

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis.com. Kemendag Sebut Minat Bisnis Waralaba Masih Tinggi, Prospeknya Positif. 02 Agustus 2021. ekonomi.bisnis.com/read/20210802/12/1425099/kemendag-sebut-minat-bisnis-waralaba-masih-tinggi-prospeknya-positif (Diakses pada tanggal 11 Agustus 2021)
- Binus Accounting. Memahami Koefisien Determinasi dalam Regresi Linear. 12 Agustus 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>. (Diakses 10 Februari 2022)
- Data Industri. Trend Data Pertama Industri Penyedia Makanan Minuman dan Restoran. 2020. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/> (Diakses pada tanggal 12 Agustus 2021)
- Hajat, Nurahma et al. "Pedoman Penulisan Karya Ilmiah". Jakarta: Fakultas Ekonomi UNJ. 2006. https://fe.unj.ac.id/?page_id=1123 (Diakses pada tanggal 2 Februari 2021)
- Gracia, Bunga Astra dan Kris Dipayanti. "Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Kosumen Pada Toko Roti Breadlife Cabang Bintaro Exchange". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, no. 1, hal 62-78.2020.
- Glints. Apa Itu AIDA? Ini Dia Penjelasan Lengkapnya, Simak!. 2021, from <https://glints.com/id/lowongan/aida-ada-lah/#.YV5Ra9rP3IU>. (Diakses pada tanggal 17 September 2021)
- Hestanto. Store Atmosphere. (Tanpa Tahun). <https://www.hestanto.web.id/store-atmosphere/> (Diakses tanggal 21 Juni 2021)
- Hestanto. Model AIDA Metode Ilmiah Merancang Proses Periklanan dan Penjualan. (Tanpa Tahun). <https://www.hestanto.web.id/aida/> (Diakses pada tanggal 07 Oktober)
- Huda, Muftakul dan Hartati, Nani. "Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Raksi Blue Bird Di Jakarta Barat". *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, no.2, hal 96-110.2021
- Hussain, Riaz dan Mazhar Ali. "Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention". *Internasional Journal of Marketing studies*, no.2 , hal 35-43. 2015.

- IDN Times. 5 Alasan Kenapa Coffee Shop Jadi Tempat Nongkrong Favorit Millennials. 23 Juni 2017. <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/agift-hya-sitompul/coffee-shop-jadi-tempat-nongkrong-millennials-c1c2/full/5> (Diakses pada tanggal 6 Agustus 2021)
- IDN Times. Kenapa sih Milenial suka nongkrong di cafe? ini alasannya!. 26 Agustus 2017. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/agung-destian-putra/generasi-millennial-suka-nongkrong-di-cafe-c1c2/4> (Diakses pada tanggal 6 Agustus 2021)
- Insight talenta. Pengertian F&B Service Modern serta Jenis-Jenis Trennya. 02 Juni 2020. <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/pengertian-fb-service-modern-serta-jenis-jenis-trennya/> (Diakses tanggal 7 Mei 2021)
- iReap News. Pengertian Produk menurut para ahli. 26 Juli 2021. <https://www.ireappos.com/news/id/pengertian-produk-menurut-para-ahli/> (Diakses tanggal 10 Februari 2022)
- J.CO Donuts & Coffee. (Tanpa tahun) <https://www.jcodonuts.com> (Diakses tanggal 31 Mei 202)
- Katarika, Dita Murinda dan Syahputra. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffee Shop* Di Bandung". *Jurnal Ecodemica*, no. 2, hal 162-171. 2017.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. "Outlook Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia". Jakarta: Kemenparekraf. 2021.
- Liputan Universitas Gajah Mada. Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia. 04 September 2019. <https://www.ugm.ac.id/id/berita/18389-industri-kuliner-jadi-penopang-terbesar-perekonomian-kreatif-indonesia>. (Diakses pada tanggal 24 Februari 2021)
- Malhotra, N.K., Nunan, D., dan & Briks, D.F. *Marketing Research*. Fifth Edition. The United Kingdom: Pearson Education Limited. 2017
- Meliala, Amelia Carolin. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mcdonald's Arion (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta) . *Respository Fakultas Universitas Negeri Jakarta*. (2020).
- Oke Finance. Ini Alasan Bisnis Kuliner Jadi Pilihan Peluang Usaha Menjanjikan. 27 April 2021. <https://conomy.okezone.com/read/2021/04/26/455/2400875/ini-alasan-bisnis-kuliner-jadi-pilihan-peluang-usaha-menjanjikan?page=2> (Diakses 7 Mei 2021)

- Putri, Kumadji dan Kusumawati. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, no. 2, hal 1-9. 2014.
- Riadi, Muchlisin. Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli. 22 December 2018. kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html(Diakses pada tanggal 30
- Rita. Store Atmosphere. 28 November 2017. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/11/28/store-atmosphere/> (Diakses pada tanggal 25 Agustus 2021)
- SAVINOTES. Analisis Deskriptif. 10 November 2017. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/11/28/store-atmosphere/> (Diakses pada tanggal 25 Agustus 2021)
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan. Edisi 22. Bandung: ALFABETA.2015.
- Summarecon Bekasi.J.CO DONUTS AND COFFEE SUMMARECON BEKASI. 2018. <https://www.summareconbekasi.com/whats-on/detail/j-co-donuts-and-coffee-summarecon-bekasi> (Diakses pada tanggal 11 Juli 2021)
- Suprpti, Ni Wayan Sri. "Prilaku Konsumen (Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam strategi Pemasaran)". Denpasar: Udayana Univeristy Press, 2010.
- Tindaon, Ranika. "Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelaynana Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Toko Daitoku Houseware Medan). *Respositori Institusi Univesitas Sumatra Utara*. 2021.
- Top Brand Award.Top Brand Index Fase 2 2020 (*Kategori Retail: Toko Donat*). 2021. https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_year=2021 (Diakses 11 Agustus 2021)
- Wiyono, B. (2001). Statistik Pendidikan:Buku Bahan Ajar Mata Kuliah Statistik. Malang: FIP UM. 2001.
- Wulandari, Dian Pertiwi dan Maya Ariyanti. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sehiwa Coffee". *Jurnal Mitra Manajemen*, no. 1, hal 57-71. 2019.