

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR DEMOGRAFI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT *ONLINE* PADA
MILENIAL DI JABODETABEK**



SITI RAHMAH

1708817037

**Tesis ini disusun untuk memenuhi sebagian Persyaratan Untuk memperoleh
Gelar Magister Manajemen**

PROGRAM STUDI MAGISTER MAANJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND
DEMOGRAPHIC FACTORS ON THE DECISION MAKING OF
ONLINE CREDIT ON MILLENNIALS IN JABODETABEK***



SITI RAHMAH

1708817037

***This Thesis was Written as One of the Requirements for Obtaining a Master of
Management Degree***

MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

ABSTRAK

Siti Rahmah, 2022; Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Online pada Milenial JABODETABEK, Thesis, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Keuangan, Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Tujuan penelitian ini adalah: 1). Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan terhadap pengambilan keputusan kredit *online*. 2). Untuk mengetahui pengaruh Faktor Demografi jenis kelamin terhadap pengambilan keputusan kredit *online*. 3). Untuk mengetahui pengaruh Faktor Demografi usia terhadap pengambilan keputusan kredit *online*. 4). Untuk mengetahui pengaruh Faktor Demografi pendidikan terhadap pengambilan keputusan kredit *online*. 5). Untuk mengetahui pengaruh Faktor Demografi pekerjaan terhadap pengambilan keputusan kredit *online*. 6). Untuk mengetahui pengaruh Faktor Demografi pendapatan terhadap pengambilan keputusan kredit *online* pada milenial di JABODETABEK. Penelitian ini menggunakan metode Partial Least Square (PLS) untuk menganalisis data. Penelitian ini dilakukan kepada 150 responden milenial di JABODETABEK, dengan teknik Convenience sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei yaitu menyebarkan kuesioner yang kemudian diolah dengan program SmartPLS 3. Hasil dari olah data PLS menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan positif antara Literasi Keuangan dengan Pengambilan Keputusan Kredit *Online*. Terdapat pengaruh signifikan dan positif pada faktor demografi Jenis Kelamin, Pendapatan, Pekerjaan terhadap pengambilan keputusan kredit *online* sedangkan pada faktor demografi usia dan pendidikan memiliki pengaruh yang negatif terhadap pengambilan keputusan kredit *online*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Faktor Demografi (Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan, Pendapatan, Pekerjaan), Milenial JABODETABEK.

ABSTRACT

Siti Rahmah, 2022; the Influence of Financial Literacy and Demographic Factors to the Decision Making of Online Credit on the Millennial JABODETABEK, Thesis, Jakarta: the Concentration of Financial Management, Master of Management Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2022.

The purpose of this study is 1). To determine the effect of Financial Literacy on decision-making online credit. 2). To determine the effect of Demographic Factors of gender on decision-making online credit. 3). To determine the effect of Demographic Factors age on decision-making online credit. 4). To determine the effect of the Demographic Factor education on the decision-making of online credit. 5). To determine the effect of Demographic Factors occupation on decision-making online credit. 6). To determine the effect of Demographic factors income the decision-making online credit on millennials in English. This research uses the method of Partial Least Square (PLS) to analyze the data. This research was conducted on 150 respondents millennial in English, with the technique of convenience sampling. The technique of collecting data using a survey method that is spread the questionnaire which is then processed with SmartPLS 3. The results of the if data PLS indicates that there is a significant positive association between Financial Literacy by Taking the Credit Decision Online. There is a significant and positive impact on the demographic factors of Gender, Income, Occupation against the decision-making online credit while the demographic factors of age and education have a negative influence on the decision-making online credit.

Keywords: *Financial Literacy, Demographic Factors (Gender, Age, Education, Occupation and Income), Millennial JABODETABEK.*

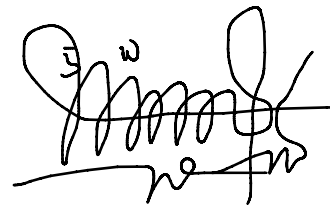
PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik master, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Siti Rahmah', with a horizontal line drawn through it.

Siti Rahmah

NIM. 1708817037

“ Perjuangan akan berhasil jika selalu diiringi oleh Ikhtiar dan Doa”

“ManJadda Wa jada”

Siapa yang bersungguh-sungguh pasti dapat

“Bismillahirrahmanirrahiim”

Tesis ini saya persembahkan untuk ALLAH subhanahu wa Ta’ala. Sebagai rasa syukur atas ridho serta karunia-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa dan supportnya selama ini diberikan untuk kelancaran tesis ini sampai dengan tahap akhir.

Dosen-dosen serta sahabat-sahabat terbaik yang turut memberikan arahan, dukungan, motivasi dan juga doa untuk menambah semangat atas selesainya tesis ini.

Terima kasih, Syukron Katsiron, Thank you so much.

KATA PENGANTAR

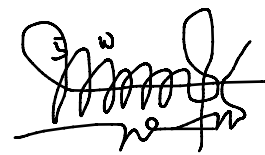
Puji dan syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Online pada Milenial di JABODETABEK” di waktu yang terbaik.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan tesis ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M. Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Agung Wahyu Handaru, ST., MM selaku Ketua Program Studi S2 Magister Manajemen.
3. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M. Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Dr. Ety Gurendrawati, M.Si. Ak selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
5. Dr. Umi Widyastuti, SE., ME selaku penguji ahli dalam sidang tesis yang telah memberikan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh jajaran Dosen dan Karyawan FE UNJ khususnya prodi S2 Magister Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Ayah dan Ibu yang selalu mendukung, memberi motivasi dan setia membantu penulis dengan penuh kesabaran.
12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Magister Manajemen angkatan 14, rekan konsentrasi Manajemen Keuangan dan rekan-rekan mahasiswa lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan tesis ini banyak terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf atas kesalahan penulisan. Penulis juga mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam menyempurnakan tesis ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa Universitas Negeri Jakarta khususnya Fakultas Ekonomi dan pihak pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 12 Februari 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal line at the bottom.

Penulis