

**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk
Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Z di Jabodetabek**

Safitri Dwi Rahmadhani

1707618042



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**Analysis of Factors Affecting the Intention to Use E-wallets in
Generation Z in The Greater Jakarta Area**

Safitri Dwi Rahmadhani

1707618042



**This Paper Was Prepared As One of the Requirements for Obtaining A
Bachelor of Education Degree At The Faculty of Economics, State University
of Jakarta**

BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022






LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd²
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Penguji)		28-07-22
2	Dr. Umi Widyastuti, SE, M.Si NIP. 197612112000122001 (Penguji Ahli 1)		28-07-22
3	Muhammad Yusuf, SE., M.M. NIP. 198906202020121006 (Penguji Ahli 2)		28-07-22
4	Agung Dharmawan B, M.M., Ph.D. NIP. 197509162006041001 (Pembimbing 1)		28-07-22
5	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. NIP. 198507232010121002 (Pembimbing 2)		28-07-22

Nama : Safitri Dwi Rahmadhani
No. Registrasi : 1707618042
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 11 Juli 2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk
Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Z di Jabodetabek

Nama Peneliti : Safitri Dwi Rahmadhani

Nomor Registrasi : 1707618042

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Menyetujui

Koordinator Program Studi



Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199302202019032022

Dosen Pembimbing 1



Agung Dharmawan B, M.M., Ph.D.

NIP. 197509162006041001

Dosen Pembimbing 2



Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev.

NIP. 198507232010121002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Safitri Dwi Rahmadhani

NIM : 1707618042

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang diajukan untuk memenuhi gelar akademik di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang tertulis menggunakan sitasi dalam dokumen ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar pustaka. Namun, jika dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya siap untuk menerima hukuman/sanksi apapun sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2022

Penulis



Safitri Dwi Rahmadhani

ABSTRAK

Generasi Z sebagai *true digital natives* atau generasi yang lahir dan tumbuh dengan internet tidak asing dengan produk digital saat ini. Salah satunya adalah *e-wallet* yang digunakan sebagai alat pembayaran secara daring. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi niat untuk menggunakan *e-wallet* pada Generasi Z (18 – 27 tahun) yang menggunakan *e-wallet* dan tinggal di Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi). Landasan teori pada penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM) dimana variabel yang dilibatkan adalah *behavioral intention to use*, *perceived ease of use*, dan *perceived usefulness*. Dengan dua faktor lainnya yang dipilih, yaitu *perceived security* dan *social influence*. Survei dilakukan secara daring dengan responden yang terkumpul sebesar 245 responden. Data diolah dengan menggunakan analisis SEM atau *Structural Equation Modelling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social influence* memengaruhi *perceived ease of use* secara positif dan signifikan, *perceived ease of use* memengaruhi *perceived usefulness* secara positif dan signifikan, serta *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* memengaruhi *behavioral intention to use* secara positif dan signifikan. Di sisi lain, *social influence* tidak memiliki pengaruh terhadap *perceived usefulness* dan *perceived security* tidak memiliki pengaruh terhadap *behavioral intention to use*.

Kata kunci: *E-wallet, generasi Z, behavioral intion to use, perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, social influence.*

ABSTRACT

Generation Z called true digital natives or those who were born and grew up with internet are well known with digital product. E-wallet is one of digital product that used in electronic transactions. This study aims to examine the factors that influence behavioral intention to use e-wallet on generation Z that using e-wallet and live in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi). This study uses Technology Acceptance Model (TAM) to find the acceptance factors on the e-wallet where the variables involved are behavioral intention to use, perceived ease of use, perceived usefulness. Two additional factors were perceived security and social influence. Total of 245 respondents were collected by online survey. The data was processed using Structural Equation Modelling (SEM). The result of this study revealed that social influence were the positive and significant to perceived ease of use and perceived ease of use has effect on perceived usefulness positively and significantly. Moreover, this study supported TAM that perceived ease of use and perceived usefulness have influence on behavioral intention to use, whereas social influence has no effect on perceived usefulness and perceives security has no effect on behavioral intention to use.

Keyword: E-wallet, generation Z, behavioral intion to use, perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, social influence.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah S.W.T atas Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan pendidikan strata pada Program Studi Pendidikan Bisnis dengan skripsi sebagai tugas akhir. Penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Skripsi ini dipersembahkan untuk diri sendiri yang tidak pernah menyerah selama menjalani masa pendidikan hingga pada penyusunan skripsi. Penulis juga mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga penulis, yaitu Bapak, Ibu, dan Kakak yang telah mendukung penulis agar penulis dapat nyaman belajar di rumah. Dan penulis mempersembahkan skripsi ini kepada Bapak Agung Dharmawan Buchdadi dan Bapak Muhammad Fawaiq yang senantiasa membimbing penulis dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi. Selain itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bank Indonesia Institute. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada Bank Indonesia Institute yang telah memberikan bantuan penelitian pada skripsi penulis sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Tidak lupa penulis juga mempersembahkan skripsi ini kepada teman-teman penulis. Kepada Nurul Azizeh, yang telah menjadi teman diskusi penulis dan teman berbagi keluh kesah pada saat penyusunan skripsi ini. Kepada Yolanda, Anna, Siti Masitoh, dan Dira yang telah mendukung penulis pada keadaan apapun dan percaya bahwa penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik. Dan juga teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan studi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Maha Suci Allah, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Z di Jabodetabek” dengan segala kelancaran dan tepat pada waktunya. Dalam menyelesaikan skripsi ini sendiri, tak lupa penulis ingin sampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah melancarkan jalan penulis terkhususnya penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Ibu dan Bapak yang dengan doa dan restunya melancarkan langkah kaki penulis dalam menyelesaikan segala kegiatan penulis.
2. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
4. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis terkait penyusunan skripsi.

5. Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis terkait penyusunan skripsi.
6. Bank Indonesia Institute (BI Institute) yang telah memberikan dana bantuan penelitian melalui Program Bantuan Penelitian (Banlit).
7. Yolanda Oktaviani Lizhar dan Sakinatunnafsih yang telah menyemangati dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Nurul Azizeh yang telah membantu dan menjadi teman diskusi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian penulis.
9. Teman-teman Pendidikan Bisnis A 2018 serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam berproses hingga skripsi ini selesai dibuat.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam menyempurnakan lagi hasil pekerjaan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat digunakan dan bermanfaat kepada berbagai pihak.

Jakarta, Februari 2022

Safitri Dwi Rahmadhani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Teori pendukung	11
2.1.1. <i>Behavioral Intention to Use</i>	11
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.3. <i>Perceived Ease of Use</i>	15
2.1.4. <i>Perceived Usefulness</i>	17
2.1.5. <i>Perceived Security</i>	21
2.1.6. <i>Social Influence</i>	24
2.2. Kerangka teori.....	28
2.2.1. <i>Social Influence dan Perceived Ease of Use</i>	28
2.2.2. <i>Social Influence dan Perceived Usefulness</i>	29
2.2.3. <i>Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness</i>	30
2.2.4. <i>Perceived Ease of Use dan Behavioral Intention to Use</i>	31
2.2.5. <i>Perceived Usefulness dan Behavioral Intention to Use</i>	32
2.2.6. <i>Perceived Security dan Behavioral Intention to Use</i>	33
2.3. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.2. Desain Penelitian.....	37
3.3. Populasi dan Sampel	37
3.4. Pengembangan Instrumen	39

3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6.	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Deskripsi Data.....	48
4.1.1.	Profil Responden.....	48
4.1.2.	Profil Data	54
4.1.3.	Tabulasi Silang.....	60
4.2.	Hasil Analisis Data.....	64
4.2.1.	Uji Validitas	64
4.2.2.	Uji Reliabilitas	65
4.2.3.	Uji Kelayakan Model	66
4.2.4.	Uji Hipotesis Statistik	68
BAB V PENUTUP.....		74
5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Implikasi.....	76
5.2.1.	Implikasi Teoritis	76
5.2.2.	Implikasi Praktis.....	77
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	77
5.4.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
DAFTAR LAMPIRAN		90

RIWAYAT HIDUP PENULIS 96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai uang elektronik.....	3
Gambar 1. 2 Volume pembayaran uang elektronik	4
Gambar 2. 1 Model kerangka teori	34
Gambar 3. 1 Diagram jalur penelitian.....	43
Gambar 4. 1 Profil responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Gambar 4. 2 Profil responden berdasarkan usia.....	49
Gambar 4. 3 Profil responden berdasarkan domisili	50
Gambar 4. 4 Profil responden berdasarkan status pernikahan	51
Gambar 4. 5 Profil responden berdasarkan pendidikan terakhir	51
Gambar 4. 6 Frekuensi lama waktu menggunakan <i>e-wallet</i>	52
Gambar 4. 7 Jenis <i>e-wallet</i> yang digunakan.....	53
Gambar 4. 8 Diagram jalur uji kelayakan model	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Teori pendukung model	34
Tabel 3. 1 Pengukuran instrumen variabel.....	40
Tabel 3. 2 Nilai <i>factor loading</i> dengan jumlah sampel.....	45
Tabel 3. 3 <i>Goodness-of-fit indices</i>	46
Tabel 4. 1 Analisis deskriptif <i>behavioral intention to use</i>	54
Tabel 4. 2 Analisis deskriptif <i>perceived ease of use</i>	55
Tabel 4. 3 Analisis deskriptif <i>perceived usefulness</i>	56
Tabel 4. 4 Analisis deskriptif <i>perceived security</i>	58
Tabel 4. 5 Analisis deskriptif <i>social influence</i>	59
Tabel 4. 6 Tabulasi silang antara jenis kelamin dan usia.....	60
Tabel 4. 7 Tabulasi silang antara jenis kelamin dan domisili	61
Tabel 4. 8 Tabulasi silang antara usia dan <i>e-wallet</i> yang digunakan.....	62
Tabel 4. 9 Tabulasi silang antara jenis kelamin dan <i>e-wallet</i> yang digunakan	62
Tabel 4. 10 Tabulasi silang antara usia dan jumlah transaksi	63
Tabel 4. 11 Tabulasi silang antara jenis kelamin dan jumlah transaksi	63
Tabel 4. 12 Hasil uji validitas	64
Tabel 4. 13 Hasil uji reliabilitas	65
Tabel 4. 14 Hasil <i>goodness-of-fit</i> penelitian	67
Tabel 4. 15 Estimasi nilai uji hipotesis statistik.....	68
Tabel 4. 16 Tabel hubungan kovarian.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian.....	90
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	95