

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ariani, D. Wahyu. *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Armstrong Gary, Philip Kotler *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Bhalla, Swasti dan Anuraag S, *Visual Merchandising*. New, Delhi: Tata McGraw Hill, 2010.
- Djaali dan Kadir. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Ebster. Claus dan Marion Garaus, *Store Design and Visual Merchandising: Creating Store Space That Encourages Buying*. New York: Businnes Expert Press, 2011.
- Irawan, Basu. Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- John Mowen C dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*, Jakarta: Erlangga, 2002
- Kaihatu, Thomas S. *et al, Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Kotler Philip dan Keller *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kim *et al. Proliferation Of The Internal Economy*. New York: IGI Global, 2009
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz. *Retailing Management 8th Edition*. New York: Mc.Graw Hill, 2012.
- Pegler, Martin M, *Visual Merchandising and Display Fifth Edition*. China: Fairchild Publications, 2010.
- Pradhan, Swapna. *Retailing Management Text & Cases*. New Delhi: Tata Mc Graw Hill 2009.

- Pudji Muljono dan Djaali. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Rao, Mohana Rama. K. *Service Marketing Second Edition*. India: Dorling Kindersley (India), 2011.
- Setiadi, Nugroho. J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Siregar, Syofian. *Statiska Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2010.
- Sudarso, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- _____, *Metode Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sutarso dan Suharno, Yudi. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sutiono, Rudy Jusup. *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Wang, Jhong. *Advancing The Service Sector with Evolving Technologies, Techniques and Principles*. United State of America: IGI GLOBAL, 2012.
- Widjaja, Bernard T. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Jurnal:

- Arun K. Prasad dan Dr. SC Vetrivel dengan judul “*An Empirical Study on Visual Merchandising and Its Impact on Consumer Buying Behaviour*”. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* Volume 18, Issue 11. Ver II (November.2016), PP 08-14 e-ISSN: 2278-487X.

Hendra Kurniawan dengan judul “*Effect Of Customer Service, Store Design And Display, Communication Mix, Location, Merchandise Assortment And Pricing On Purchase Decision*”. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Volume 14, Nomor 2a, Is. 3 Tahun 2012, Halaman 59-68 ISSN: 1410-9875.

Junio Andreti, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, dan Suresh Kumar, dengan judul “*The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customer’s Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java*”. International Journal of Advances in Management and Economics. Volume 2, Issue 6 (November-Desember.2013), ISSN: 2278-3369.

Meliana, Sulistiono dan Budi Setiawan dengan judul “**Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian**” Jurnal Ilmiah Manajemen Vol.1 No.3 Desember 2013, ISSN : 2337-7860.

Internet:

<http://bisnis.liputan6.com/read/2087772/begini-perubahan-pola-belanja-masyarakat-ri>. (Diakses pada tanggal 28 Februari 2017).

<http://www.suratpembaca.web.id/detail/3266/Pelayanan+Carrefour+Buruk> (Diakses pada tanggal 28 Februari 2017).