

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN
KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA DI JAKARTA**

ANISA MAHARANI

1707618045



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA UTILIZATION, CREATIVITY, AND
EMOTIONAL INTELLIGENCE ON STUDENT'S ENTREPRENEURIAL
INTEREST IN JAKARTA**

ANISA MAHARANI

1707618045



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Prepared As One Of The Requirements To Get A Bachelor's
Degree Of Education At The Faculty Of Economics State University Of
Jakarta**

BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		23 Agustus 2022
2	Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si NIP. 196610302000121001 (Penguji Ahli 1)		22 Agustus 2022
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji Ahli 2)		23 Agustus 2022
4	Prof. Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		23 Agustus 2022
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Pembimbing 2)		23 Agustus 2022

Nama : Anisa Maharani
No. Registrasi : 1707618045
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 18 Agustus 2022

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli yang disusun oleh peneliti dan belum pernah diajukan dalam proses penerimaan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan secara tertulis, kecuali tercantum secara jelas nama pengarang dalam naskah dan daftar pustaka.
3. Pernyataan dibuat dengan sungguh-sungguh, jika terjadi penyimpangan atau ketidaksesuaian saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik dan sanksi lainnya mengikuti norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



11AJX983341974

Anisa Maharani

NIM. 1707618045

ABSTRAK

Anisa Maharani, 2022: Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tm Pembimbing: Prof. Dr. Corry Yohana, MM dan Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial, kreativitas, dan kecerdasan emosional terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta. Penelitian ini dilakukan di Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel secara purposive sampling kepada 150 responden yang termasuk kedalam kriteria penelitian yaitu mahasiswa aktif dengan lokasi kampus di Jakarta, angkatan 2018-2021 berusia 18-24 tahun dan telah atau sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan. Data didapatkan menggunakan metode survei dan instrumen kuesioner dengan skala likert. Dengan teknik analisis regresi linear berganda menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 25.0. Hasil uji validitas instrumen pada penelitian ini dinyatakan valid dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$. Hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,06$. Hasil uji normalitas menggunakan pengujian Kolomogorov Smirnov diperoleh nilai *Assymp Sig (2 tailed)* sebesar $0,200 > 0,05$, maka data berdistribusi normal. Hasil uji linearitas variabel pemanfaatan media sosial, kreatifitas, dan kecerdasan emosional terhadap minat berwirausaha memperoleh nilai *linearity* $0,00 < 0,05$, maka variabel independen memiliki hubungan yang linier terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial (uji t) dengan nilai signifikansi $< 0,05$ dan hasil thitung $> ttabel$. Maka dinyatakan bahwa pemanfaatan media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ($6,306 > 1,976$) dan (signifikansi $> 0,05$), kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ($10,572 > 1,976$) dan (signifikansi $< 0,05$) serta kecerdasan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ($7,711 > 1,976$). Koefisien determinasi pada penelitian ini adalah 47,4% yang menunjukkan pemanfaatan media sosial, kreativitas dan kecerdasan emosional memengaruhi minat berwirausaha, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, Kecerdasan Emosional, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Anisa Maharani, 2022: *The Effect of Social Media Utilization, Creativity, and Emotional Intelligence on Student's Entrepreneurial Interest in Jakarta. Thesis, Jakarta: Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Advisory Team: Prof. Dr. Corry Yohana, MM and Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd*

This study aims to determine the effect of social media utilization, creativity, and emotional intelligence on student's entrepreneurial interest in Jakarta. The type of data used is quantitative. The sampling technique was purposive sampling to 150 respondents who were included in the research criteria, namely active students with campus locations in Jakarta, 2018-2021 class aged 18-24 years and had or were taking entrepreneurship courses. The data was obtained using a survey method with Likert Type. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS version 25. The results of the instrument validity test in this study were declared valid with a value of $r_{count} > r_{table}$ and a significance value of < 0.05 . The results of the reliability test in this study showed the value of Cronbach's Alpha > 0.06 . The results of the normality test using the Kolmogorov Smirnov test obtained the Assymp Sig (2 tailed) value of $0.200 > 0.05$, then the data was normally distributed. The results of the linearity test of the variables social media utilization, creativity, and emotional intelligence on the interest in entrepreneurial obtained a linearity value of $0.00 < 0.05$, then the independent variable has a linear relationship to the dependent variable. Based on the results of the partial significance test (t test) with a significance value of < 0.05 and the results of $t_{count} > t_{table}$. Then it is stated that the use of social media has a positive and significant effect on interest in entrepreneurial ($6.306 > 1.976$) and (significance > 0.05), creativity has a positive and significant effect on interest in entrepreneurial ($10.572 > 1.976$) and (significance < 0.05) and emotional intelligence has a positive and significant effect on interest in entrepreneurial ($7.711 > 1.976$). The coefficient of determination in this study was 47.4% which showed the social media utilization, creativity and emotional intelligence on student's entrepreneurial interest in Jakarta while the rest was influenced by other factors that were not studied.

Keyword: Social Media Utilization, Creativity, Emotional Intelligence, Entrepreneurial Interest

LEMBAR PERSEMBAHAN

Motto

“Apa yang ditakdirkan akan menjadi milikmu meskipun itu di bawah dua gunung dan yang bukan ditakdirkan untuk dirimu tidak akan didapatkan sekalipun hanya berada di antara kedua bibirmu”

(HR. Imam Ghazali)

Bismillahirrahmanirrahim

segala puja dan puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan tepat waktu. Dengan mengucapkan syukur dan bahagia, tugas akhir skripsi ini saya persembahkan untuk Mamah, Bapak, Kakak dan Adik tercinta yang selalu memberikan dukungan doa yang tidak terputus, motivasi, kasih sayang dan materil yang tidak terkira kepada saya dalam menyusun hingga menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Tak lupa saya persembahkan skripsi ini kepada Prof. Dr. Corry Yohana, MM dan Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi saya dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya tugas akhir skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan nikmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta”.

Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Tentunya selama proses penyusunan proposal skripsi ini, peneliti mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan dukungan tersebut, Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membimbing peneliti dan mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 dalam perkuliahan serta penyusunan skripsi;
3. Prof. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah berjasa dalam memberikan bimbingan, dukungan, ilmu, saran, dan motivasi dalam membimbing penyusunan skripsi ini;
4. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah berjasa dalam memberikan bimbingan, dukungan, ilmu, saran, dan motivasi dalam membimbing penyusunan skripsi ini;

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan membimbing mahasiswa dengan ilmu yang bermanfaat dan berguna untuk kehidupan pasca kampus;
6. Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Aminah dan Bapak Imam, Ichsan Al Azis selaku kakak tercinta, dan Anna Atthafunisha selaku adik tersayang yang selalu menjadi penguat, memberikan dukungan moril, materil dan menemani penulis saat takut serta menyayangi dengan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik;
7. Azahra Hikmah dan Ade Elinda sahabat sekaligus keluarga yang selalu menemani cerita kepingan hidup penulis selama kurang lebih 17 tahun bersama. Terimakasih sudah selalu hadir dalam momentum hidup Penulis;
8. Dila, Nita, Kuvita, Khazizah, Fionna, Tika, Mutia dan Ica selaku teman penulis sejak duduk dibangku sekolah menengah kejuruan hingga saat ini menemani dan memberikan canda, tawa dan semangat;
9. Ade, Ani, Andena, Fakhrunnisa, Ratna, Salsa dan Nurul selaku teman penulis sejak berkuliah di Universitas Negeri Jakarta. Terimakasih sudah memberikan cerita masa kuliah dengan canda, tawa, pengingat dan juga penguat dari awal masuk kuliah hingga sampai dengan akhir;
10. Teman-teman seperjuangan dari Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2018;

11. Seluruh responden yaitu mahasiswa aktif DKI Jakarta sesuai kriteria yang telah bersedia meluangkan waktu dan bersedia membantu dalam proses penelitian ini.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini tentu banyak kesalahan dan kekurangan dalam bentuk apapun. Hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki Peneliti. Oleh karena itu diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan kebermanfaatannya dalam menambah pengetahuan dan pemahaman bagi pembaca.

Jakarta, 29 Agustus 2022



Anisa Maharani