

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Latar Belakang Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	40
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN .....	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	45

3.2	Desain Penelitian .....	45
3.3	Populasi dan Sampel .....	46
3.4	Pengembangan Instrumen .....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.6	Teknik Analisis Data .....	55
BAB IV	.....	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	58
4.1	Deskripsi Data .....	58
4.2	Hasil Pengujian Instrumen .....	61
4.3	Uji Hipotesis Model SEM .....	66
BAB V	.....	74
PENUTUP	.....	74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Implikasi .....	75
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	77
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA	.....	79
LAMPIRAN	.....	95
RIWAYAT HIDUP PENULIS	.....	142

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Negara dengan jumlah pengguna internet terbanyak .....	2
Gambar I.2 Jumlah pengguna media sosial di dunia.....	3
Gambar I.3 Model kegiatan wisata .....	4
Gambar II. 1 Kerangka Teori .....	41
Gambar IV.1 Full Model SEM.....	67
Gambar IV.2 Fitted Model SEM.....	68
Gambar IV.3 Model Uji Hipotesis SEM.....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah pengunjung Desa Wisata Penglipuran,Bali .....	7
Tabel II.1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel III.1 Pengembangan Instrumen Keputusan Mengunjungi .....	47
Tabel III.2 Pengembangan Instrumen Media Sosial .....	50
Tabel III.3 Pengembangan Instrumen E-WOM .....	52
Tabel III.4 Pengembangan instrumen Daya Tarik Wisata .....	53
Tabel III.5 Tipe Skala <i>Likert</i> .....	55
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden .....	59
Tabel IV.2 Usia Responden .....	59
Tabel IV.3 Riwayat Pendidikan Responden .....	60
Tabel IV.4 Status Pernikahan Responden .....	60
Tabel IV.5 Hasil Validitas dan Realibilitas Keputusan Mengunjungi .....	61
Tabel IV.6 Hasil Validitas dan Realibilitas Media Sosial.....	62
Tabel IV.7 Hasil Validitas dan Realibilitas E-WOM.....	64
Tabel IV.8 Hasil Validitas dan Realibilitas Daya Tarik Wisata .....	65
Tabel IV.9 <i>Goodness of Fit Full Model</i> .....	68
Tabel IV.10 Hasil <i>Goodness of Fit Full Model</i> .....	69
Tabel IV.11 Pengujian Hipotesis .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Pembimbing Penulisan Skripsi.....	95
Lampiran 2 Form Saran dan Perbaikan Skripsi .....	98
Lampiran 3 Hasil Turnitin Skripsi .....	99
Lampiran 4 Survei Pengunjung Desa Wisata Penglipuran .....	109
Lampiran 5 Profil Responden .....	115
Lampiran 6 Data yang Sudah Dikoding .....	125
Lampiran 7 Hasil E-WOM di Mesin Pencarian Google .....	134
Lampiran 8 Bentuk E-WOM Desa Wisata Penglipuran di Media Sosial .....	134
Lampiran 9 Bentuk E-WOM Desa Wisata Penglipuran di Media Sosial .....	135
Lampiran 10 Bentuk E-WOM Desa Wisata Penglipuran di Media Sosial .....	135
Lampiran 11 Uji Realibilitas Keputusan Mengunjungi .....	135
Lampiran 12 Uji Realibilitas Media Sosial .....	136
Lampiran 13 Uji Realibilitas E-WOM .....	136
Lampiran 14 Uji Realibilitas Daya Tarik Wisata.....	137
Lampiran 15 Full Model SEM CMIN.....	137
Lampiran 16 Full Model SEM RMR , GFI.....	138
Lampiran 17 Full Model SEM TLI, CFI.....	138
Lampiran 18 Full Model SEM RMSEA .....	138
Lampiran 19 Fitted Model SEM CMIN .....	138
Lampiran 20 Fitted Model SEM RMR, GFI.....	139
Lampiran 21 Fitted Model SEM TLI, CFI.....	139
Lampiran 22 Fitted Model SEM RMSEA.....	139
Lampiran 23 Uji Validitas Standardized Regresion Weights Default Model .....	139
Lampiran 24 Regresion Weights Default Model .....	140