

PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE FAIRNESS*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI *INTERVENING* (STUDI KASUS
PADA PENGGUNA JASA INDIHOME DI JAKARTA)

RIZQI RAMDHANA EKA PUTRA
8215163853



Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICE FAIRNESS
ON CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION
AS INTERVENING (CASE STUDIES ON INDIHOME SERVICE
USERS IN JAKARTA)***

*RIZQI RAMDHANA EKA PUTRA
8215163853*



*This thesis is prepared as one of the requirements to get a Bachelor of Economics
at the Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta*

***BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021***