

**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk  
Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Z di Jabodetabek**

**Safitri Dwi Rahmadhani**

**1707618042**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

# **Analysis of Factors Affecting the Intention to Use E-wallets in Generation Z in The Greater Jakarta Area**

**Safitri Dwi Rahmadhani**

**1707618042**



**This Paper Was Prepared As One of the Requirements for Obtaining A Bachelor of Education Degree At The Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

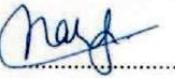
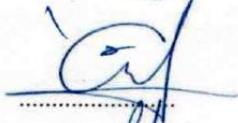
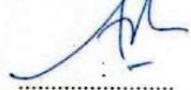
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Penguji)		28-07-22
2	Dr. Umi Widayastuti, SE, M.Si NIP. 197612112000122001 (Penguji Ahli 1)		28-07-22
3	Muhammad Yusuf, SE., M.M. NIP. 198906202020121006 (Penguji Ahli 2)		28-07-22
4	Agung Dharmawan B, M.M., Ph.D. NIP. 197509162006041001 (Pembimbing 1)		28-07-22
5	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. NIP. 198507232010121002 (Pembimbing 2)		28-07-22

Nama : Safitri Dwi Rahmadhani  
No. Registrasi : 1707618042  
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 11 Juli 2022

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Z di Jabodetabek

Nama Peneliti : Safitri Dwi Rahmadhani

Nomor Registrasi : 1707618042

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Menyetujui

Koordinator Program Studi



Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199302202019032022

Dosen Pembimbing 1



Dosen Pembimbing 2



Agung Dharmawan B, M.M., Ph.D.

Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev.

NIP. 197509162006041001

NIP. 198507232010121002

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Safitri Dwi Rahmadhani

NIM : 1707618042

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang diajukan untuk memenuhi gelar akademik di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang tertulis menggunakan sitasi dalam dokumen ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar pustaka. Namun, jika dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya siap untuk menerima hukuman/sanksi apapun sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2022

Penulis



Safitri Dwi Rahmadhani

## **ABSTRAK**

Generasi Z sebagai *true digital natives* atau generasi yang lahir dan tumbuh dengan internet tidak asing dengan produk digital saat ini. Salah satunya adalah *e-wallet* yang digunakan sebagai alat pembayaran secara daring. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi niat untuk menggunakan *e-wallet* pada Generasi Z (18 – 27 tahun) yang menggunakan *e-wallet* dan tinggal di Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi). Landasan teori pada penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM) dimana variabel yang dilibatkan adalah *behavioral intention to use*, *perceived ease of use*, dan *perceived usefulness*. Dengan dua faktor lainnya yang dipilih, yaitu *perceived security* dan *social influence*. Survei dilakukan secara daring dengan responden yang terkumpul sebesar 245 responden. Data diolah dengan menggunakan analisis SEM atau *Structural Equation Modelling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social influence* memengaruhi *perceived ease of use* secara positif dan signifikan, *perceived ease of use* memengaruhi *perceived usefulness* secara positif dan signifikan, serta *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* memengaruhi *behavioral intention to use* secara positif dan signifikan. Di sisi lain, *social influence* tidak memiliki pengaruh terhadap *perceived usefulness* dan *perceived security* tidak memiliki pengaruh terhadap *behavioral intention to use*.

**Kata kunci:** *E-wallet, generasi Z, behavioral intion to use, perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, social influence.*

## **ABSTRACT**

*Generation Z called true digital natives or those who were born and grew up with internet are well known with digital product. E-wallet is one of digital product that used in electronic transactions. This study aims to examine the factors that influence behavioral intention to use e-wallet on generation Z that using e-wallet and live in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi). This study uses Technology Acceptance Model (TAM) to find the acceptance factors on the e-wallet where the variables involved are behavioral intention to use, perceived ease of use, perceived usefulness. Two additional factors were perceived security and social influence. Total of 245 respondents were collected by online survey. The data was processed using Structural Equation Modelling (SEM). The result of this study revealed that social influence were the positive and significant to perceived ease of use and perceived ease of use has effect on perceived usefulness positively and significantly. Moreover, this study supported TAM that perceived ease of use and perceived usefulness have influence on behavioral intention to use, whereas social influence has no effect on perceived usefulness and perceives security has no effect on behavioral intention to use.*

***Keyword: E-wallet, generation Z, behavioral intion to use, perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, social influence.***

## **LEMBAR PERSEMPAHAN**

Segala puji bagi Allah S.W.T atas Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan pendidikan strata pada Program Studi Pendidikan Bisnis dengan skripsi sebagai tugas akhir. Penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Skripsi ini dipersembahkan untuk diri sendiri yang tidak pernah menyerah selama menjalani masa pendidikan hingga pada penyusunan skripsi. Penulis juga mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga penulis, yaitu Bapak, Ibu, dan Kakak yang telah mendukung penulis agar penulis dapat nyaman belajar di rumah. Dan penulis mempersembahkan skripsi ini kepada Bapak Agung Dharmawan Buchdadi dan Bapak Muhammad Fawaiq yang senantiasa membimbing penulis dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi. Selain itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bank Indonesia Institute. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada Bank Indonesia Institute yang telah memberikan bantuan penelitian pada skripsi penulis sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Tidak lupa penulis juga mempersembahkan skripsi ini kepada teman-teman penulis. Kepada Nurul Azizeh, yang telah menjadi teman diskusi penulis dan teman berbagi keluh kesah pada saat penyusunan skripsi ini. Kepada Yolanda, Anna, Siti Masitoh, dan Dira yang telah mendukung penulis pada keadaan apapun dan percaya bahwa penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik. Dan juga teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan studi.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Maha Suci Allah, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Z di Jabodetabek” dengan segala kelancaran dan tepat pada waktunya. Dalam menyelesaikan skripsi ini sendiri, tak lupa penulis ingin sampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah melancarkan jalan penulis terkhususnya penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Ibu dan Bapak yang dengan doa dan restunya melancarkan langkah kaki penulis dalam menyelesaikan segala kegiatan penulis.
2. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
4. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis terkait penyusunan skripsi.

5. Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis terkait penyusunan skripsi.
6. Bank Indonesia Institute (BI Institute) yang telah memberikan dana bantuan penelitian melalui Program Bantuan Penelitian (Banlit).
7. Yolanda Oktaviani Lizhar dan Sakinatunnafsih yang telah menyemangati dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Nurul Azizeh yang telah membantu dan menjadi teman diskusi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian penulis.
9. Teman-teman Pendidikan Bisnis A 2018 serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam berproses hingga skripsi ini selesai dibuat.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam menyempurnakan lagi hasil pekerjaan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat digunakan dan bermanfaat kepada berbagai pihak.

Jakarta, Februari 2022

Safitri Dwi Rahmadhani

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.    Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3.    Tujuan Penelitian .....	9
1.4.    Manfaat Penelitian .....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1. Teori pendukung .....	11
2.1.1. <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	11
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	13
2.1.3. <i>Perceived Ease of Use</i> .....	15
2.1.4. <i>Perceived Usefulness</i> .....	17
2.1.5. <i>Perceived Security</i> .....	21
2.1.6. <i>Social Influence</i> .....	24
2.2. Kerangka teori .....	28
2.2.1. <i>Social Influence</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	28
2.2.2. <i>Social Influence</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> .....	29
2.2.3. <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> .....	30
2.2.4. <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	31
2.2.5. <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	32
2.2.6. <i>Perceived Security</i> dan <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	33
2.3. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
3.2. Desain Penelitian.....	37
3.3. Populasi dan Sampel .....	37
3.4. Pengembangan Instrumen .....	39

3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	42
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1. Deskripsi Data.....	48
4.1.1. Profil Responden.....	48
4.1.2. Profil Data .....	54
4.1.3. Tabulasi Silang.....	60
4.2. Hasil Analisis Data.....	64
4.2.1. Uji Validitas .....	64
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	65
4.2.3. Uji Kelayakan Model .....	66
4.2.4. Uji Hipotesis Statistik .....	68
 BAB V PENUTUP.....	74
5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Implikasi.....	76
5.2.1. Implikasi Teoritis .....	76
5.2.2. Implikasi Praktis.....	77
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	77
5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	78
 DAFTAR PUSTAKA .....	80
DAFTAR LAMPIRAN .....	90

RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	96
-----------------------------	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Nilai uang elektronik .....	3
Gambar 1. 2 Volume pembayaran uang elektronik .....	4
Gambar 2. 1 Model kerangka teori .....	34
Gambar 3. 1 Diagram jalur penelitian.....	43
Gambar 4. 1 Profil responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Gambar 4. 2 Profil responden berdasarkan usia.....	49
Gambar 4. 3 Profil responden berdasarkan domisili .....	50
Gambar 4. 4 Profil responden berdasarkan status pernikahan .....	51
Gambar 4. 5 Profil responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	51
Gambar 4. 6 Frekuensi lama waktu menggunakan <i>e-wallet</i> .....	52
Gambar 4. 7 Jenis <i>e-wallet</i> yang digunakan.....	53
Gambar 4. 8 Diagram jalur uji kelayakan model .....	66

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 2 Teori pendukung model .....	34
Tabel 3. 1 Pengukuran instrumen variabel.....	40
Tabel 3. 2 Nilai <i>factor loading</i> dengan jumlah sampel.....	45
Tabel 3. 3 <i>Goodness-of-fit indices</i> .....	46
Tabel 4. 1 Analisis deskriptif <i>behavioral intention to use</i> .....	54
Tabel 4. 2 Analisis deskriptif <i>perceived ease of use</i> .....	55
Tabel 4. 3 Analisis deskriptif <i>perceived usefulness</i> .....	56
Tabel 4. 4 Analisis deskriptif <i>perceived security</i> .....	58
Tabel 4. 5 Analisis deskriptif <i>social influence</i> .....	59
Tabel 4. 6 Tabulasi silang antara jenis kelamin dan usia .....	60
Tabel 4. 7 Tabulasi silang antara jenis kelamin dan domisili .....	61
Tabel 4. 8 Tabulasi silang antara usia dan <i>e-wallet</i> yang digunakan .....	62
Tabel 4. 9 Tabulasi silang antara jenis kelamin dan <i>e-wallet</i> yang digunakan .....	62
Tabel 4. 10 Tabulasi silang antara usia dan jumlah transaksi .....	63
Tabel 4. 11 Tabulasi silang antara jenis kelamin dan jumlah transaksi .....	63
Tabel 4. 12 Hasil uji validitas .....	64
Tabel 4. 13 Hasil uji reliabilitas .....	65
Tabel 4. 14 Hasil <i>goodness-of-fit</i> penelitian .....	67
Tabel 4. 15 Estimasi nilai uji hipotesis statistik .....	68
Tabel 4. 16 Tabel hubungan kovarian.....	73

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisioner penelitian.....	90
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah .....	95