

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. *8 Juru Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2007.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. *Retail Management, A Strategic Approach Tenth Edition*. USA: Pearson Prentice Hall, 2007.
- Blackwell, Roger D., Paul W. Miniard, dan James F.Engel. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Canada: Thomson South-Western, 2006.
- Christiansen, Bary. *Efektive Marketing in Contemporary Globalism*. USA: IGI Globa, 2014.
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Evans, Martin, *et al. Consumer Behaviour Second Edition*. USA: Jhon Wiley and Sons, 2009.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Kotler, Philip. dan Garry Amstrong. *Principle of Marketing 15e*. USA: Pearson Education, 2014.
- Lantos, Geoffery P. *Consumer Behavior in Action Real-Life Application for Marketing Mangers*. USA: M.E.Starge Inc, 2011.
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz. *Retailing Management Eighth Edition*. USA: McGraw Hill, 2012.
- \_\_\_\_\_. *Retailing Management Eighth Edition*. USA: McGraw Hill, 2004.
- Sopiah dan Syihabudhin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sutiono, Rudy Jusup. *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk Penilaian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.

Utami, Christina Widya. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

Utami, Christina. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.

#### **Jurnal:**

Nur Maya Sari Rahmadana, dengan judul “Pengaruh *Display* Produk dan Suasana Toko terhadap Pembelian Impulsif di *Minimarket Eramart* Cabang Lembuswana Samarinda”, *ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 4 No. 3 tahun 2016, ISSN : 2355-5408, hal. 683-697.

Effiong Edet Asuquo Ph.D, Paul B. Igbongidi Ph.D, dengan judul “*Retail Store Merchandise Assortment and Display and Their Influence on Consumer Impulse Buying Behavior in North-West Negeria*”, *British Journal of Marketing Studies*, Vol. 3 No. 5 tahun 2015, ISSN : 2053-4051, hal. 49-60.

Ana Fitriana, dengan judul “Analisis Pengaruh *Display Interior* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Indomaret Pontianak”, *Journal of Applied intelligent system*, Vol. 1 No. 2 tahun 2016, ISSN : 2502-9401, hal. 90-102.

Eirene Natalia Makal, Sifrid S. Pangemanan dengan judul “*Store Atmosphere on Consumer Impulsive Buying Behavior at Multi Mart II Supermarket Manado*”, *International Business Administration (IBA) Program University of Sam Ratulangi Manado*, Vol. 2 No. 3, tahun 2014, ISSN : 2303-1174, hal. 496-506

**Internet:**

[http://rri.co.id/post/editorial/772/editorial/kelesuan\\_bisnis\\_ritel\\_tahun\\_2017.html](http://rri.co.id/post/editorial/772/editorial/kelesuan_bisnis_ritel_tahun_2017.html).  
Diakses pada tanggal 02 maret 2017

<http://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-terbagi/2014/01/16/sejarah-dan-visi/> Diakses pada tanggal 6 maret 2017

<http://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/gerai-indomaret/> Diakses pada tanggal 6 maret 2017