

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang Penelitian	16
1.2 Pertanyaan Penelitian	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
1. Teoretis	24
2. Praktis	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Latar Belakang Teori	26
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	26
2.1.2 <i>Adoption of E-wallet</i>	26
2.1.3 <i>Perceived Ease of Use</i>	27
2.1.4 <i>Trust</i>	28
2.1.5 <i>Perceived Usefulness</i>	29
2.2 Kerangka Teori	30

2.2.1	<i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Trust</i>	30
2.2.2	<i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i>	30
2.2.3	<i>Trust</i> dan <i>Perceived Usefulness</i>	31
2.2.4	<i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Adoption of E-Wallet</i>	31
2.2.5	<i>Trust</i> dan <i>Adoption of E-Wallet</i>	32
2.2.6	<i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Adoption of E-Wallet</i>	33
2.3	Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	35
1.	Waktu Penelitian.....	35
2.	Tempat Penelitian	35
3.2	Desain Penelitian	35
3.3	Populasi dan Sampel	36
1.	Populasi.....	36
2.	Sampel	36
3.4	Pengembangan Instrumen	37
1)	<i>Adoption of E-Wallet (Y)</i>	37
2)	<i>Perceived Ease of Use (X1)</i>	38
3)	<i>Trust (X2)</i>	39
4)	<i>Perceived Usefulness (Z)</i>	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
1.	Uji Validitas	43
2.	Uji Reliabilitas	43
3.	Uji Kesesuaian Model.....	44

4.	Uji Hipotesis	45
5.	Uji Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Data	46
4.1.1	Profil Responden	46
4.1.2	Profil Data	48
4.2	Hasil	56
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Implikasi	67
5.3	Keterbatasan Penelitian	68
5.4	Rekomendasi	69
BAGIAN AKHIR		70
	Daftar Pustaka	70
LAMPIRAN		76
	Riwayat Hidup Penulis	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ipsos: Jumlah Pengguna Dompet Digital	18
Gambar 1.2 Kadence: Jumlah Pengguna Dompet Digital	18
Gambar 1.3 Persentase Pangsa Pasar Dompet Digital	18
Gambar 1.4 Grafik Alasan Menggunakan Dompet Digital	19
Gambar 1.5 Fitur Layanan Pembayaran DANA	20
Gambar 1.6 Fitur Layanan Transfer ShopeePay	20
Gambar 1.7 Fitur Layanan Investasi LinkAja.....	20
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	30
Gambar 4.1 Model Fit Struktural	59
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Hipotesis	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen <i>Adoption of E-Wallet</i>	38
Tabel 3.2 Instrumen <i>Perceived Ease of Use</i>	39
Tabel 3.3 Instrumen <i>Trust</i>	40
Tabel 3.4 Instrumen <i>Perceived Usefulness</i>	41
Tabel 3.5 Skor Skala <i>Likert Type</i>	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ...	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Dompet Digital yang Digunakan	47
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Perceived Ease of Use</i>	49
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Trust</i>	51
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Perceived Usefulness</i>	53
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Adoption</i>	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	57
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Form Konsultasi	76
Lampiran 2: Form Saran dan Perbaikan Skripsi	77
Lampiran 3: Instrumen Penelitian	78
Lampiran 4: Hasil Turnitin Fakultas	88
Lampiran 5: Tabulasi Data <i>Perceived Ease of Use</i>	89
Lampiran 6: Tabulasi Data <i>Trust</i>	95
Lampiran 7: Tabulasi Data <i>Perceived Usefulness</i>	100
Lampiran 8: Tabulasi Data <i>Adoption of E-Wallet</i>	105

