

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA GERAI WARALABA J.CO DONUTS
& COFFEE RUKO SUMMARECON BEKASI**

ARENDA LOLYTA XERANA SINUHAJI

1702518038



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya**

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER PURCHASE INTENTION AT J.CO DONUTS AND COFFEE SHOP SUMMARECON BEKASI

ARENDA LOLYTA XERANA SINUHAJI

1702518038



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*The Scientific Work was Prepared to Fulfill one of The Requirements For
Obtaining An Associate Degree*

DIII MARKETING MANAGEMENT PROGRAM STUDY

FACULTY OF ECONOMIC

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

Arenda Lolyta Xerana Sinuhaji. 2021. 1702518038. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Gerai Waralaba J.CO Donuts & Coffee Summarecon Bekasi. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian dilakukan untuk: 1) Mengetahui deskripsi tentang *Store Atmosphere* dan Minat Beli Konsumen Gerai J.CO Donuts Summarecon Bekasi, 2) Mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* terhadap minat beli konsumen gerai waralaba J.CO Summarecon Bekasi secara signifikan. Peneliti melibatkan 130 responden yang dijadikan sampel penelitian dengan karakteristik, konsumen pernah melakukan pembelian secara *dine in* atau makan ditempat. Analisis deskriptif digunakan peneliti sebagai metode penelitian, dengan menganalisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi dasar, analisis regresi sederhana, uji t dan koefisien determinasi melalui aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian membutukan bahwa minat beli konsumen J.CO Donuts Summarecon Bekasi dapat dipengaruhi oleh *store atmosphere* yang dirancang oleh perusahaan sedemikian rupa secara positif dan signifikan. Dengan hasil t hitung $>$ dari t tabel $9,060 > 1,978$ serta memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Minat beli konsumen J.CO Donuts Summarecon Bekasi dipengaruhi oleh *store atmosphere* gerai J.CO Donuts Summarecon Bekasi sebesar 39,1% sedangkan sisanya sebesar 60,9% dipengaruhi faktor dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti promosi, harga, kualitas layanan, *electronic word of mouth* dan lain-lain.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, Minat Beli, J.CO Donuts Summarecon Bekasi.

ABSTRACT

Arenda Lolyta Xerana Sinuhaji. 2021. 1702518038. The effect of Store Atmosphere On Consumer Purchase Intention at J.CO Donuts & Coffee Summarecon Bekasi. Study Program DIII Marketing Management. Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.

This study aims: 1) to find out the description of store atmosphere and consumer purchase intention at J.CO Donuts Summarecon Bekasi store, 2) To find out the significant effect of store atmosphere on consumer purchase intention at J.CO Donuts Summarecon Bekasi Store. The researcher involved 130 respondents who were used as research samples with the characteristics of consumers who has already purchase via dine in. the method used in this research is descriptive analysis with analytical techniques, using instrument test, basic assumption test, simple regression, t-test, and coefficient of determination through SPSS version 26 application. The study results prove that store atmosphere has positive and significant influence on customer buying interest. J.CO Donuts Summarecon Bekasi with t count > from t tabel 9.060 > 1,978 and have s significant value of 0,00 < 0,05. Buying interest is influenced by the store atmosphere J.CO Donuts Summarecon Bekasi by 39,1% while the remaining 60,9% is influenced by other factors not examined in research such as promotion, price, service quality, electronic word of mouth, and others.

Keyword: *Store Atmosphere, Purchase Intention, J.CO Donuts Summarecon Bekasi store*

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra., Sholikhah, M.M
NIP/NIDK : 196206231990032001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Arenda Lolyta Xerana Sinuhaji
No. Registrasi : 1702518038
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Gerai Waralaba J.CO Donuts & Coffee Ruko Summarecon Bekasi

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 14-01-2022

Mengetahui,
Koord. Program Studi Manajemen Pemasaran Dosen Pembimbing

Dra., Sholikhah, M.M
NIP. 196206231990032001

Dra., Sholikhah, M.M
NIP. 196206231990032001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
Penanggung Jawab			
Dekan Fakultas Ekonomi			
 Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP. 199308272020122024 (Ketua)	 	15/02/2022
2	Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M NIP. 197404162006041001 (Pengawali)		16/02/2022
3	Dra. Sholikhah, M.M NIP. 196206231990032001 (Pembimbing)		15/02/2022
Nama : Arenda Lolyta Xerana Sinuhaji No. Registrasi : 1702518038 Program Studi : Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 3 Februari 2022			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Arenda Lolyta Xerana Sinuhaji

NIM : 1702518038

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Tahun Ajaran : 2018

Melalui lembar orisinalitas saya menyatakan bahwa isi dari hasil karya ilmiah dengan judul penelitian **“Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Gerai Waralaba J.CO Donuts & Coffee Summarecon Bekasi”** adalah bener-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme dengan cara apapun yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Namun apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran etika akademik pada keaslian hasil karya ilmiah saya ini, melalui pernyataan diatas saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Jakarta, 26 November 2021

Yang menyatakan



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan dan kemurahan hati-Nya akhirnya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah dengan baik berjudul “**Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Gerai Waralaba J.CO Donuts & Coffee Ruko Summarecon Bekasi**” diwaktu yang tepat. Karya Ilmiah ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademik demi mendapatkan gelar Ahli Madya pada program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam pelaksanaan pembuatan karya ilmiah ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan, perhatian dan bantuan dari berbagai pihak, khususnya kedua orang tua tercinta yang sudah memberi dukungan baik material dan nonmaterial. Selain itu peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dra. Sholikhah, M.M selaku Dosen Pembimbing Karya Ilmiah dan Koordinator Program studi DIII Manajemen Pemasaran.
2. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Kedua orang tua yang terus memberi dukungan dalam memotivasi peneliti untuk memenuhi dan menyelesaikan Karya Ilmiah ini dengan baik.
5. Seluruh teman-teman dan rekan sekerja yang terus memberi bantuan.

6. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses penelitian dan penyusunan Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya gagasan-gagasan yang membangun dari berbagai pihak yang menikmati hasil karya ilmiah peneliti agar dapat lebih baik dari sebelumnya. Kiranya Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca khususnya teman-teman mahasiswa.

Jakarta, 1 Oktober 2021

Peneliti