

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1. Struktur Modal .....	10
2.1.1. Agency Theory .....	12
2.1.2. Pecking Order Theory .....	13
2.1.3. Trade- off Theory .....	15
2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal .....	16
2.2.1. Struktur Aktiva .....	18
2.2.2. Profitabilitas .....	19
2.2.3. Ukuran Perusahaan .....	22
2.2.4. <i>Cash Holding</i> .....	23
2.3. Penelitian Terdahulu .....	25
2.4 Perumusan Hipotesis .....	46
2.5 Kerangka Teoritis .....	50

2.6 Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1. Populasi dan Sampel .....	52
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.3. Operasional Variabel .....	57
3.4 Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1. Deskripsi Data.....	69
4.1.1. Seleksi Pemilihan Data.....	69
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	70
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.1. Uji Normalitas .....	75
4.2.2. Uji Multikolinearitas .....	77
4.2.1. Uji Heterokedastisitas .....	78
4.2.2. Uji Autokolerasi .....	79
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	81
4.4. Uji Hipotesis .....	82
4.4.1. Uji T .....	82
4.4.2. Uji F.....	84
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
4.5. Pembahasan .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Implikasi .....	95
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>
<b>DAFTAR RIWAYT HIDUP.....</b>	<b>145</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Perhitungan dalam Pengambilan Sampel .....	55
Tabel III.2 Rangkuman Operasional Variabel .....	59
Tabel III.3 Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	64
Tabel IV.1 Perhitungan dalam Pengambilan Sampel .....	70
Tabel IV.2 Hasil analisis Statistik Deskriptif Data .....	71
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas .....	76
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel IV.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	79
Tabel IV.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	80
Tabel IV.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	81
Tabel IV.8 Hasil Uji Parsial (Uji- $t$ ) .....	83
Tabel IV.9 Hasil Uji Signifikan Kelayakan Model F .....	84
Tabel IV.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**DAFTAR GAMBAR**



*Meucerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Pengelolaan Permodalan PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk Tahun 2017 .....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran 2 Populasi Perusahaan Non Keuangan.....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran 3 Perusahaan Kapitalisasi pasar diatas Rp500 miliar.....</b>	<b>127</b>
<b>Lampiran 4 Perusahaan Yang Belum Mengeluarkan LK Teraudit</b>	<b>131</b>
<b>Lampiran 5 Daftar Nama Perusahaan Yang Menggunakan Dolar .</b>	<b>131</b>
<b>Lampiran 6 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sample.....</b>	<b>132</b>
<b>Lampiran 7 Data semua variabel .....</b>	<b>135</b>
<b>Lampiran 8 Perbandingan data sebelum dan setelah transform .....</b>	<b>139</b>
<b>Lampiran 9 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....</b>	<b>143</b>
<b>Lampiran 10 Hasil Uji Turnitin .....</b>	<b>144</b>



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*