

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) – Alternative Structural Equation Modelling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Adiningsih, S., Lokollo, E. M., Setiaji, S. N., Ardiansyah, S. R., Islam, M., & Rahmawaty, U. F. (2019). “Transformasi ekonomi berbasis digital di indonesia”: LahirnyaTren Baru Teknologi, Bisni, Ekonomi, dan Kebijakan di Indonesia. Jakarta: PT Granedia Pustaka Utama.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organization Behavior Human Decision Process*, 50, 179-211.
- Akims, A., & Jagongo, A. (2017). *Financial Literacy and Its Impact on Investment Decisions in Nigeria: a Theoretical Perspective*. *International Journal of Scientific Research and Innovative Technology*, 4(11), 2313–3759.
- Almukarramah Annisa, dkk. 2016. Pengaruh Suku Bunga terhadap Pengambilan Keputusan Kredit Briguna pada BRI Kantor Unit Citra Niaga Samarinda. *Journal Ekonomi*
- Aminatuzzahra. 2014. Persepsi pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, soisal demografi terhadap perilaku keuangan dalam pengambilan keputusan investasi individu (Studi kasus pada mahasiswa magister Manajemen Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis Strategi*. 23(2):70-96.
- Andrew, V. Dan Linawati, N. (2014). “Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya”. *FINESTA*, Volume 02, Nomor 02, 2014: 35-39
- Andriani TY, Idham C, Kardinal. 2017. Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit. *Jurnal Studi Kasus Manajemen*, 1–14.

- Arafia, S. E. 2011. (n.d.). Perbedaan Perilaku Konsumtif Pada Pria Kelompok Usia Remaja, Dewasa Awal, Dan Dewasa Madya Di Sinoman, Salatiga. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Ariadi, dkk.. 2015. Analisa Hubungan Financial Literacy dan Demografi dengan Investasi, Saving dan Konsumsi. *Journal of Finsta*. 3 (1): 7-12.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atkinson, Adele, and Flore-Anne Messy. “*Measuring Financial Literacy: Results of the OECD INFE Pilot Study*.” *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, no. 15 (2012). <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>.
- Bachrun, S. (2019). *Penggajian Terintegrasi*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Bhattacharjee, A. (2012). *Social science research: Principles, methods, and practices*. The University of South Florida.
- [BI] Bank Indonesia. 2017. Peraturan Bank Indonesia nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial. Jakarta (ID): BI.
- Chandio, A. A., Jiang, Y., Wei, F., Rehman, A., & Liu, D. (2017). Farmers’ access to credit: Does collateral matter or cash flow matter? Evidence from Sindh, Pakistan. *Cogent Economics & Finance*, 5(1), 1369383.
- Chen, H., & Volpe, R. P. 1998. An analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Service Review*.
- Christanti, Natalia dan Linda Ariany Mahastanti. 2011. Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Investor dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 4 (3): 37-51.

- Cindy, Roselin. Nule, Claudya, dkk (2021) Analisis literasi keuangan, faktor demografi, dan personality traits terhadap perilaku pengelolaan keuangan (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro di Kelurahan Oesapa, Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang)
- Claudia, G., & Murniati, M. P. (2018). *Self Efficacy as the Moderating Variable in Framing Effect on Investment Decision Making*. 16(1), 22–27.
- Darmawan, A., & Fatiharani, D. (2019). Literasi Keuangan, Faktor Demografi dan Akses Permodalan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Sektor Informal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 73–89.
- Dermawan, Dicky (2020). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Kredit (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Bulu Cina)
- Darmawan, I., Harsoyo, Y. dan Rubiyanto, P. A. (2011). *Melek Ekonomi Pangkal Sejahtera*. CAPS. Jakarta
- Demand For Credit For Credit Among Small- Scale Investors: a case *Demografi Terhadap Keutusan Pengambilan Kredit (Sudi Kasus Di Pulau Lombok. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689.
- Dewi, Wirajaya (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. ISSN:2302-8556 E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013): 358-372.
- Eberhardt, W. et.al (2017). Age differences in financial decision making: The benefits of more experience and less negative emotions
- Elbadiansyah, E. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: CV. IRDH.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D dan Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen (Terjemahan, Jilid 1)*. Jakarta. (ID): Binarupa Aksara
- Fahmi I. 2014. *Manajemen Perkreditan*. Bandung (ID): Alfabeta

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fitriarianti (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi.
- Garg, Neha and Shveta Singh (2017). *Financial literacy among youth*.
- Gendro, W. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS dan SmartPLS*. Yogyakarta: UPT STIM YPTK.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W. 2002. *Manajemen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Griffin & Moorhead. 2014. *Organizational Behavior. Managing people and organizations*. Eleventh edition.
- Hamriah, H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gender terhadap Pengambilan Keputusan Kredit pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Panakkukang Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Handayani (2011). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Produk Kredit Cepat Aman Pegadaian Nasabah Perum Pegadaian Juanda Bogor.
- Hao, Yu et. al (2019). *What Determines University Students' Online Consumer Credit? Evidence From China*
- Harli, Felicia Claresta, dkk (2015). Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif, *Finesta*, Vol. 3 No. 1, 58-62.
- Harsono, H., Putra, A. S., Maryana, R., Rizaluddin, A. T., H'ng, Y. Y., Nakagawa-izumi, A., & Ohi, H. (2016). Preparation of dissolving pulp from oil palm empty fruit bunch by hydrolysis soda-anthraquinone cooking method. *Journal of wood science*, 62(1), 65-73.

- Hartono, Jogyanto. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi 2007. BPFE. Yogyakarta.
- Hasudungan, Samuel (2019). Literasi, Inklusi Keuangan, Penggunaan produk fintech, dan Perilaku Investasi pada Generasi Milenial Jabodetabek
- Hayhoe, C. R., Leach, L. J., Turner, P. R., Bruin, M. J., & Lawrence, F. C. (2000). Differences in spending habits and credit use of college students. *Journal of Consumer Affairs*, 34(1), 113-133.
- Herdjiono, Irine, Lady Angela Damanik, and Universitas Musamus. "Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* 9, no. 3 (2016): 226–41.
- Hidayati dkk, S. A. (2019). Mental Accounting Dan Dampaknya Terhadap Kinerja
- Hidayati FF, Budi RS. 2017. Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Proses Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Unit Mantingan, Kabupaten Ngawi Jawa Timur. *Jurnal Bisnis dan Iptek*. 10(1): 1-10
- Hilgert, Marianne A., JeanneM. Hogarth, Sondra Beverly. *Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior*. (2003). Federal Reserve Bulletin
- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> diakses pada 23 september 2020
- <https://www.cnbc.com/2018/09/05/how-much-millennials-save-for-retirementeach-month.html>.
- https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media diakses 12 maret 2021

- Huang, Jin, Yunju Nam, and Margaret S. Sherraden. "Financial Knowledge and Child Development Account Policy: A Test of Financial Capability." *The Journal of Consumer Affairs* 47, no. 1 (2013): 1–26.
- Hungu. 2007. *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta : Penerbit Grasindo.
- Huston, Sandra J. "Measuring Financial Literacy." *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010): 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Hutabarat (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial technology terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat Jabodetabek.
- Iswantoro, C. dan Anastasia, N. (2013). Hubungan Demografi, Anggota Keluarga dan Situasi dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya, *Jurnal Finesta*, Vol. 1 No.2 124-129.
- Jamaluddin, S. F. (2018). Mengapa Umur Tidak Bisa Mengukur Kedewasaan Seseorang. Quora. <http://id.quora.com/Mengapa-umur-tidak-bisa-mengukur-kedewasaan-seseorang>
- J. Supranto.2009. *Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Jakarta (ID): OJK. [Internet]. [diunduh pada 2019 Februari 6]. Tersedia pada: Keputusan Kredit Briguna pada BRI Kantor Unit Citra Niaga
- Jogiyanto.PedomanSurvei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2008.
- Khrisna, A., Sari, M., & Rofaida, R. (2010). Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *In Proceedings of the 4th International Conference on Teacher Education*.
- Kristanti, E. W. (2012). Hubungan faktor demografi dengan faktor kenyamanan dan keamanan investor pasar modal. *Journal of Business and banking*, 2(1), 71-84.

- Koontz.1998. Manajemen, terj. Tim Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta:PT Erlangga
- Kusumawati, A., Yanamandram, V. K., & Perera, N. (2010). University marketing and consumer behavior concerns: the shifting preference of university selection criteria in Indonesia.
- Larasati, S. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Deepublish.
- Lemessa, A., & Gemechu, A. (2016). *Analysis of Factors Affecting Smallholder Farmers' Access to Formal Credit in Jibat District, West Shoa Zone, Ethiopia*. International Journal of African and Asian Studies, 25(2016), 43–53
- Lestari, Indah (2021) Dampak Faktor Demografi Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kemampuan Karyawan Perbankan Syariah Di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan.
- Loix, E. Pepermens, R & Hove, L.V (2005). *Who's afraid of the cashless society? Belgia survey evidence*. Preliminary Journal.
- Lusardi, A dan O.S. Mitchell. 2014. *"The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence"*. Journal of Economic Literature.
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. *"Financial Literacy and Retirement Planning in The United States."* national bureau of economic research, 2011. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Lutfi. (2010). *The Relationship Between Demographic Factors and Investment Decision In Surabaya*. Journal Of Economics, Business and Accountancy Ventura, 13(3), 213 – 224.

- Maisyaroh, Alike (2018). Pengaruh persyaratan kredit, Literasi keuangan, dan Demografi terhadap Akses Kredit Formal pada UMKM di Sidoarjo.
- Malau, Rumondang, Anne (2020) Analisa produk, Promosi dan Proses terhadap Keputusan Konsumen untuk menggunakan Platform Kredit *Online*.
- Margaretha, F. Dan Pambudhi, R. A. (2015). ‘‘Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi’’. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Volume 17, Nomor 1, Maret 2015: 76-85.
- Markussen, O.M.I et,al (2018). *Situational Factors Influencing Customers’ Credit Use Online: A Behavioral Economic Approach*.
- Marsh, Brent A. ‘‘Examining the Personal Financial Attitudes, Behavior and Knowledge Levels of First-Year and Senior Students at Baptist Universities in the State of Texas.’’ Bowling Green State University Political Science, 2006.
- Maulani, Septi. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi pada Mahasiswa Aktif Semester Genap Tahun 2015/2016). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Meier, S. and C. Sprenger (2008). Discounting financial literacy: Time preferences and participation in financial education programs. IZA Discussion Paper (No. 3507).
- Messah Omboi Bernard dan N. Wangai Ms Priscilla. 2011. *Factors Influence The Demand For Credit For Credit Among Small- Scale Investors: a case study of Meru Central District, Kenya*. Research Journal of Finance and Accounting. 2(2).
- Moleong L. J. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, Teguh Pujo. 2007. Manajemen Perkreditan. Yogyakarta: BPFE

- Murdwiyanto, F.E (2018). Faktor – faktor yang memengaruhi keputusan UMKM dalam mengambil pinjaman melalui peer-to-peer (p2p) lending
- Nitawati, E. Y. (2020). Literasi keuangan dan karakteristik sosiodemografi terhadap pengambilan keputusan kredit. *Jurnal Manajemen STIE ABI Surabaya*, 2(2).
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nujmatul, Laily. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi ISSN 2897952*
- Nurhadi, F. D. C. (2014). *Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD)(Studi Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Nurhasanah S. 2016. *Praktikum Statistika 2: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- [OECD] Organisation for Economic Co-operation and Development. 2013. *Financial Literacy and Inclusion: Results of OECD/INFE Survey Across Countries and by Gender*. Paris (FRA): OECD.
- [OJK] Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi* [Internet]. [diunduh 05 Maret 2018] Tersedia pada: <http://www.ojk.go.id/>
- [OJK] Otoritas Jasa Keuangan. 2018. *Penyelenggara Fintech Terdaftar Di OJK Per Maret 2018* 2018 [Internet]. [diunduh 07 Mei 2018] Tersedia pada: <http://www.ojk.go.id/>
- Otoritas Jasa Keuangan epublik Indonesia. 2013. “Literasi Keuangan”. http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi_Keuangan.aspx

- Parmitasari RDA. 2017. *Gender dan Kepuasan Keuangan Investor Pasar Modal di Perusahaan Melalui Penempatan Modal Kerja Pada Usaha Kecil Dan Menengah Sulawesi Selatan*. *PAMJou*. 1(2), 247-266.
- Permatasari(2017). Analisis Keputusan Pelaku Usaha dalam Memilih Kredit Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bogor Dramaga.
- Puspitasari, P Novianti. 2014. Pengaruh Faktor Demografi dan Faktor Psikologis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Reksadana. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Putra YS. 2016. Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*. 9(18):123-134. Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta (ID): Andi Offset.
- Putri, W.W, Hamidi, M (2019). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan faktor demografi terhadap pengambilan keputusan investasi (studi kasus pada mahasiswa magister manajemen fakultas ekonomi universitas andalas padang)
- Quoc, D. V. (2012). *Determinants of household access to formal credit in the rural areas of the Mekong Delta, Vietnam*. Munich Personal RePEc Archive.
- Rajna, Anthony, WP Sharifah Ezat, Syed Al Junid, and H Moshiri. *“Financial Management Attitude and Practice among the Medical Practitioners in Public and Private Medical Service in Malaysia.”* *International Journal of Business and Management* 6, no. 8 (2011): 105–13.
- Ramachandran, Ramakrishnan. *“Financial Literacy - The Demand Side of Financial Inclusion.”* *SSRN Electronic Journal*, 2011. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1958417>.
- Remund, David L. (2010). Financial Literacy Explicated: *The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. *The Journal of Consumer Affairs*, 44 (2), 276-295.
- Ricciardi V, Simon HK. 2000. *What is Behavioral Finance?* *Business, Education and Technology Journal*. 2(2):1-9.

- Rita, M. R & Kusumawati, R (2010). Pengaruh Variabel Sosiodemografi dan Karakteristik Finansial Terhadap Sikap, Norma Subjektif dan Control Perilaku menggunakan Kartu Kredit: Studi Pada Pegawai di UKSW Salatiga, 109-128.
- Robb, C. and Deanna L. Sharpe. 2009. *Effect of Personal Financial Knowledge on College Student's Credit Card Behavior*. Journal of Financial Counseling and Planning, Volume 20, Issue 1 2009.
- Rosady, R. (2003). Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosdiani, D. (2018). Manajemen Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sadiq, M. N., & Ishaq, H. M. (2014). The Effect of Demographic Factors on the Behaviour of Investors during the Choice of Investments: Evidence from Twin Cities of Pakistan. Global Journal of Management and Business Research.
- Sagala, S. (2013). Etika dan Moralitas Pendidikan: Peluang dan Tantangan. Jakarta: Kencana.
- Salusu, J. (2015). Pengambilan keputusan stratejik. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Saqib, S. E., Kuwornu, J. K., Panezia, S., & Ali, U. (2018). Factors determining subsistence farmers' access to agricultural credit in flood-prone areas of Pakistan. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 39(2), 262-268
- Sartono, A. (2001). Pengaruh Aliran Kas Internal Dan Kepemilikan Manajer Dalam Perusahaan Terhadap Pembelanjaan Modal: Managerial Hypotheses Atau Pecking Order Hypotheses? 1. *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)*, 16(1).
- Santoso, S., & Tjiptono, F. (2001). Riset Pemasaran: konsep dan aplikasi dengan SPSS. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Schueffel P. 2016. Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech. *Journal of Innovation Management*. 4(4):32-54.
- Sekaran U. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta (ID): Salemba Empat.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2013). *Research Methods for business: A Skill Building Approach*, USA: John Wiley & Sons Ltd
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Shaari,dkk. 2013. *Financial literacy: A study among the university student, Interdisciplinary*. *Journal of Contemporary Research in Business*, 5(2), 279-299.
- Shankar, R., & Rao, K. (2004). *From burden to empowerment: The journey of family caregivers in India. Families and mental disorders: From burden to empowerment*, 259-290.
- Siagian, S. P. (1997). *Teori dan praktek pengambilan keputusan*. Jakarta: Gunung Agung
- Silalahi U. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung (ID): Refika Aditama
- Silalahi. (2016). *Studi Komparasi Tingkat Literasi Keuangan Keluarga di Desa Condong Catur Yogyakarta ditinjau dari Status Sosial Ekonomi dan Gaya Hidup*. <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/6998>. diakses Februari 2018 pukul 20.48.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta (ID) : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sinha, Shubhra Biswas, and Arindam Gupta. “*Financial Inclusion and Financial Literacy: A Comparative Study in Their Interrelation between Selected Urban and Rural Areas in the State of West Bengal.*” *IOSR Journal of Economics and Finance*, 2013, 67–72.

- Steers, R.M. 1988. *Motivation and Work Behavior 3rd Edition*. USA: McGraw-Hill Book Company.
- Subandriyo, S. (2016). Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Pendapatan Petani Kakao di Kabupaten Jayapura. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung (ID): Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sulistianingsih, Henny (2021). Dampak literasi digital dan faktor demografi terhadap perilaku keuangan pinjaman online di masa pandemi covid-19.
- Suprpto, E, Puryandani, S analisis pengaruh kualitas layanan, suku bunga, pendapatan, dan pendidikan terhadap keputusan nasabah mengambil kredit produktif di bank jateng capem margasari Jurnal Magisma Vol. VIII No. 1 – Tahun 2020 ISSN: 2337778X E-ISSN: 2685-1504
- Suryadi, Kadarsah & Ramdhani, M. Ali. *Sistem Pendukung keputusan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Suryadi, Kadarsah dan M. Ali Ramdhani. 2002. *Sistem Pendukung Keputusan, Suatu Wacana Struktural Idealis dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: Rosda Karya
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Startegi Pemasaran*. Yogyakarta (ID): Graha Ilmu
- Terry, George, R. & Lesli W Rue. (2016). *Dasar-dasar Manajemen/ George R Terry dan Leslie W Rue diterjemahkan oleh G.A Ticoalu*. – Cet. 11 -. Jakarta: Bumi Angkasa.
- Tsalita, A., Rachamnsyah, Y. (2016). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Kredit pada PT*.

Columbia Cabang Kudus. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 31 (1), 1-13

Utami, O. R., & Rastini, N. M. (2015). Pengaruh variabel demografi, kualitas layanan, atmosfer toko pada Impulse Buying Di Hypermart Mal (Doctoral dissertation, Udayana University).

Volpe, R., Chen, H., dan Pavlicko, J. (1996). *Personal Investment Literacy Among College Students: A Survey. Financial Practice and Education*.

Wardan, K. (2019). *Guru Sebagai Profesi*. Yogyakarta: Deepublish.

Wati, D. R. (2015). Akses Kredit Mikro Pada Petani Padi Organik. *Jurnal Agribisnis*, 9(2), 97–110.

Welly, Kardinal, dan Juwita, R. (2016). “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di STIE Multi Data Palembang”.

Widayati, Irin. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 1, Nomor 1, Oktober 2012.

Wicaksono, ED 2016. Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Pada Karyawan di Surabaya. Diakses 12 Desember 2018, dari <http://portalgaruda.org>.

Xiao, J. J. (2008). ‘*Applying Behavior Theories to Financial Behavior*’.

Xiao, J. J. (2008). Handbook of Consumer Finance Research. In J. J. Xiao (Ed.), *Handbook of Accounting*. 2(2).

Xu, Lisa., dan Bilal Zia. 2012. Financial Literacy around the World – An Overview of the Evidence with Practical Suggestions for the Way Forward. The World Bank: Finance and Private Sector Development.

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2011. Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi

dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS. Salemba Infotek. Jakarta.

Yehuala, S. (2008). *Determinants Of Smallholder Farmers AccessTo Formal Credit: The Case of Metema Woreda, North Gondar, Ethiopia. Haramaya University*

Yong, Chen Chen, Siew Yong Yew, and Chu Kok Wee. “*Financial Knowledge, Attitude and Behaviour of Young Working Adults in Malaysia.*” *Institutions and Economies* 10, no. 4 (2018): 21–48

Yunus, Djubaedi (2020). Faktor Demografi dan Religiotas serta Implikasinya terhadap Literasi Keuangan Syariah.