

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION*: STUDI KASUS PADA
KONSUMEN E-COMMERCE**

**VIANA ANANTASISKA
1708820002**



**Tesis ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

