

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>).....	10
2. <i>Display</i> Produk (Barang pajangan toko)	17
3. Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>)	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan	31
C. Kerangka Teoretik	38
D. Perumusan Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
1. Tempat penelitian.....	41
2. Waktu Penelitian	42

C. Metode Penelitian	42
1. Metode.....	42
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	43
D. Populasi dan Sampling	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Pembelian Impulsif (Variabel Y)	45
2. <i>Display</i> Produk (Variabel X_1)	49
3. Suasana Toko (Variabel X_2).....	54
F. Teknik Analisis Data.....	58
1. Uji Persyaratan Analisis	58
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	60
3. Uji Hipotesis.....	60
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	63
1. Pembelian Impulsif (Variabel Y)	63
2. <i>Display</i> Produk (X_1)	66
3. Suasana Toko (X_2)	69
B. Pengujian Hipotesis	73
1. Persamaan Garis Regresi.....	73
2. Pengujian Persyaratan Analisis	75
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	78
C. Pembahasan	82
1. <i>Display</i> Produk dengan Pembelian Impulsif	82
2. Suasana Toko dengan Pembelian Impulsif	83

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	85
a. <i>Display</i> Produk dengan Pembelian Impulsif	85
b. Suasana Toko dengan Pembelian Impulsif	85
B. Implikasi	86
a. <i>Display</i> Produk dengan Pembelian Impulsif	86

b. Suasana Toko Dengan Pembelian Impulsif	87
C. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

TABEL II. 1	Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	34
TABEL II. 2	Persamaan dan Perbandingan Penelitian	35
TABEL III. 1	Kisi - Kisi Instrumen Penelitian Pembelian Impulsif (Variabel Y).....	46
TABEL III. 2	Skala Penilaian Instrumen Pembelian Impulsif (Variabel Y).....	46
TABEL III. 3	Kisi – Kisi Instrumen Penelitian <i>Display</i> Produk (Variabel X_1).....	50
TABEL III. 4	Skala Penilaian Instrumen <i>Display</i> Produk (Variabel X_1).....	51
TABEL III. 5	Kisi – Kisi Instrumen Penelitian Suasana Toko (Variabel X_2).....	55
TABEL III. 6	Skala Penilaian Instrumen Suasana Toko (Variabel X_2)	56
TABEL IV. 1	Distribusi Frekuensi Pembelian Impulsif (Variabel Y)	64
TABEL IV. 2	Rata – Rata Hitung Skor Indikator Pembelian Impulsif.....	66
TABEL IV. 3	Distribusi Frekuensi <i>Display</i> Produk (Variabel X_1)	67
TABEL IV. 4	Rata – Rata Hitung Skor Indikator <i>Display</i> Produk	69
TABEL IV. 5	Distribusi Frekuensi Suasana Toko (Variabel X_2)	70
TABEL IV. 6	Rata – Rata Hitung Skor Indikator Suasana Toko.....	72
TABEL IV. 7	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X_1	75
TABEL IV. 8	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X_2	76
TABEL IV. 9	Anava untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi <i>Display</i> Produk dengan Pembelian Impulsif	78
TABEL IV. 10	Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Sederhana X_1 dan Y	79
TABEL IV. 11	Anava untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Suasana Toko dengan Pembelian Impulsi	80
TABEL IV. 12	Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Sederhana X_2 dan Y	81

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR IV. 1 Grafik Histogram Pembelian Impulsif	65
GAMBAR IV. 2 Grafik Histogram <i>Display</i> Produk.....	68
GAMBAR IV. 3 Grafik Histogram Suasana Toko	71
GAMBAR IV. 4 Grafik Hubungan antara <i>Display</i> Produk dengan Pembelian Impulsif	73
GAMBAR IV. 5 Grafik Hubungan antara Suasana Toko dengan Pembelian Impulsif.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian di RW 014.....	93
Lampiran 2	Surat Balasan Penelitian di RW 014.....	94
Lampiran 3	Survei Awal	95
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian Uji Coba Y.....	96
Lampiran 5	Skor Uji Coba Variabel Y.....	99
Lampiran 6	Perhitungan Analisis Butir Y	100
Lampiran 7	Data Perhitungan Validitas Variabel Y	101
Lampiran 8	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel Y	102
Lampiran 9	Data Perhitungan Validitas Variabel Y	103
Lampiran 10	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, Dan Uji Reliabilitas Variabel Y.....	104
Lampiran 11	Kuesioner Penelitian Uji Coba X ₁	105
Lampiran 12	Skor Uji Coba Variabel X ₁	108
Lampiran 13	Perhitungan Analisis Butir X ₁	109
Lampiran 14	Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁	110
Lampiran 15	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel X ₁	111
Lampiran 16	Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁	112
Lampiran 17	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, Dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁	113
Lampiran 18	Kuesioner Penelitian Uji Coba X ₂	114
Lampiran 19	Skor Uji Coba Variabel X ₂	117
Lampiran 20	Perhitungan Analisis Butir X ₂	118
Lampiran 21	Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂	119
Lampiran 22	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel X ₂	120
Lampiran 23	Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂	121
Lampiran 24	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, Dan Uji Reliabilitas Variabel X ₂	122
Lampiran 25	Kuesioner Final Variabel Y	123
Lampiran 26	Kuesioner Final Variabel X ₁	126
Lampiran 27	Kuesioner Final Variabel X ₂	128
Lampiran 28	Data Mentah Variabel Y	131
Lampiran 29	Data Mentah Variabel X ₁	133
Lampiran 30	Data Mentah Variabel X ₁ dan Y	135
Lampiran 31	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	136
Lampiran 32	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₁ dan Y	138
Lampiran 33	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku, Variabel X ₁ dan Y	139

Lampiran 34	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Pembelian Impulsif141
Lampiran 35	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram <i>Display</i> Produk.....142
Lampiran 36	Grafik Histogram Variabel Y (Pembelian Impulsif)143
Lampiran 37	Grafik Histogram Variabel X_1 (<i>Display</i> Produk)144
Lampiran 38	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana145
Lampiran 39	Grafik Persamaan Regresi146
Lampiran 40	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = A + Bx$147
Lampiran 41	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 42,68 + 0,5409X_1$149
Lampiran 42	Perhitungan Rata-Rata, Varian, Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 42,68 + 0,5409X_1$151
Lampiran 43	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X_1 ...152
Lampiran 44	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X_1154
Lampiran 45	Perhitungan J_k (G).....155
Lampiran 46	Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....157
Lampiran 47	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi158
Lampiran 48	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinieran Regresi159
Lampiran 49	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment160
Lampiran 50	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-T)161
Lampiran 51	Perhitungan Koefisien Determinasi162
Lampiran 52	Skor Indikator Dominan Variabel Y Pembelian Impulsif163
Lampiran 53	Skor Indikator Dominan Variabel X_1 <i>Display</i> Produk164
Lampiran 54	Data Mentah Variabel X_2165
Lampiran 55	Data Mentah Variabel X_2 dan Y167
Lampiran 56	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....168
Lampiran 57	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 dan Y170
Lampiran 58	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku, Variabel X_2 dan Y171
Lampiran 59	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Suasana Toko173
Lampiran 60	Grafik Histogram Variabel X_2 (Suasana Toko).....174
Lampiran 61	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana175
Lampiran 62	Grafik Persamaan Regresi176
Lampiran 63	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = A + Bx$177

Lampiran 64	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 36,90 + 0,6200X_2$	179
Lampiran 65	Perhitungan Rata-Rata, Varian, Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 36,90 + 0,6200X_2$	181
Lampiran 66	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X_2 ..	182
Lampiran 67	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X_2	184
Lampiran 68	Perhitungan Jk (G).....	185
Lampiran 69	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	187
Lampiran 70	Perhitungan Uji Kelinearian Regresi	188
Lampiran 71	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinearian Regresi	189
Lampiran 72	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	190
Lampiran 73	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-T)	191
Lampiran 74	Perhitungan Koefisien Determinasi	192
Lampiran 75	Skor Indikator Dominan Variabel X_2 Suasana Toko.....	193
Lampiran 76	Tabel Nilai - Nilai <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	194
Lampiran 77	Nilai Kritis L untuk Uji <i>Lilliefors</i>	195
Lampiran 78	Tabel Kurva Normal	196
Lampiran 79	Tabel Nilai - Nilai untuk Distribusi t.....	197
Lampiran 80	Tabel Nilai - Nilai untuk Distribusi F	198
Lampiran 81	Daftar Nama Warga Survei Awal.....	202
Lampiran 82	Daftar Nama Responden Uji Coba	206
Lampiran 83	Daftar Nama Responden Final.....	207