

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Teori Pendukung .....	12

1. Teori Akuntansi Positif .....	12
2. Teori <i>Agency</i> .....	14
3. Teori Signal .....	15
4. Manajemen Laba .....	16
5. Perataan Laba .....	18
6. Profitabilitas .....	22
7. Financial Leverage.....	25
8. Kepemilikan Publik .....	27
9. Ukuran Perusahaan .....	28
<b>B. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>29</b>
1. Hasil Penelitian yang Relevan.....	29
2. Kerangka Teoritik dan Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Unit Analisis, Populasi, dan Sampel .....	48
B. Teknik Pengumpulan Data .....	49
C. Operasional Variabel .....	49
1. Variabel Dependen .....	50
2. Variabel Independen .....	51
D. Teknik Analisis .....	54
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	54

2.	Analisis Regresi Logistik .....	55
3.	Menguji Kelayakan Model Regresi .....	55
4.	Menguji Keseluruhan Model Regresi .....	56
5.	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	56
6.	Matrik Klasifikasi .....	57
7.	Uji Hipotesis.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
A.	Deskripsi Data.....	59
1.	Statistik Deskriptif.....	60
B.	Hasil Penelitian .....	64
1.	Menguji Kelayakan Model Regresi .....	64
2.	Menguji Keseluruhan Model Regresi .....	66
3.	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	66
4.	Matriks Klasifikasi.....	67
5.	Analisis Regresi Logistik .....	68
6.	Uji Hipotesis.....	70
C.	Pembahasan .....	72
1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba .....	72
2.	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Perataan Laba .....	75
3.	Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Perataan Laba.....	77

4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba .....	80
<b>Bab V KESIMPULAN.....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Implikasi .....	84
C. Keterbatasan.....	86
D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>118</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Memiliki Laba Relatif Stabil.....	5
Gambar II.1 Kerangka Teoritik .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel III.1 Perhitungan Jumlah Sampel dalam Penelitian.....	49
Tabel IV.1 Seleksi Pemilihan Sampel.....	59
Tabel IV.2 Statistik Deskriptif.....	60
Tabel IV.3 Hasil Uji Kelayakan Model.....	65
Tabel IV.4 Hasil Uji Keseluruhan Model.....	66
Tabel IV.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square) .....	67
Tabel IV.6 Matriks Klasifikasi .....	68
Tabel IV.7 Analisis Regresi Logistik.....	69
Tabel IV.8 Penguatan Hipotesis 1.....	73
Tabel IV.9 Penguatan Hipotesis 2.....	75
Tabel IV.10 Penguatan Hipotesis 3.....	78
Tabel IV.11 Penguatan Hipotesis 4.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Sampel Perusahaan.....	95
Lampiran 2: Perhitungan Perataan Laba.....	96
Lampiran 3: Perhitungan Profitabilitas.....	99
Lampiran 4: Perhitungan Financia Leverage.....	102
Lampiran 5: Perhitungan Kepemilikan Publik.....	105
Lampiran 6: Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	108
Lampiran 7: Rekapitulasi Data.....	111
Lampiran 8: Kartu Konsultasi.....	114
Lampiran 9: Lembar Saran dan Perbaikan Skripsi.....	116
Lampiran 10: Hasil Cek Turnitin.....	117