

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR ORISINALITAS .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2 <i>Purchase Decision</i> .....	9
2.1.3 <i>Product Quality</i> .....	10
2.1.4 <i>Social Media Marketing</i> .....	11
2.1.5 <i>Perceived Value</i> .....	12
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	13
2.3 Kerangka Teoritik .....	21
2.3.1 <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	21
2.3.2 <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	22
2.3.3 <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	23
2.3.4 <i>Product Quality</i> terhadap <i>Perceived Value</i> .....	24
2.3.5 <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Perceived Value</i> .....	24
2.3.6 <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> melalui <i>Perceived Value</i> .....	25
2.3.7 <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> melalui <i>Perceived Value</i> .....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
3.1.1 Tempat Penelitian .....	27
3.1.2 Waktu Penelitian .....	27
3.2 Metode Penelitian .....	27
3.3 Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1 Populasi .....	27
3.3.2 Sampel .....	28
3.4 Operasional Variabel .....	28
3.4.1 Variabel Bebas .....	28
3.4.2 Variabel Terikat .....	29
3.4.3 Variabel <i>Intervening</i> .....	29
3.5 Skala Pengukuran .....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7 Teknik Analisis Data .....	32
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	32
3.7.2 Uji Validitas .....	32
3.7.3 Uji Reliabilitas .....	32
3.7.4 Uji Kesesuaian Model .....	33
3.7.5 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	33
3.7.6 Pengujian Hipotesis .....	33
3.8 Model SEM .....	34
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Data .....	35
4.2 Analisis Data .....	38
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	38
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
4.2.3 Uji Kesesuaian Model .....	46
4.2.4 <i>Full</i> Model SEM .....	50
4.2.5 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	51
4.2.6 Pengujian Hipotesis .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Implikasi .....	58
5.2.1 Implikasi Praktis .....	58

5.2.2 Implikasi Teoritis .....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.4 Saran Penelitian .....	61
5.4.1 Saran Praktis .....	61
5.4.2 Saran Teoritis .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	68
RIWAYAT HIDUP .....	99