

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Teoretis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 Teori Pendukung	22
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	22
2.1.2 <i>Initial Public Offering Oversubscription</i>	24
2.1.3 Status Kepatuhan Syariah	34
2.1.4 Ukuran Perusahaan	40
2.1.5 Kondisi Sentimen Pasar	48
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	61
2.2.1 Penelitian Empiris Terdahulu yang Relevan	61
2.2.2 Kerangka Teori	75
2.2.3 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	89
BAB III.....	90
METODE PENELITIAN.....	90
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	90
3.1.1 Unit Analisis Penelitian	90
3.1.2 Populasi Penelitian.....	90
3.1.3 Sampel Penelitian	92
3.2 Teknik Pengumpulan Data	96
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	100
3.3.1 Variabel Dependen	100

3.3.2 Variabel Independen	102
3.4 Teknik Analisis	107
3.4.1 Statistik Deskriptif	108
3.4.2 Model Regresi Linear Berganda	109
3.4.3 Uji Persyaratan Analisis.....	110
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	116
3.4.5 Uji Hipotesis	121
BAB IV	124
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	124
4.1 Deskripsi Data	124
4.1.1 Objek Penelitian.....	124
4.1.2 Statistik Deskriptif	125
4.2 Hasil Penelitian	144
4.2.1 Model Regresi Linear Berganda	144
4.2.2 Uji Persyaratan Analisis.....	145
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	149
4.2.4 Uji Hipotesis	152
4.3 Pembahasan.....	158
4.3.1 Pengaruh Status Kepatuhan Syariah Terhadap IPO <i>Oversubscription</i>	158
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap IPO <i>Oversubscription</i>	163
4.3.3 Pengaruh Kondisi Sentimen Pasar Terhadap IPO <i>Oversubscription</i>	168
4.3.4 Pengaruh Status Kepatuhan Syariah, Ukuran Perusahaan, dan Kondisi Sentimen Pasar Terhadap IPO <i>Oversubscription</i>	174
BAB V.....	181
PENUTUP.....	181
5.1 Kesimpulan.....	181
5.2 Implikasi.....	183
5.2.1 Implikasi Teoretis	183
5.2.2 Implikasi Praktis	183
5.3 Keterbatasan Penelitian	185
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	186
DAFTAR PUSTAKA	188
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	198
SURAT KETERANGAN HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH	267
RIWAYAT HIDUP PENULIS	268

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1	Pertumbuhan Jumlah Perusahaan yang IPO di BEI Selama Periode 2010 – 2020	1
Gambar II. 1	Proses IPO dan Pencatatan Saham Emiten di BEI	25
Gambar II. 2	Indikator Status Kepatuhan Syariah di Indonesia.....	39
Gambar II. 3	Kerangka Konseptual Penelitian	88
Gambar III. 1	Bentuk Grafik Histogram dan Transformasi Data.....	113
Gambar IV. 1	Grafik Histogram IPO <i>Oversubscription</i> ($OSR_i - Y$).....	130
Gambar IV. 2	Diagram Frekuensi Relatif Klasifikasi Status Kepatuhan Syariah ($DSHARIA_i - X_1$).....	133
Gambar IV. 3	Diagram Frekuensi Relatif Klasifikasi Ukuran Perusahaan ($SIZE_i - X_2$).....	136
Gambar IV. 4	Diagram Frekuensi Relatif Klasifikasi Kondisi Sentimen Pasar ($SENT_i - X_3$).....	141
Gambar IV. 5	Grafik Histogram Kondisi Sentimen Pasar ($SENT_i - X_3$).....	143

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1	Penelitian Empiris IPO <i>Oversubscription</i> dan Faktor-Faktornya di Berbagai Negara	7
Tabel II. 1	Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	43
Tabel II. 2	Proksi Ukuran Perusahaan.....	47
Tabel II. 3	Jenis Kondisi Sentimen Pasar.....	51
Tabel II. 4	Proksi Kondisi Sentimen Pasar dan Kriterianya	60
Tabel III. 1	Distribusi Populasi Penelitian.....	92
Tabel III. 2	Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian	95
Tabel III. 3	Ketentuan Variabel Dummy DSHARIA _i	103
Tabel III. 4	Pengambilan Keputusan Uji Multikolinearitas.....	118
Tabel IV. 1	Perhitungan Jumlah Final Anggota Sampel Penelitian	125
Tabel IV. 2	Hasil Statistik Deskriptif	126
Tabel IV. 3	Distribusi Frekuensi IPO <i>Oversubscription</i> (OSR _i – Y)	129
Tabel IV. 4	Distribusi Status Kepatuhan Syariah (DSHARIA _i – X ₁)	132
Tabel IV. 5	Klasifikasi Ukuran Perusahaan (SIZE _i – X ₂).....	136
Tabel IV. 6	Klasifikasi Kondisi Sentimen Pasar (SENT _i – X ₃).....	141
Tabel IV. 7	Distribusi Frekuensi Kondisi Sentimen Pasar (SENT _i – X ₃).....	142
Tabel IV. 8	Simpulan Bentuk Grafik Histogram Distribusi Data Awal (n = 311) dan Bentuk Transformasinya.....	146
Tabel IV. 9	Simpulan Hasil Uji Normalitas Setelah Setiap Tahapan <i>Outlier</i>	148
Tabel IV. 10	Hasil Uji Linearitas.....	149
Tabel IV. 11	Hasil Uji Multikolinearitas (VIF).....	150
Tabel IV. 12	Hasil Uji Multikolinearitas (Korelasi Antarvariabel Independen)	151
Tabel IV. 13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	151
Tabel IV. 14	Hasil Regresi Linear Berganda.....	152

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Simpulan Ulasan Penelitian Empiris Terdahulu yang Relevan...	199
Lampiran 2: Populasi dan Sampel Penelitian.....	206
Lampiran 3: Teknik Pengumpulan Data Penelitian	222
Lampiran 4: Simpulan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	223
Lampiran 5: Tabulasi Data IPO <i>Oversubscription</i> ($OSR_i - Y$).....	225
Lampiran 6: Tabulasi Data Status Kepatuhan Syariah ($DSHARIA_i - X_1$)	230
Lampiran 7: Tabulasi Data Ukuran Perusahaan ($SIZE_i - X_2$).....	235
Lampiran 8: Tabulasi Data Kondisi Sentimen Pasar ($SENT_i - X_3$).....	243
Lampiran 9: Statistik Deskriptif.....	251
Lampiran 10: Distribusi Frekuensi dan Grafik Histogram IPO <i>Oversubscription</i> ($OSR_i - Y$)	252
Lampiran 11: Distribusi Frekuensi dan Grafik Histogram Kondisi Sentimen Pasar ($SENT_i - X_3$).....	253
Lampiran 12: Tabulasi Data Sampel Sebelum dan Setelah Ditransformasi	254
Lampiran 13: Grafik Histogram Distribusi Data Sebelum dan Setelah Ditransformasi	259
Lampiran 14: Hasil Uji Persyaratan Analisis – Uji Normalitas	260
Lampiran 15: Hasil Uji Persyaratan Analisis – Uji Linearitas.....	263
Lampiran 16: Hasil Uji Asumsi Klasik – Uji Multikolinearitas	264
Lampiran 17: Hasil Uji Asumsi Klasik – Uji Heteroskedastisitas	265
Lampiran 18: Hasil Uji Hipotesis	266