

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
*PURCHASE INTENTION* SELAMA PANDEMI COVID-19: STUDI  
PADA KONSUMEN SUSU STERIL DI JAKARTA**

**SERIN SABRINADA**

**1705618043**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

***ANALYZING FACTORS AFFECTING PURCHASE INTENTION  
DURING COVID-19 PANDEMIC: A SURVEY OF STERILIZED  
MILK CONSUMERS IN JAKARTA***

**SERIN SABRINADA**

**1705618043**



***This Research Was Written as One Of The Requirements To Attain A Bachelor Of  
Management Degree At The Faculty of Economics, State University Of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

***2022***