

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel independen yang terdiri dari *self-efficacy*, pertimbangan pasar kerja, dan pengetahuan perpajakan terhadap minat memilih karier konsultan pajak. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Form* kepada responden dengan populasi yaitu 264 mahasiswa Akuntansi aktif Universitas Negeri Jakarta yang telah menempuh mata kuliah Perpajakan yaitu angkatan 2017-2019 (Lampiran 3). Dengan menggunakan teknik *convenience sampling*, jumlah responden yang mengisi kuesioner sebanyak 100 mahasiswa. Data ini diolah dengan menggunakan program statistik *SPSS Statistics 25*. Dari hasil pengujian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *self-efficacy* berpengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dalam memilih karier sebagai konsultan pajak.
2. Variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dalam memilih karier sebagai konsultan pajak.
3. Variabel pengetahuan perpajakan dinyatakan tidak berpengaruh terhadap variabel minat memilih karier konsultan pajak.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil yang didapatkan, implikasi teoritis dalam pengembangan teori SCCT dalam penelitian ini adalah variabel *self-efficacy* dan pertimbangan pasar kerja sejalan dengan teori SCCT di mana semakin tinggi tingkat keyakinan mahasiswa dalam dirinya dan semakin tinggi persiapan mereka dalam mempertimbangkan pasar kerja maka akan mendorong mereka untuk mencapai tujuan mereka sebagai konsultan pajak. Namun terjadi ketidakkonsistenan pada variabel pengetahuan perpajakan dengan teori SCCT di mana pada hasil penelitian ditemukan bahwa pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap minat berkarier sebagai konsultan pajak. Hal ini tidak mendukung aspek *self-efficacy* dalam teori SCCT yang menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan diri mahasiswa mengenai pengetahuan perpajakan akan mendorong mahasiswa tersebut berkarier sebagai konsultan pajak.

Selain itu, penelitian ini juga diharapkan memberikan implikasi praktis bagi mahasiswa yang ingin berkarier sebagai konsultan pajak bahwa untuk menumbuhkan *self-efficacy* dan dapat mempertimbangkan pasar kerja serta memiliki pengetahuan pajak yang baik dapat mengikuti seminar atau *talk show* sehingga mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta semakin tertarik untuk berkarier sebagai konsultan pajak di kantor-kantor konsultan pajak yang ada di Indonesia.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini memiliki nilai Adjusted  $R^2$  sebesar 56,2%. Hal ini menandakan bahwa masih terdapat variabel lain yang dapat digunakan di luar variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini seperti motivasi, persepsi, pengaruh orang tua, gaji, dan lain-lain.
2. Responden yang digunakan masih hanya dalam lingkup mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menandakan populasi sampel dalam penelitian belum luas karena masih banyak program studi Akuntansi yang tersebar pada universitas-universitas di Indonesia.

### 5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini yang telah dijelaskan di atas, adapun saran yang dapat Penulis berikan yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya peneliti dapat penelitian menggunakan atau menambahkan variabel independen lain di luar variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini. Sehingga hasil yang didapatkan diharapkan dapat semakin bermanfaat bagi mahasiswa lulusan Akuntansi yang berminat menjadi Konsultan Pajak.
2. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan para peneliti mampu meneliti lingkup wilayah yang lebih luas dengan jumlah sampel yang lebih banyak sehingga dapat membahas variabel yang lebih bervariasi mengingat pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan mengenai ruang lingkup yang sempit dikarenakan

kondisi pandemik yang tidak memungkinkan peneliti untuk mengambil wilayah yang luas seperti menggunakan responden seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di seluruh Indonesia yang berminat untuk berkarier sebagai konsultan pajak.

