

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Kebaruan Penelitian.....	24
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	28
2.1 Latar Belakang Teori.....	28
2.2 Kerangka Teori dan Hipotesis.....	53
BAB III: METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	63
3.2 Pendekatan Penelitian.....	64

3.3	Populasi dan Sampel.....	66
3.4	Penyusunan Instrumen.....	68
3.5	Skala Pengukuran.....	70
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.7	Teknik Analisis Data.....	72
.BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Deskripsi Data.....	78
4.2	Pembahasan.....	81
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Implikasi.....	103
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	104
5.4	Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN.....		112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan Pemakai Internet di Dunia Berdasarkan Wilayah	1
Gambar 1. 2 Transaksi Fintek di Indonesia 2015 – 2021	3
Gambar 1. 3 Transaksi Non-Tunai di Dunia Pada Tahun 2019 – 2023	4
Gambar 1. 4 Grafik Pertumbuhan Nilai Transaksi Uang Elektronik di Indonesia ..5	
Gambar 1. 5 Grafik Metode-Metode Pembayaran Perdagangan elektronik	7
Gambar 1. 6 <i>Service Quality</i> yang Memotivasi <i>Repurchase Intention</i>	8
Gambar 1. 7 <i>E-wallet</i> Teratas di Indonesia.....	11
Gambar 1. 8 Kabupaten/Kota dengan Skala Ekonomi Terbesar di Indonesia.....	15
Gambar 1. 9 Ulasan Buruk 4 <i>E-Wallet</i> Teratas di Indonesia	19
Gambar 1. 10 Penyebab Gen Z Beralih Layanan ke <i>E-Wallet</i> Lainnya.....	20
Gambar 2. 1: Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 3. 1: Pemodelan SEM.....	77
Gambar 4. 1: Model <i>First Order Construct</i> dari <i>Service Quality Variable</i>	89
Gambar 4. 2: Model <i>First Order Construct</i> dari <i>Brand Image Variable</i>	90
Gambar 4. 3: Model <i>First Order Construct</i> dari <i>Brand Trust Variable</i>	91
Gambar 4. 4: Model <i>First Order Construct</i> <i>Repurchase Intention Variable</i>	92
Gambar 4. 5 <i>Full Model</i> dari SEM	93
Gambar 4. 6: <i>T-Values</i> SEM	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Aplikasi <i>E-Wallet</i> Teratas di Indonesia Berdasarkan Total Unduhan ..	13
Tabel 1. 2 Kebaruan Penelitian	25
Tabel 3. 1 Data Responden yang Mengisi Google Form	65
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	69
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala Likert	70
Tabel 3. 4 <i>Goodness of Fit Indices</i>	76
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	79
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	80
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	80
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	82
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Service Quality</i>	84
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i>	85
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Trust</i>	86
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel <i>Repurchase Intention</i>	87
Tabel 4. 13 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> dari <i>Service Quality</i>	89
Tabel 4. 14 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> dari <i>Brand Image</i>	90
Tabel 4. 15 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> dari <i>Brand Trust</i>	91

Tabel 4. 16 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> dari <i>Repurchase Intention</i>	92
Tabel 4. 17 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> dari <i>Full Model SEM</i>	94
Tabel 4. 18 Hasil Pengaruh yang Langsung Serta Tidak Langsung	95
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2: Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	120
Lampiran 3: Hasil Olah Data Kuesioner.....	124
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas.....	125
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas.....	127
Lampiran 6: <i>Output Goodness of Fit</i>	128
Lampiran 7: Riwayat Hidup Penulis.....	132

