

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
2.1 Teori Pendukung .....	15
2.1.1 <i>Revisit Intention</i> .....	16
2.1.2 <i>Tourist Satisfaction</i> .....	21
2.1.3 <i>Destination Image</i> .....	23
2.1.4 <i>Tourist Experience</i> .....	26
2.2 Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	38

2.2.1. Pengaruh <i>Destination Image</i> dengan <i>Tourist Satisfaction</i> .....	38
2.2.2. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> dengan <i>tourist satisfaction</i> .....	40
2.2.3. Pengaruh <i>Destination Image</i> dengan <i>Revisit Intention</i> .....	41
2.2.4. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> dengan <i>Revisit Intention</i> .....	43
2.2.5. Pengaruh <i>Tourist satisfaction</i> dengan <i>Revisit Intention</i> .....	46
2.2.6. Pengaruh <i>Destination Image</i> dengan <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i> . .....	47
2.2.7. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> dengan <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i> . .....	49
2.3 Kerangka Penelitian .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	52
3.1.1 Waktu Penelitian .....	52
3.1.2 Tempat Penelitian.....	52
3.2 Desain Penelitian.....	53
3.3 Populasi dan Sampel .....	53
3.4 Pengembangan Instrumen .....	55
3.4.1. <i>Revisit Intention</i> .....	55
3.4.2. <i>Tourist Satisfaction</i> .....	57
3.4.3. <i>Destination image</i> .....	58
3.4.4. <i>Tourist experience</i> .....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.6 Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1 Uji Validitas.....	62
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	62
3.6.3 Uji Kelayakan Model .....	63
3.6.4 Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>

4.1	Deskripsi Data .....	66
4.2.1	Profil Responden .....	66
4.2.2	Profil Data .....	71
4.2	Hasil .....	77
4.2.1	Uji Validitas.....	77
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	78
4.2.3	Uji Kelayakan Model .....	79
4.2.4	Uji Hipotesis.....	82
4.3	Pembahasan.....	84
4.3.1	Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> .....	84
4.3.2	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> . .....	85
4.3.3	Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	86
4.3.4	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Revisit intention</i> .....	87
4.3.5	Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	88
4.3.6	Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> dengan <i>Tourist Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi.....	89
4.3.7	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> dengan <i>Tourist Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi.....	90
BAB V	PENUTUP .....	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Implikasi.....	93
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	93
5.2.2	Implikasi Praktis .....	94
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	97
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	98
	DAFTAR PUSTAKA .....	99
	LAMPIRAN .....	112