing-masing jenis atau bidang UMKM untuk meminimalisir jawaban tertutup yang diberikan melalui kuesioner.
2. Keterbatasan dalam menemukan variabel yang mempengaruhi Ketahanan UMKM.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Setelah melihat keterbatasan dalam penelitian ini, penulis berharap akan ada penyempurnaan pada penelitian selanjutnya. Adapun beberapa rekomendasi bagi penelitian selanjutnya antara lain:

1. Memfokuskan jenis atau bidang UMKM yang akan diteliti supaya hasil dari penelitian ini lebih khusus pada satu bidang UMKM dan lebih akurat.
2. Memperbanyak variabel yang mempengaruhi Ketahanan UMKM supaya hasil penelitian yang dilakukan dapat diimplikasikan dengan banyak faktor untuk mencapai Ketahanan UMKM.