

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	viii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	viii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xiviii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang penelitian	1
1.2 Pertanyaan penelitian	8
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori pendukung	10
2.1.1 Teori agensi (Agency Theory)	10
2.1.2 Manajemen pajak	12

2.1.3	Profitabilitas	12
2.1.4	Tingkat Utang.....	12
2.1.5	Intensitas aset tetap	13
2.1.6	Ukuran perusahaan.....	12
2.2	Kajian penelitian terdahulu dan Gap penelitian	13
2.3	Kerangka konseptual dan pengembangan hipotesis	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Unit analisis, populasi dan sampel	25
3.1.1	Unit analisis.....	25
3.1.2	Populasi.....	25
3.1.3	Sampel.....	25
3.2	Teknik pengumpulan data	27
3.3	Operasionalisasi variabel.....	28
3.3.1	Variabel dependen (variabel terikat).....	28
3.3.2	Variabel independen (variabel bebas).....	29
3.4	Teknik analisis.....	31
3.4.1	Analisis statistik deskriptif.....	32
3.4.2	Pemilihan model analisis regresi data panel	32
3.4.3	Uji asumsi klasik	35
3.4.4	Analisis regresi data panel	38
3.4.5	Uji hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Deskripsi data	41
4.1.1	Hasil uji statistik deskriptif	41
4.1.2	Pemilihan model analisis regresi data panel	45
4.1.3	Hasil uji asumsi klasik	48
4.1.4	Hasil uji analisis data panel.....	53
4.1.5	Hasil uji hipotesis.....	55
4.2	Pembahasan	57
4.2.1	Pengaruh profitabilitas terhadap manajemen pajak.....	57
4.2.2	Pengaruh tingkat utang terhadap manajemen pajak	59

4.2.3 Pengaruh intensitas aset tetap terhadap manajemen pajak	60
4.2.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen pajak	62
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Implikasi	85
5.3 Keterbatasan penelitian	86
5.4 Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya	87
Daftar Pustaka	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92
HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH	111
RIWAYAT HIDUP PENULIS	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 3. 1 Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi.....	57
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Sebelum Data Normal.....	69
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Setelah Data Normal.....	70
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Data Normal.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target Penerimaan & Realisasi Penerimaan Pajak 2016 - 2020.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel Penelitian	47
Tabel 4. 1 Hasil analisis statistik deskriptif Sebelum Data Normal.....	411
Tabel 4. 2 Hasil analisis statistik deskriptif Setelah Data Normal.....	411
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Chow</i> Sebelum <i>Transformasi & Outlier</i>	66
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Chow</i> Setelah <i>Transformasi & Outlier</i>	66
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Hausman</i> Sebelum <i>Transformasi & Outlier</i>	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Hausman</i> Setelah <i>Transformasi & Outlier</i>	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolonieritas	70
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas Sebelum Data Normal	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas Setelah Data Normal	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi dengan Lagrange Multiplier (LM Test)	72
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Data Panel.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan LQ45 yang terpilih di 2016-2020.....	93
Lampiran 2 Daftar Perusahaan LQ45 setelah dilakukan Transformasi & Outlier	94
Lampiran 3 Tabulasi Data Profitabilitas	95
Lampiran 4 Tabulasi Data Tingkat Utang.....	98
Lampiran 5 Tabulasi Data Intensitas Aset Tetap	101
Lampiran 6 Tabulasi Data Ukuran Perusahaan.....	104
Lampiran 7 Tabulasi Data Manajemen Pajak (ETR).....	107
Lampiran 8 Klasifikasi Perusahaan LQ45 Berturut–turut 2016 - 2020	110

