

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13

Grand Theory	13
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 Minat Berwirausaha (Y).....	14
2.1.2 Pemanfaatan Media Sosial (X1).....	17
2.1.3 Kreativitas (X2).....	21
2.1.4 Kecerdasan Emosional (X3)	23
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	26
2.2.1 Pemanfaatan Media Sosial dan Minat Berwirausaha.....	26
2.2.2 Kreativitas dan Minat Berwirausaha.....	27
2.2.3 Kecerdasan Emosional dan Minat Berwirausaha.....	29
2.2.4 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.1.1 Waktu Penelitian	32
3.1.2 Tempat Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Pengembangan Instrumen	34
3.4.1 Pemanfaatan Media Sosial (X1).....	34
3.4.2 Kreativitas (X2).....	36

3.4.3	Kecerdasan Emosional (X3)	37
3.4.4	Minat Berwirausaha (Y).....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Uji Instrumen	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.6.4	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Profil Responden.....	45
4.2	Analisis Deskriptif	46
4.2.1	Minat Berwirausaha	47
4.2.2	Pemanfaatan Media Sosial.....	49
4.2.3	Kreativitas	52
4.2.4	Kecerdasan Emosional	54
4.3	Analisis Data.....	56
4.3.1	Uji Instrumen	56
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.3.4	Uji Hipotesis	63
4.4	Pembahasan.....	65
4.4.1	Pemanfaatan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	65

4.4.2	Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha.....	66
4.4.3	Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha.....	66
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Implikasi.....	69
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		79
RIWAYAT HIDUP PENULIS		113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemuda ASEAN Ingin Menjadi Pengusaha.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Rendahnya Jiwa Wirausaha	3
Gambar 2. 1 Model Kerangka Teori	30
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin dan Usia.....	45
Gambar 4. 2 Diagram Domisili Kampus.....	45
Gambar 4. 3 Diagram Angkatan	46
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Minat Berwirausaha.....	48
Gambar 4. 5 Grafik Histogram Pemanfaatan Media Sosial.....	50
Gambar 4. 6 Grafik Histogram Kreativitas.....	53
Gambar 4. 7 Grafik Histogram Kecerdasan Emosional.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Teori Pendukung Model.....	30
Tabel 3. 1 Instrumen Pemanfaatan Media Sosial.....	35
Tabel 3. 2 Intrumen Kreativitas	37
Tabel 3. 3 Instrumen Kecerdasan Emosional.....	38
Tabel 3. 4 Intrumen Minat Berwirausaha	40
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha (Y)	47
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha.....	47
Tabel 4. 3 Skor Indikator Minat Berwirausaha.....	48
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Pemanfaatan Media Sosial (X1)	49
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Pemanfaatan Media Sosial	50
Tabel 4. 6 Skor Indikator Pemanfaatan Media Sosial.....	51
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Kreativitas (X2)	52
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Kreativitas.....	52
Tabel 4. 9 Skor Indikator Kreativitas	53
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Kecerdasan Emosional (X3)	54
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Kecerdasan Emosional	54
Tabel 4. 12 Skor Indikator Kecerdasan Emosional.....	55
Tabel 4. 13 Uji Coba Validitas.....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Coba Relibilitas	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	59

Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 18 Uji Linearitas Pemanfaatan Media Sosial (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	61
Tabel 4. 19 Uji Linearitas Kreativitas (X2) Terhadap	61
Tabel 4. 20 Uji Linearitas Kecerdasan Emosional (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	62
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4. 22 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Pemanfaatan Media Sosial (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	63
Tabel 4. 23 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Kreativitas (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	64
Tabel 4. 24 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Kecerdasan Emosional (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	64
Tabel 4. 25 Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi	79
Lampiran 2 Form Saran dan Perbaikan Skripsi	81
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	87
Lampiran 5 Tabulasi Data Minat Berwirausaha	88
Lampiran 6 Tabulasi Data Pemanfaatan Media Sosial	92
Lampiran 7 Tabulasi Data Kreativitas	96
Lampiran 8 Tabulasi Data Kecerdasan Emosional	100
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas	104
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas	108
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas	109
Lampiran 12 Hasil Uji Linearitas.....	110
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	111
Lampiran 14 Hasil Uji T	112
Lampiran 15 Hasil Koefisien Determinasi.....	112