

**PENGARUH PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL DAN  
ULASAN PELANGGAN ONLINE TERHADAP NIAT BELI  
DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PELANGGAN (STUDI  
PADA PENGIKUT MEDIA SOSIAL SCARLETT WHITENING)  
DI WILAYAH JAKARTA**

**VANNISA FAHRANI**

**1705618042**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND ONLINE  
CUSTOMER REVIEW ON PURCHASE INTENTION IN  
MEDIATION BY CUSTOMER TRUST ( STUDY ON SCARLETT  
WHITENING SOCIAL MEDIA FOLLOWERS) IN JAKARTA***

**VANNISA FAHRANI**

**1705618042**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis was written to comply one of the requirements to get a Bachelor's  
Degree of Management at Faculty of Economics of Universitas Negeri Jakarta*

***BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

***2021***