

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera,

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Pengaruh *Social Media Marketing Activities* Terhadap *Purchase Intention*: Studi Kasus Pada Konsumen E-commerce”**.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis mendapat banyak bantuan, dukungan, motivasi, bimbingan dari berbagai pihak yang berkenan melibatkan diri dalam proses penyelesaian tesis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ari Saptono, M.Pd selaku Dekan Program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Dr. Osly Usman, M.Bus selaku Dosen Pembimbing II.
5. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dosen Penguji.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya kepada kami para mahasiswa selama masa perkuliahan.
7. Suamiku tercinta (Papa Vika), ketiga anakku tercinta (Vika, Viko, dan Vino),alm Bapak, Mama, Kedua Mertua, Kakak, Abang, Adik atas doa, motivasi, perhatian, saran, dan kasih sayangnya kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan XVII Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Univeristas Negeri Jakarta.
9. Maulida Isti'anah, Christian Widodo, Agus Putra, Aprelia Nur Firdausi, Isti Qomah, Noverio Irawan, Adni Kurniawan, Erni Suprihatin, Fitriyatunnisa, MT Nuril Anwar selaku rekan-rekan Mahasiswa Magister Manajemen Konsentrasi Pemasaran yang senantiasa membantu penulis

selama proses perkuliahan di Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta

10. Sahabat-sahabatku tersayang yaitu Oline, Naomi, Shinta, Grace, Ishak, Annette, Revina, Icha, Utet, Mija, Melia, Novia, Wida, Tommy, dan Heru.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas masukkan dan saran yang diberikan untuk penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tesis ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun agar kelak tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membaca dan mempelajarinya. Terimakasih atas perhatiannya.

Jakarta, 14 Februari 2022

Penulis,



Viana Anantasiska