

**PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN TOURIST EXPERIENCE
TERHADAP REVISIT INTENTION MELALUI TOURIST SATISFACTION
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS: DESA WISATA
CISEENG)**

AJKIANI NURFA

1707618008



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TOURIST EXPERIENCE ON REVISIT INTENTION WITH TOURIST SATISFACTION AS MEDIATING VARIABLE (CASE STUDY: CISEENG TOURISM VILLAGE)

AJKIANI NURFA

1707618008



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

The Research Proposal was Written as One of the Requirements to Obtaining a Bachelor of Education Degree at Faculty of Economics, State University of Jakarta

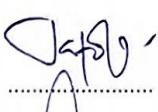
STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | | | |
|---|--|--|----------------|
| Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi | | | |
|  Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. NIP. 197207152001121001 | | | |
| No | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
| 1 | <u>Prof. Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP 195909181985032011 (Ketua Pengaji) |  | 08 - 02 - 2023 |
| 2 | <u>Ika Febilia, SE, MM</u> NIP 198702092015042001 (Pengaji 1) |  | 08 - 02 - 2023 |
| 3 | <u>Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM</u> NIDN 0002038107 (Pengaji 2) |  | 08 - 02 - 2023 |
| 4 | <u>Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D</u> NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1) |  | 08 - 02 - 2023 |
| 5 | <u>Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M</u> NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2) |  | 08 - 02 - 2023 |
| <p>Nama : Ajkiani Nurfa No. Registrasi : 1707618008 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 26 Januari 2023</p> | | | |

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 02 Februari 2023
Yang membuat pernyataan



Ajkiani Nurfa

NIM. 1707618008

ABSTRAK

AJKIANI NURFA. Pengaruh *Destination Image* dan *Tourist Experience* Terhadap *Revisit Intention* Melalui *Tourist Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi Studi kasus: Desa Wisata Ciseeng. Jabodetabek: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Studi Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui lebih lanjut tentang pengaruh destination image dan pengalaman wisatawan terhadap revisit intention melalui kepuasan wisatawan sebagai variabel mediasi pada studi kasus Desa Wisata Ciseeng. Keempat variabel tersebut diuji untuk menarik kesimpulan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan SEM (*structural equation model*). Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala likert yang mencerminkan penilaian sangat setuju hingga sangat tidak setuju. Populasi dalam penelitian adalah wisatawan jabodetabek yang memiliki kriteria berkunjung minimal dua kali dalam dua tahun terakhir dan berusia 17 tahun ke atas. Metode *purposive sampling* dipilih untuk menguji tiap variabel, diperoleh tidak kurang dari 215 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *destination image* dan *tourist experience* secara signifikan berpengaruh langsung terhadap *tourist satisfaction*, variabel *destination image*, *tourist experience*, dan *tourist satisfaction* secara signifikan berpengaruh terhadap *revisit intention*. Namun, *destination image* dan *tourist experience* memiliki pengaruh tidak langsung terhadap *revisit intention* dengan dimediasi oleh variabel *tourist satisfaction*.

Kata Kunci: *Destination Image*, *Tourist Experience*, *Tourist Satisfaction*, *Revisit Intention*.

ABSTRACT

AJKIANI NURFA. *The Influence of Destination Image and Tourist Experience on Revisit Intention in Desa Wisata Ciseeng with Tourist Satisfaction as Mediating Variable: Study Program of Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2022.*

The purpose of this study is to determine the influence of destination image and tourist experience on return intention through tourist satisfaction as a mediating variable in the case study of Ciseeng Tourism Village. All four variables were tested to draw conclusions. This study uses a quantitative approach with SEM (Structural Equation Model). Primary data was collected through a questionnaire with a Likert scale which reflects the assessment of strongly agree to disagree strongly. The population in this study are Jabodetabek tourists who have the criteria of visiting at least twice in the last two years and are aged 17 years and over. A purposive sampling method was selected to test each variable, which obtained no less than 215 respondents. The results of this study indicate that destination image and tourist experience have a significant direct effect on tourist satisfaction, destination image variables, tourist experience, and tourist satisfaction have a significant effect on the intention to return. However, the image of the destination and the experience of tourists have an indirect effect on the intention to return, which is mediated by the variable tourist satisfaction.

Keywords: Destination Image, Tourist Experience, Tourist Satisfaction, Revisit Intention.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran penyelesaikan skripsi ini, berjudul “Pengaruh *Destination Image* dan *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* melalui *Tourist Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus: Desa Wisata Ciseeng)”

Penyusunan skripsi ini menjadi salah satu syarat untuk meraih gelar S1 Pendidikan, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi. Namun, berkat do'a usaha, dan perjuangan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. Selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, saran dan perbaikan dalam penyusunan proposal ini.
4. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., MSM. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, dan saran serta memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Orang tua tercinta, Alm Nurwanto dan Ibu Juhaeni yang telah berjasa memberikan do'a dan dukungan baik moral maupun material.
6. Teman-teman seperjuangan kuliah saya Cinuy, Vini, Esa, Miranti, Nata, yang telah membantu, mengingatkan dan memberikan motivasi dalam penyusunan laporan skripsi ini.
7. Keluarga besar Program Studi S1 Pendidikan Bisnis untuk setiap dukungan dan bantuannya.
8. Wisatawan Desa Wisata Ciseeng di Jabodetabek sebagai responden yang sudah meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner penelitian ini.
9. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan dan penyusunan makalah ini, dan mengucapkan terima kasih kepada para pembaca atas kontribusi konstruktifnya untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca dan menambah pengetahuan serta pemahaman.

Jakarta, Januari 2023



Peneliti