

Keputusan Konsumen untuk Berbelanja Sayur Menggunakan Aplikasi Daring: Apakah Wom dan Kualitas Produk Memengaruhi?

Vanya Vydiamanta

1705617120

Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan Gelar Strata Satu pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022