

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN TEORI.....	18
A. Latar Belakang Teori.....	18
1. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	18
2. Modal Intelektual.....	21
3. Transformasi Digital.....	24
4. Manajemen Pengetahuan	27
5. Lingkungan Dinamis.....	31
B. Penelitian Yang Relevan	34
C. Kerangka Teori Dan Hipotesis	37
H ₁ : Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	37
H ₂ : Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	38
H ₃ : Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	39
H ₄ : Pengaruh Lingkungan Dinamis Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	39

H ₅ : Lingkungan Dinamis memoderasi Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	40
H ₆ : Lingkungan Dinamis memoderasi Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	41
H ₇ : Lingkungan Dinamis memoderasi Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
1. Metode	43
2. Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	44
C. Populasi dan Sampel	46
D. Pengembangan Instrumen	47
1. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	48
2. Modal Intelektual.....	50
3. Transformasi Digital.....	52
4. Manajemen Pengetahuan	54
5. Lingkungan Dinamis.....	56
E. Teknik Analisis Data	58
1. Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	60
2. Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	62
3. Pengujian Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Data Deskriptif	65
B. Analisis Data Statistik	74
C. Pembahasan	86
BAB V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Implikasi.....	99
C. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	112