

HUBUNGAN ANTARA *VISUAL MERCHANDISING* DAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *CARREFOUR TAMINI SQUARE* PADA WARGA RW 001 KELURAHAN DUKUH KECAMATAN KRAMAT JATI DI JAKARTA

SYIFA NURUL AINI

8135132256



*Building  
Future  
Leaders*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

*THE CORRELATION BETWEEN VISUAL MERCHANDISING AND SERVICE  
QUALITY WITH THE PURCHASE DECISION CARREFOUR TAMINI SQUARE  
ON CITIZEN ASSOCIATION 001 KELURAHAN DUKUH KRAMAT JATI SUB-  
DISTRICT IN JAKARTA*

SYIFA NURUL AINI

8135132256



*Building  
Future  
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

*STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017*

## ABSTRAK

SYIFA NURUL AINI. Hubungan Antara *Visual Merchandising* dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian *Carrefour Tamini Square* Pada Warga RW. 001 Kelurahan Dukuh, Kecamatan Kramat Jati Di Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di RW.001 Kelurahan Dukuh, Kecamatan Kramat Jati Di Jakarta, selama empat bulan terhitung sejak Maret 2017 sampai dengan Juni 2017. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara *visual merchandising* dengan keputusan pembelian dan hubungan antara kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian *Carrefour Tamini Square* Pada Warga RW.001 Kelurahan Dukuh, Kecamatan Kramat Jati di Jakarta. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah semua warga RW 001 Kelurahan Dukuh, Kecamatan Kramat Jati di Jakarta yang melakukan pembelian di *Carrefour Tamini Square*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 105 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 34,93 + 0,6769 X_1$  dan  $\hat{Y} = 36,07 + 0,6758 X_2$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas  $X_1$  dengan uji *Lilliefors* menghasilkan  $L_{hitung} = 0,0633$  dan  $L_{hitung} = 0,0675$  untuk Y atas  $X_2$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 105$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,0864.

Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas  $X_1$  dan Y atas  $X_2$  berdistribusi normal. Uji linieritas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu,  $1,08 < 1,65$  untuk  $X_1$  dan  $1,59 < 1,65$  untuk  $X_2$  sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu,  $84,99 > 3,91$  untuk  $X_1$  dan  $90,74 > 3,91$  untuk  $X_2$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan  $r_{xy} = 0,672$  untuk  $X_1$  dan  $r_{xy} = 0,684$  untuk  $X_2$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji  $t$  dan dihasilkan  $t_{hitung} = 9.219$  untuk  $X_1$  dan  $t_{hitung} = 9.479$  untuk  $X_2$  dan  $t_{tabel} = 1,66$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,672$  untuk  $X_1$  dan  $r_{xy} = 0,684$  untuk  $X_2$  adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi Y atas  $X_1$  yang diperoleh sebesar 45,21% yang menunjukkan bahwa, 45,21% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh *visual merchandising* dan koefisien determinasi Y atas  $X_2$  yang diperoleh sebesar 46,84 % yang menunjukkan bahwa, 46,84 % variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kualitas pelayanan.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, *Visual Merchandising*, Kualitas Pelayanan

## ABSTRACT

SYIFA NURUL AINI. *The Correlation Between Visual Merchandising And Service Quality With Purchase Decision Carrefour Tamini Square On Citizen 001 Kelurahan Dukuh, Kramat Jati District In Jakarta. Study Program of Commerce Education, Faculty of Economics. State University of Jakarta.*

*This research was conducted in RW 001 Kelurahan Dukuh, Kramat District In Jakarta, for four months, starting from March 2017 to June 2017. The purpose of this study is to determine correlation between visual merchandising with purchase decision and correlation between service quality with purchase decision Carrefour Tamini Square On Citizen 001 Kelurahan Dukuh, Kramat Jati District In Jakarta. The research method used is survey method with the correlational approach, population used are all Citizen 001 Kelurahan Dukuh, Kramat Jati District In Jakarta who purchase at Carrefour Tamini Square. The sampling technique used technique of purposive sampling as many as 105 people. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 34,93 + 0,6769 X1$  and  $\hat{Y} = 36,07 + 0,6758 X2$ . Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test Lilliefors produce  $L_{count} = 0,0633$  for Y on X1 and  $L_{count} = 0,0675$  for Y on X2, while  $L_{table}$  for  $n = 105$  at 0,05 significant level is 0,0864. Because  $L_{count} < L_{table}$  the estimated error of Y over X normally distribution. Testing Linearity of regression produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $1,08 < 1,65$  for X1 and  $1,59 < 1,65$  for X2, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$  which,  $84,99 > 3,91$  for X1 and  $90,74 > 3,91$  for X2, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating  $r_{xy} = 0,672$  for X1 and  $r_{xy} = 0,684$  for X2, than performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting  $t_{count} > t_{table}$ ,  $t_{count} = 9.219$  for X1 and  $t_{count} = 9.479$  for X2 and  $t_{table} = 1,66$ . It can conclude that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0,672$  for X1 and  $r_{xy} = 0,684$  for X2 is positive and significant. The coefficient of determination Y on X1 obtained for is 45,21% which show that 45,21% of the variant of the purchase decision is determined by visual merchandising and the coefficient of determination Y on X2 obtained for is 46,84% which show that 46,84% of the variant of the purchase decision is determined by service quality.*

*Keyword : Purchase Decision, Visual Merchandising, Service Quality*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Rohyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Ketua Penguji		20 JUNI 2017
2. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Penguji Ahli		20 JUNI 2017
3. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		20 JUNI 2017
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I		20 JUNI 2017
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		20 JUNI 2017

Tanggal Lulus: 15 JUNI 2017

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2017

Yang membuat pernyataan



Syifa Nurul Aini

No. Reg. 8135132256

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, Karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya kepada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon”*

“Be Your Self “

Alhamdulillahirabbil’alamin

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanu Wata’ala karena atas rahmat dan kesempatan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa dan nasihat yang tidak putus demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dan sebuah kesuksesan untuk kedepannya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Visual Merchandising* dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian *Carrefour Tamini Square* pada warga RW. 001 Kelurahan Dukuh, Kecamatan Kramat Jati di Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga sekaligus selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dra. Dientje Griandini, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan waktu selama masa perkuliahan.



4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua tercinta Ibu Ati Suwati dan Bapak Saali Munir yang selalu memberikan semangat materi maupun moril.
7. Kakak tercinta Achmad Chairul Amri, Rizky Alfian, Aghy Deviany, dan Rinny Marieyani yang selalu memberikan motivasi.
8. Bapak H. Muhidin selaku Ketua Rukun Warga 001 yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini.
9. Warga RW.001 Kelurahan Dukuh, Kecamatan Kramat Jati di Jakarta yang telah meluangkan waktunya.
10. Muhammad Miura yang selalu memberikan dukungan baik secara materi maupun moril.
11. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga A 2013

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Mei 2017

Syifa Nurul Aini