

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, I., & Suhaji. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*.
- Alamsyah, K. (2016). Pengaruh profitabilitas Return On Investment (ROI) dan leverage Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Pembayaran Dividen Tunai Dividend Payout Ratio (DPR) pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk periode 2005-2014. *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Alliyasih, F. (2020). Pengaruh Kualitas Desain Website dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli Konsumen pada Situs Jual Beli Online. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Ambarwati, Y. C. (2019). Analisis Perilaku Investasi Karyawan Swasta Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo (Studi Pada Buruh Pabrik Swasta). *University of Muhammadiyah Malang*.
- Ampangallo, F. (2017). Pengaruh Atmosfer, Desain Layout, Gairah Emosional dan Sikap Konsumen Toko Online Terhadap Minat Beli. *UAJY*.
- Anggara, M. A. (2018). Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Cokelat Klasik Cafe Malang). *University of Muhammadiyah Malang*.
- Anggraini, M. D. (2021). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Purchase Decision (Studi pada Calon Konsumen Shopee di Kota Malang). *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Arradian, D. (2022, Juni 13). *Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia dan Dunia*. Retrieved 9 Agustus 2022, from Sindonews.com: <https://tekno.sindonews.com/read/797139/207/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-dan-dunia-1655132791>
- Atika, R. (2020). Pengaruh Shopping Orientation dan Prior Online Purchase Experience Terhadap Repurchase Intention Fashion di Tokopedia. *IIB DARMAJAYA*.
- Barliandri, Z. A. (2017). Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty (Studi pada Konsumen Warunk Upnormal di Patiukur). *Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*.
- Christine, N., & Lestari, R. B. (2019). Analisis Pengaruh Sense, Feel, Think, Act, and Relate Terhadap Customer Loyalty Ami Salon di Kota Palembang. *Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang*.

- Dewi, F. (2021). Pengaruh Perceived Security dan Perceived Usefulness terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Intervening: Studi Kasus E-Wallet. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Erida Sabila, V. (2020). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Pelanggan Pengguna Grab Bike di Mall Palembang Icon*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Fajriah, W. (2022, Februari 23). *5 Kota yang Paling Banyak Belanja Online, Jakarta Posisi Berapa?* Retrieved 29 Juni 2022, from SINDONEWS.com: <https://lifestyle.sindonews.com/read/694283/166/5-kota-yang-paling-banyak-belanja-online-jakarta-posisi-berapa-1645592567/>
- Fauziah, F., & Karhab, R. S. (2019). *Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi SPSS pada Mahasiswa*. Kalimantan Timur: Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.
- Finansial, B. (2022, Maret 11). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2022 Capai 73,7 Persen dari Populasi*. Retrieved 1 Maret 2022, from Investor Receh: <https://www.receh.in/2022/02/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia.html>
- Hikmi, H. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Disiplin Kerja serta Dampaknya pada Kinerja Pegawai (Studi Kasus pada Pt. Taspen (Persero) Kcu Bandung). *Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*.
- Ibad, N. (2020). Faktor - Faktor yang Memengaruhi Revisit Intention Terhadap Wisatawan Candi Borobudur. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Ihsan, N. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention pada Shopee. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Imaddudin, M. (2019). Pengaruh Implementasi Electronic Commerce dan Kompetensi Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Online Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung). *Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas*.
- Imansyah, & Irawan, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vista Tanjung*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis.
- Innah, T. (2018). Pengaruh Iklan dan E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Universitas Islam Negeri "SMH" Banten*.
- Jaya, S. (2018). *Analisis Faktor-faktor Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Geprek Benu di Bandar Lampung*. IIB DARMAJAYA.
- Kasanah, A. (2015). *Penggunaan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Perpustakaan dengan Program LISREL 8.80*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

- Kemp, S. (2022, Januari 26). *Digital 2022: Another Year of Bumper Growth*. Retrieved 1 Maret 2022, from wearesocial.com: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Kemp, S. (2022, April 21). *More Than 5 Billion People Now Use The Internet*. Retrieved 1 Maret 2022, from wearesocial.com: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/04/more-than-5-billion-people-now-use-the-internet/>
- Kurniawati, I. D. (2019). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Media Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah (Suatu Survei pada Nasabah Bank Muamalat Kcp Salman Itb Bandung Terhadap Produk Asuransi Zafirah Proteksi Sejahtera). *Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*.
- Mailia, J. (2020). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan O'Chicken Gobah Ditinjau dari Ekonomi Syariah*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Maryadi, T. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Muslimah Boutique Sungai Pagar*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Masao, M. (2020). Pengaruh Perceived Price, Perceived Quality, Perceived Value, dan Brand Image Terhadap Purchase Intention pada Aplikasi Freemium Streaming Musik di Daerah Jabodetabek. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Masy'al, G. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening (Studi Kasus pada Pengunjung Miniso di Jakarta). *Universitas Negeri Jakarta*.
- Muawanah, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pt. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Jakarta*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia: STIE Jakarta.
- Mufariq, M. F. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Survey pada Pelanggan Distro Flatten Supreme Bandung). *Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*.
- Ngatmo, & Bodroastuti, T. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sido Muncul Semarang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*.
- Perwitasari, E. W. (2016). Kualitas Pelayanan Paket Perizinan Online pada Badan Pelayanan Perizinan Terpadu (BPPT) Kabupaten Sidoarjo. *UNESA*.
- Prastya, D. (2022, Maret 11). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Capai 204,7 Juta di Tahun 2022*. Retrieved 1 Maret 2022, from suara.com:

<https://www.suara.com/tekno/2022/02/21/163932/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-2047-juta-di-tahun-2022#:~:text=Laporan%20tersebut%20berisi%20rincian%20terkait,populasi%20pada%20awal%20tahun%202022.>

- Pratiwi, R. D. (2020). Pengaruh Service Quality dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Intervening. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Pribadi, A. T. (2020). Pengaruh E-Service Quality dan Trust Terhadap Repurchase Intention dengan Satisfaction sebagai Intervening (Studi Kasus pada Pembeli E-commerce Bukalapak). *Universitas Negeri Jakarta*.
- Prihyan, T. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Atmosfer Toko Terhadap Niat Berkunjung Kembali yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan (Studi pada Restoran All You Can Eat). *Universitas Negeri Jakarta*.
- Putra, S. M. (2020). Pendukung Selebriti dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Geoff Max (Survey pada Konsumen Geoff Max Bandung) The Influence Of Celebrity Endorser and Product Quality on Purchase Decision Geoff. *Universitas Komputer Indonesia*.
- Putri, F. H. (2021). Analisis Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang di Kedai Kopi Epidem di Jombang. *STIE PGRI Dewantara*.
- Rifky, A. F. (2020). Pengaruh E-Service Quality dan E-Recovery Service Quality Terhadap E-Satisfaction. *Universitas Komputer Indonesia*.
- Rinjani, D. (2019). Pengaruh E-service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pengguna Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Medan-tanjung Balai). *Universitas Sumatera Utara*.
- Rusakanto, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Website, Citra Instansi Terhadap Kepuasan Masyarakat pada Kantor Administrasi Hukum Umum Cikini Jakarta (KEMENKUMHAM). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Salim, Y. U. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.3*.
- Septian, I. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Setiawan, S. E., & Michelle, G. (2014). Analisa Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Variabel Customer Experience sebagai Variabel Perantara di Ciputra Waterpark Surabaya. *Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia*.

- Shofiyah, N. (2021). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV Angkasa Leather (Studi Kasus pada Bagian Distribusi dan Logistik). *STIE PGRI Dewantara*.
- Silvana, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Pop di Bandar Lampung*. IIB DARMAJAYA.
- Sulistiawati, Y. (2022). Pengaruh E-service Quality dan E-trust Terhadap E-loyalty dengan E-satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Konsumen E-commerce Shopee di Kota Padang). *Universitas Bung Hatta*.
- Syahak, H. A. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening (Survei pada Pengguna Aplikasi Shopee). *Universitas Negeri Jakarta*.
- Tussyah'diah, H. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Layanan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online JD.ID. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Widiyastuti, E. (2020). Dampak Integrasi E-Service Quality, E-Satisfaction dan E-Payment Terhadap E-Repurchase Intention Konsumen dalam Menggunakan Fitur Gofood (Studi Kasus pada Karyawan Multi Buana Group). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Widyantini, D. R. (2015). Pengaruh Kompensasi Terhadap Turnover Intention pada Karyawan Pt. Wana Makmur Sejahtera Kabupaten Purbalingga. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Winoto, C. O. (2017). Pengaruh Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan pada Kantor Konsultan Pajak Rudijanto Semarang. *Unika Soegijapranata Semarang*.