

DAFTAR PUSTAKA

Auliannisa Gifani & Syahputra (2017), Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* OPPO Pada Mahasiswa Universitas Telkom, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 17(4), 33-62.

Brian Cahyo Adyanto & Suryono Budi Santosa (2018), Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com), *Diponegoro Journal of Management*. 18(7), 10-29.

Dian Indah Zulastari & Aditya Wardhana (2016), Pengaruh Citra Merek Bukalapak.com Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Komunitas Bukalapak.com di Indonesia), *Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom*, e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1 April 2016, Page 635

Doni Defriansyah, Islahuddin Daud & Welly Nailis. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya), *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis & Terapan*, Vol.13, No.2, hal.89-102.

Fadiyah Adlina Putri Ghaisani & Dina lestari Purbawati (2020). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Website (*Website Quality*) Terhadap Keputusan Pembelian (*Purchase Decision*) Melalui Kepercayaan (*E-Trust*) Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen E-Commerce Zalora.co.id Di Kota Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol 9, no 1(2020).

Fandy Tjiptono (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Fandy Tjiptono (2011). *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Andi.Yogyakarta.

Philip Kotler (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid 2. Jakarta : Penerbit PT. Indeks.

Hair, Jr et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed). United States : Pearson*

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.*

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta*

Jamieson, Susan. "Skala Likert." *Encyclopaedia Britannica* , 16 Desember 2013