

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kebaruan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	13
A. Latar Belakang Teori.....	13
1) Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2) Nilai Perusahaan	15
3) Kebijakan Dividen	19
4) Profitabilitas	21
5) Struktur Modal.....	24

6) Likuiditas.....	26
7) Ukuran Perusahaan	29
B. Kerangka Teori dan Hipotesis	30
1. Penelitian Relevan	30
2. Kerangka pemikiran.....	40
3. Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
B. Pendekatan Penelitian	46
C. Populasi dan Sampel.....	47
1) Populasi	47
2) Sampel.....	47
D. Variabel Penelitian	49
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	49
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Pengumpulan Data Sekunder	55
2. Penelitian Kepustakaan	56
F. Metode Analisis.....	56
a. Statistik Deskriptif	56
b. Analisis Model Regresi Data Panel	56
c. Pengujian Regresi Data Panel	59
d. Uji Asumsi Klasik.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Statistik Deskriptif.....	63

1.	<i>Price to Book Value (PBV)</i>	64
2.	<i>Tobin's Q</i>	65
3.	<i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	66
4.	<i>Return on Assets (ROA)</i>	67
5.	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	68
6.	<i>Current Ratio (CR)</i>	68
7.	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	69
B.	Uji Asumsi Klasik	70
1)	Uji Normalitas Data	70
2)	Uji Multikolinearitas Data.....	72
C.	Pemilihan Estimasi Model	73
1)	Uji <i>Chow</i>	73
2)	Uji <i>Hausman</i>	75
D.	Hasil Uji Regresi Data Panel dan Pembahasan	76
E.	Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	78
1)	Pengaruh Kebijakan Dividen (DPR) terhadap Nilai Perusahaan.....	79
2)	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	81
3)	Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4)	Pengaruh Likuiditas (CR) terhadap Nilai Perusahaan	85
5)	Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan.....	87
F.	Koefisien Determinasi	89

BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Implikasi.....	92
C. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	106
RIWAYAT HIDUP	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Pertumbuhan Rata-Rata PBV Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.....	4
Gambar I.2	Pertumbuhan Rata-Rata Tobin's Q Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019	4
Gambar II.1	Model Penelitian.....	44
Gambar IV.1	Uji Normalitas Persamaan 1 (PBV).....	71
Gambar IV.2	Uji Normalitas Persamaan 2 (Tobin's Q).....	71
Gambar IV.3	Rata-Rata Variabel DPR	71
Gambar IV.4	Rata-Rata Variabel ROA.....	81
Gambar IV.5	Rata-Rata Variabel DER	83
Gambar IV.6	Rata-Rata Variabel CR.....	85
Gambar IV.7	Rata-Rata Variabel Firm Size.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel III.1	Proses Pemilihan Sampel.....	49
Tabel III.2	Operasional Variabel.....	53
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif.....	63
Tabel IV.2	Uji Multikolinearitas	73
Tabel IV.3	Hasil Uji Chow Persamaan 1 (PBV)	74
Tabel IV.4	Hasil Uji Chow Persamaan 2 (Tobin's Q).....	74
Tabel IV.5	Uji Hausman Persamaan 1 (PBV).....	75
Tabel IV.6	Uji Hausman Persamaan 2 (Tobin's Q).....	76
Tabel IV.7	Hasil Uji Regresi Data Panel Fixed Effect Model dengan Proksi PBV	76
Tabel IV.8	Hasil Uji Regresi Data Panel Fixed Effect Model dengan Proksi Tobin's Q	77
Tabel IV.9	Rangkuman Hasil Uji Regresi Data Panel Fixed Effect Model.....	77
Tabel IV.10	Koefisien Determinasi	90

DAFTAR LAMPIRAN

No	Nama Lampiran	Halaman
1.	Proses Pemilihan Sampel.....	75
2.	Sampel Penelitian Manufaktur.....	116
3.	Hasil uji Regresi PBV.....	127
4.	Hasil uji Regresi Tobin's Q.....	129