

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	12
a. Tujuan Penulisan.....	12
b. Manfaat Penulisan.....	13
BAB II.....	15
KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	15
A. Kajian Teoritis.....	15
1. Keputusan Pembelian.....	15
2. Diskon.....	19
B. Metodologi Penulisan.....	31
1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	31
2. Metode Penelitian.....	31
3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	38
4. Uji Hipotesis.....	38
5. Koefisien Determinasi.....	39
BAB III.....	40
PEMBAHASAN.....	40

A. Deskripsi Kasus	40
B. Analisis Kasus	40
1. Deskripsi Data	40
2. Uji Instrumen	42
3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
4. Uji Hipotesis	57
5. Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
1. Untuk Konsumen atau Calon Konsumen	60
2. Untuk Peneliti Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
b) Variabel Y	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	19
Tabel 1. 2 Dimensi dan Indikator Diskon	24
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	29
Tabel 1. 4 Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 1. 5 Kriteria Penilaian kuesioner.....	37
Tabel 3. 1 Kategorisasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 3. 2 Kelompok Responden Berdasarkan Fakultas	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas	44
Tabel 3. 5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Diskon (X)	45
Tabel 3. 6 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Normalitas Metode Kolomgorov-Smirnova.....	55
Tabel 3. 8 Hasil Uji Linearitas	56
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
Tabel 3. 10 Uji Koefisien Determinasi	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia 2019-2020 (Q2)	2
Gambar 1. 2 Data Similarweb kuartal I (Q1) 2021	4
Gambar 1. 3 BTS dan BLACKPINK sebagai Brand Ambassador Tokopedia	6
Gambar 1. 4 Uraian DNA Tokopedia	7
Gambar 1. 5 Kejar Diskon hingga 90% merupakan bagian dari promosi Tokopedia.....	8
Gambar 1. 6 Top Brand Index Fase 2 2021.....	24
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3. 1 Uji Normalitas Plot.....	54
Gambar 3. 3 Grafik Analisis Regresi Linear.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	63
Lampiran 2 Hasil Perhitungan <i>SPPS</i>	72

