

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh data atau fakta yang tepat (sahih, benar, valid) serta dapat dipercaya dan dapat diandalkan (reliable) dengan pembuktian yang diperoleh secara empiris mengenai adanya hubungan antara komitmen organisasi dengan prestasi kerja karyawan pada PT. Fastfood Indonesia. Tbk

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada PT. Fastfood Indonesia. Tbk Cabang Cempaka Putih yang beralamat di Cempaka Putih Raya No. 106 Jakarta. Alasan tempat ini dijadikan objek penelitian dikarenakan PT. Fastfood Indonesia memiliki karyawan yang memungkinkan untuk diteliti.

Waktu penelitian berlangsung dari Desember 2014 sampai dengan Maret 2015. Hal ini peneliti rasakan waktu yang tepat untuk melakukan penelitian dan juga peneliti diberikan waktu selama 3 bulan oleh perusahaan untuk melakukan penelitian.

### C. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasional. Dengan pendekatan korelasional dapat dilihat hubungan antara dua variabel yaitu variabel bebas (Komitmen Organisasi) yang diberi simbol X sebagai variabel yang mempengaruhi dengan variabel terikat (Prestasi Kerja) yang diberi simbol Y sebagai variabel yang dipengaruhi.

Metode survey adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut sehingga ditemukan kejadian-kejadian yang relatif, distribusi hubungan-hubungan antar variabel.<sup>35</sup>

Adapun alasan peneliti menggunakan metode survey dengan pendekatan korelasional adalah sebagai berikut:

1. Penelitian korelasional menggunakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antar dua variabel atau beberapa variabel.
2. Peneliti ini tidak menuntut subjek penelitian terlalu banyak.
3. Perhatian penelitian ditujukan kepada variabel yang dikorelasikan<sup>36</sup>

### D. Populasi dan Sampling

Populasi menurut Sugiono adalah wilayah yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>37</sup>

Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh obyek tersebut.<sup>38</sup>

---

<sup>35</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Administrasi, (Bandung: CV. Alfabeta, 2005), h. 7

<sup>36</sup> Ibid.,

<sup>37</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis (Bandung: alfabeta, 2006), h 72

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Fastfood Indonesia Cabang Cempaka Putih yang berjumlah 73 karyawan. Populasi terjangkau dibatasi pada karyawan pada bagian Cashier, Dining, Supply Base, Cook/Kitchen, Drive Thru dan Coffee sebanyak 60 Orang. Alasan dipilihnya bagian tersebut sebagai populasi terjangkau adalah karena berdasarkan hasil wawancara dengan manager Cabang KFC Cempaka Putih, bahwa hanya bagian tersebut yang memiliki kesempatan untuk meraih gelar Mania Of The Month (Prestasi Kerja). Berdasarkan pada tabel Isaac dan Michael penentuan dengan taraf kesalahan 5%, maka jumlah sampel penelitian ini sebanyak 51 orang karyawan.<sup>39</sup>

**Tabel III.1**

**Proses Perhitungan Pengambilan Sampel Karyawan  
PT. Fastfood Indonesia Tbk.**

<b>Bagian</b>	<b>Jumlah Karyawan</b>	<b>Perhitungan</b>	<b>Sampel</b>
<i>Cashier</i>	14 orang	$14/60 \times 51 = 11,9$	12 orang
<i>Dining</i>	12 orang	$12/60 \times 51 = 10,2$	10 orang
<i>Supply Base</i>	8 orang	$8/60 \times 51 = 6,8$	7 orang
<i>Cook/Kichen</i>	12 orang	$12/60 \times 51 = 10,2$	10 orang
<i>Coffee</i>	8 orang	$8/60 \times 51 = 6,8$	7 orang
<i>Drive Thru</i>	6 orang	$6/60 \times 51 = 5,1$	5 orang
<b>Jumlah</b>	<b>60 orang</b>		<b>51 orang</b>

<sup>38</sup> Ibid., h. 73

<sup>39</sup> Ibid., h. 81

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik acak proporsional (proportional random sampling), yaitu pengambilan sampel secara acak dan berimbang dari tiap bagian atau sub populasi dengan tujuan agar setiap bagian dapat mewakili kesimpulan yang akan diambil.<sup>40</sup> Alasan peneliti menggunakan teknik ini karena dianggap paling cepat dan tepat serta diharapkan dapat mewakili dan didapatkan sampel yang representatif.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Prestasi Kerja**

#### **a. Definisi Konseptual**

Prestasi kerja adalah ungkapan kemampuan kerja karyawan berupa kontribusi yang diberikan kepada perusahaan, tidak hanya dilihat dari kuantitas, tetapi juga dari kualitas, sikap serta waktu.

#### **b. Definisi Operasional**

Prestasi kerja dapat diukur dengan menggunakan skala likert yang didapat dari data perusahaan (data sekunder) berdasarkan daftar penilaian prestasi kerja karyawan yang mencerminkan kemampuan kerja, kualitas kerja, kuantitas kerja, sikap serta waktu.

### **2. Komitmen Organisasi**

#### **a. Definisi Konseptual**

Komitmen organisasi, adalah keterikatan karyawan secara psikologis terhadap perusahaan yang mencakup identifikasi terhadap nilai-nilai

---

<sup>40</sup> Ibid., h. 80

dan tujuan perusahaan, serta rasa kesetiaan untuk tetap berada di dalam perusahaan.

b. Definisi Operasional

Komitmen organisasi dapat diukur dengan menggunakan kuisisioner yang mencerminkan identifikasi, keterlibatan, dan kesetiaan. Identifikasi merupakan penerimaan terhadap tujuan perusahaan. Keterlibatan merupakan partisipasi pegawai dalam aktivitas perusahaan. Kesetiaan terdiri atas keterikatan emosional dan mempertahankan keanggotaannya dalam perusahaan.

c. Kisi-kisi Instrumen Komitmen Organisasi

Kisi-kisi instrumen yang disajikan pada bagian ini merupakan kisi-kisi instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel komitmen organisasi dan juga untuk memberikan gambaran seberapa jauh instrumen ini mencerminkan indikator variabel komitmen organisasi.

Kisi-kisi instrumen komitmen organisasi pada tabel sebagai berikut:

**Tabel III.2**  
**Kisi-kisi Instrumen Variabel X1**  
**Komitmen Organisasi**

Variabel	Indikator	Sub Indikator	Butir Uji Coba		Butir Final	
			(+)	(-)	(+)	(-)
Komitmen Organisasi	Identifikasi	Tujuan perusahaan	1,4,6,8, 11	9,10*	1,4,6,8, 10	9
		Nilai-nilai perusahaan	2,3,5,7,	12	2,3,5,7	11
	Keterlibatan	Aktif	13,14, 16*,17, 23,24	19	12,13,15,	17
		Berusaha sebaik	15,18,	20,21*, 22	14,16,20, 21	18,19

		mungkin				
	Kesetiaan	Terhadap Perusahaan	27,28, 29*	30,31*	24,25	26
		Terhadap unit kerja	25,26		22,23	

\*butir pernyataan yang drop

Untuk menguji instrumen dengan menggunakan skala likert telah disediakan alternatif jawaban dari setiap butir pertanyaan dan responden dapat memilih satu jawaban yang sesuai. Setiap item jawabann bernilai 1 (satu) sampai dengan 5 (lima) sesuai dengan tingkat jawabannya. Alternatif jawaban yang digunakan dijelaskan pada tabel berikut ini:

**Tabel III.3**  
**Skala Penilaian Instrumen Komitmen Organisasi**

Pilihan Jawaban	Bobot Skor Pernyataan Positif	Bobot Skor Pernyataan Negatif
SS : Sangat Setuju	5	1
S : Setuju	4	2
RR : Ragu-ragu	3	3
TS : Tidak Setuju	2	4
STS : Sangat Tidak Setuju	1	5

#### d. Validasi Instrumen Komitmen Organisasi

Instrumen yang diuji coba dianalisis dengan tujuan menyeleksi butir-butir yang valid, handal dan komunikatif. Dari uji coba ini dapat dilihat butir-butir instrument yang di tampilkan mewakili indikator dan variabel yang diukur.

Validitas instrumen diuji dengan menggunakan koefisien korelasi skor butir dengan skor total ( $r_h$ ) melalui teknik korelasi *product moment* (pearson). Analisis dilakukan terhadap semua butir instrumen. Kriteria pengujian

ditetapkan dengan cara membandingkan  $r_h$  berdasarkan hasil perhitungan lebih besar dengan  $r_t$  ( $r_h > r_t$ ) maka butir instrumen dianggap tidak valid sehingga tidak dapat digunakan untuk keperluan penelitian.

Kriteria batas minimum pernyataan adalah  $r_{tabel} = 0,0361$ . Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka butir pernyataan dianggap valid, dan sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir pernyataan tersebut tidak valid atau dianggap drop.

Uji coba dilakukan di PT Fastfood Indonesia Tbk. Cabang Margonda Depok, dimana peneliti menyebarkan sebanyak 31 soal kepada 30 karyawan PT Fastfood Indonesia Tbk Cabang Margonda Depok Hasil perhitungan validitas dari 31 soal ada 5 soal yang drop sehingga dalam kuesioner penelitian menggunakan 26 soal saja.

Rumus yang digunakan untuk menghitung uji coba validitas yaitu :

$$r_{it} = \frac{\sum y_i \cdot \sum y_t}{\sqrt{(\sum y_i^2)(\sum y_t^2)}}$$

Dimana:

$r_{it}$  : Koefisien antara skor butir soal dengan skor total

$y_i$  : Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $Y_i$

$y_t$  : Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $Y_t$

Selanjutnya, dilakukan perhitungan realibilitas terhadap butir-butir pernyataan yang setelah dinyatakan valid dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach, yang sebelumnya dihitung terlebih dahulu varians butir dan varians totalnya.

Hasil perhitungan realibilitas, memiliki nilai 0,964 dan termasuk dalam kategori (0,800 – 1,000). Maka instrumen memiliki realibilitas yang sangat tinggi.

Untuk menghitung varians butir dan varians total dicari dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$S_t^2 = \frac{\sum Y_t^2 - \frac{(\sum Y_t)^2}{n}}{n}$$

$$S_i^2 = \frac{\sum Y_i^2 - \frac{(\sum Y_i)^2}{n}}{n}$$

Rumus Alpha Cronbach sebagai berikut :

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right)$$

Dimana :

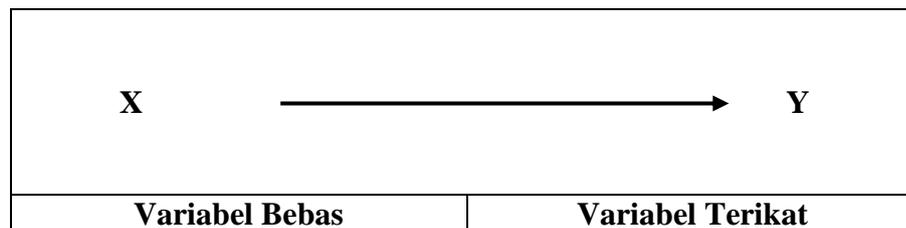
- rii = Reliabilitas
- k = Banyaknya butir yang valid
- $s_i^2$  = Jumlah varians butir
- $s_t^2$  = Varians total

## F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel

Konstelasi hubungan antar variabel ini digunakan untuk menggambarkan hubungan antara dua variabel penelitian, yaitu variabel komitmen karyawan sebagai variabel X dan prestasi kerja karyawan sebagai variabel Y, konstelasi hubungan antar variabel ini digambarkan sebagai berikut.

<b>KOMITMEN ORGANISASI</b>
----------------------------

<b>PRESTASI KERJA</b>
-----------------------



Keterangan :

X : Variabel Bebas, yaitu Komitmen Organisasi

Y : Variabel Terikat, yaitu Prestasi Kerja Karyawan

→ : Arah Hubungan

### G. Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini sesuai dengan metodologi dan tujuan penelitian untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara komitmen organisasi dengan prestasi kerja karyawan. Dilakukan uji regresi dan korelasi dengan langkah-langkah berikut:

#### 1. Mencari Persamaan Regresi

Diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX^{41}$$

Keterangan:

X = Variabel bebas

$\hat{Y}$  = Variabel terikat yang diramalkan

a = Bilangan konstan

---

<sup>41</sup> Hasan M. Iqbal., *op.cit.*, hal.250.

$b$  = Koefisien arah regresi linier

Dimana koefisien  $a$  dan  $b$  dapat dicari dengan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \quad 42$$

Keterangan:

$X$  = Nilai variabel bebas sesungguhnya

$Y$  = Nilai variabel terikat sesungguhnya

$\sum X$  = Jumlah skor dalam sebaran  $X$

$\sum Y$  = Jumlah skor dalam sebaran  $Y$

$\sum XY$  = Jumlah hasil skor  $X$  dan skor  $Y$  yang berpasangan

$\sum X^2$  = Jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran  $X$

$\sum Y^2$  = Jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran  $Y$

$n$  = Jumlah sampel

## 2. Uji Pernyataan Data Analisis

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah galat taksiran regresi  $X$  dan  $Y$  berdistribusi normal atau tidak. Pengujian dilakukan terhadap galat

---

<sup>42</sup> *Ibid*, hal.251.

taksiran regresi Y dan X pada taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 0,05. Rumus yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

$$L_o = [F(Z_i) - S(Z_i)]^{43}$$

Keterangan:

$L_o$  = L Observasi (harga mutlak terbesar)

$F(Z_i)$  = Peluang angka baku

$S(Z_i)$  = Proporsi angka baku

Hipotesis statistik :

$H_o$  : Galat taksiran regresi Y dan X berdistribusi normal

$H_i$  : Galat taksiran Y dan X berdistribusi tidak normal

Kriteria pengujian :

Jika  $L_{hitung} < L_{tabel}$ , maka  $H_o$  diterima, berarti galat taksiran regresi Y dan X berdistribusi normal.

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak.

Dengan hipotesis statistik:

$H_o$  :  $\beta \leq 0$ , koefisien arah regresi berarti

---

<sup>43</sup> Sudjana, *op.cit.*, hal.466.

$H_1 : \beta > 0$ , koefisien arah regresi tidak berarti

Kriteria Pengujian :

Regresi dinyatakan sangat berarti jika berhasil menolak  $H_0$ .

Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak, regresi dinyatakan berarti.

#### b. Uji Linearitas Regresi

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi tersebut berbentuk linear (garis lurus) atau tidak.

Hipotesis statistik:

$H_0 : Y = \alpha + \beta X$ , model regresi linier

$H_1 : Y \neq \alpha + \beta X$ , model regresi tidak linier

Atau dapat dinyatakan dengan :

$H_0$  = Regresi linear

$H_1$  = Regresi tidak linear

Kriteria Pengujian :

Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , dan tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka persamaan regresi dinyatakan Linear jika  $H_0$  diterima.

Untuk mengetahui keberartian dan linearitas persamaan regresi diatas digunakan tabel anava berikut ini:

**Tabel III.4**  
**Analisis Varians (ANOVA) Regresi Linier Sederhana**

Sumber Varians	Derajat Kebebasan (dk)	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	$F_{hitung}$ ( $F_o$ )	Ket
Total	N	$\sum Y^2$			
Regresi (a)	1	$\frac{(\sum Y)^2}{N}$			
Regresi (b/a)	1	b. $\sum XY$	JK(b/a) dk (b/a)	RJK(b/a) RJK (res)	Fo > Ft Maka Regresi Berarti
Residu / Sisa (res)	n - 2	JK(T) - (a) - JK (b)	JK(res) Dk (res)		
Tuna Cocok (TC)	k - 2	JK(res) - JK (G)	JK (TC) Dk(TC)	RJK(TC) ) RJK(G)	Fo < Ft Maka Regresi berbentuk Linear
Galat Kekeliruan (G)	n - k	$\sum Y^2 \frac{(\sum Y)^2}{nk} - 2$	JK(G) Dk(G)		

c. Perhitungan Koefisien Korelasi

Menghitung  $r_{xy}$  menggunakan rumus “r” (product Moment) dari Pearson dengan rumus sebagai berikut<sup>44</sup>:

Keterangan :

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi product moment

n : Jumlah responden

$\sum X$  : Jumlah skor variabel X

$\sum Y$  : Jumlah skor variabel Y

$\sum X^2$  : Jumlah kuadrat skor variabel X

$\sum Y^2$  : Jumlah kuadrat skor variabel Y

d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (uji t)

Menggunakan uji t untuk mengetahui keberartian hubungan dua variabel, dengan rumus<sup>45</sup>:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

Keterangan :

$t_{hitung}$  : skor signifikansi koefisien korelasi

r : koefisien korelasi product moment

n : banyaknya sampel / data

#### **Hipotesis statistik**

Ho:  $\rho \leq 0$

Hi :  $\rho > 0$

---

<sup>44</sup>Sugiyono, *Op cit.*, h. 255

<sup>45</sup>Sugiyono, *Op. Cit.*,h. 257

**Kriteria pengujian :**

Terima  $H_0$  jika  $t$  hitung  $\leq t$  tabel

Tolak  $H_0$  bila  $t$  hitung  $> t$  tabel maka koefisien korelasi signifikansi

## e. Uji Koefisien Determinasi

Digunakan untuk mengetahui besarnya variasi Y (komitmen organisasi) ditentukan X (prestasi kerja) dengan menggunakan rumus<sup>46</sup>:

$$KD = r_{xy}^2$$

Keterangan :

KD : koefisien determinasi

$r_{xy}^2$  : koefisien korelasi product moment

---

<sup>46</sup>Sugiyono, *Op. Cit.*, h. 259