

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *PRICE* TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION DALAM MEMBENTUK
*REPURCHASE INTENTION***

WIL GANIA NOPENITA

1705617011



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

***THE INFLUENCE OF E-SERVICE QUALITY AND PRICE ON
CUSTOMER SATISFACTION IN FORMING REPURCHASE
INTENTION***

WIL GANIA NOPENITA

1705617011



***Thesis is written as one of the requirements for getting Bachelor's of
Management on Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

BACHELOR MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022