

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kebaruan Penelitian.....	12
BAB II - KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori Pendukung	15
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III - METODE PENELITIAN	24
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.2 Desain Penelitian.....	24

3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.4 Pengembangan Instrumen	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	28
BAB IV - HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.2 Hasil.....	45
4.3 Pembahasan	59
BAB V - PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi.....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
INSTRUMEN PENELITIAN	75
SURAT KETERANGAN HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH	82
LAMPIRAN LAINNYA.....	93
RIWAYAT HIDUP PENULIS	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Viewership of Korean tv series or movies worldwide Q1 2020</i>	1
Gambar 1.2 Mitra Eksportir Terbesar Korea Selatan pada Industri Media dan Hiburan	2
Gambar 1.3 Samsung Galazy Z Flip dalam Drama Korea Itaewon Class	3
Gambar 1.4 Samsung Galazy Z Fold 2 dalam Drama Korea Start Up	4
Gambar 1.5 Kontribusi Samsung pada GDP Korea Selatan	5
Gambar 1.6 Nilai Ekspor Tahun 2014-2018 dan Penjualan Industri Media & Hiburan Korea Selatan Tahun 2018	6
Gambar 1.7 <i>Global Smartphone Market Share (2018 Q1 – 2021 Q2)</i>	7
Gambar 1.8 <i>Samsung global smartphone shipments by quarter (in million units)</i> . 7	
Gambar 1.9 Peringkat Netflix dan Viu sebagai <i>Top Streaming Video Apps</i>	10
Gambar 2.1 Dimensi <i>Product Placement</i>	17
Gambar 2.2 Dimensi <i>Brand Knowledge</i>	19
Gambar 2.3 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	20
Gambar 2.4 Kerangka Pikir Penelitian	22
Gambar 4.1 Diagram Jalur 1	46
Gambar 4.2 Diagram Jalur 2	47
Gambar 4.3 Diagram Jalur Penelitian	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	27
Tabel 3.3 Kategori Nilai <i>Mean</i>	29
Tabel 4.1 Daftar drama Korea Populer Keluaran tahun 2016 sampai 2021 yang disponsori dan/atau terdapat <i>placement Smartphone</i> Samsung	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi Domisili.....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Drama Korea yang Ditonton ...	39
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	42
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Sponsor-Program Congruence</i> (X1)	43
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Product Placement</i> (X2)	44
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Awareness</i> (Z).....	44
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	45
Tabel 4.13 Nilai <i>Loading Factor</i>	48
Tabel 4.14 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	48
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Cross Loadings</i>	49

Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	51
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i>	52
Tabel 4.19 <i>Model Fit</i>	53
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> melalui <i>Bootstrapping</i>	54
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effects</i> atau Pengaruh Mediasi	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengolahan Skala Indikator.....	93
Lampiran 2 <i>PLS Algorithm Outer Loadings</i> Awal	94
Lampiran 3 Nilai Korelasi Variabel (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>)	95
Lampiran 4 <i>Construct Reliability & Validity</i>	95
Lampiran 5 Nilai Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	95
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q Square)</i> dengan <i>Blindfolding</i>	95
Lampiran 7 <i>Model Fit Index</i>	95
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis melalui <i>Bootstrapping</i>	96

