

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Kesimpulan daripada harga terhadap keputusan pembelian *handsanitizer* Antis ialah meskipun mengalami kenaikan harga akan tetapi Antis adalah salah satu produk yang tergolong paling murah di masa pandemi ini. Harga yang lebih murah dikalangan masyarakat akan lebih banyak diminati konsumen. Proses konsumen dalam melakukan pengambilan keputusan umumnya terlebih dahulu mencari informasi mengenai bagaimana pengambilan keputusan pembelian yang bijak yang salah satunya bagi perusahaan yaitu dengan cara meningkatkan produksi lebih banyak dari permintaan yang ada guna harga jual tetap murah sehingga menarik konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan penelitian ini, menunjukkan hasil harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini terjadi dikarenakan meskipun produk *handsanitizer* Antis mengalami kenaikan harga disaat pandemi covid-19, tetapi tetap yang paling murah dan tidak memiliki kenaikan harga signifikan dari kenaikan harga produk *handsanitizer* merek lain. Sehingga konsumen cenderung membeli produk dengan harga yang lebih murah.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

- a) Selalu mengedepankan kepuasan konsumen dalam kondisi apapun termasuk ketika adanya wabah virus covid-19.
- b) Dapat menjaga serta meningkatkan kualitas produk dengan memproduksi sesuai dengan permintaan pasar dengan harga yang tetap murah

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar meneliti variabel bebas lainnya selain harga seperti kualitas ekuitas merek, kepuasan konsumen, kepercayaan dan lain-lain, serta dapat memperluas populasi tidak hanya di wilayah Kabupaten Tangerang untuk mendapatkan hasil yang lebih beragam.