

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Celebrity Endorser</i> .....	10
2.1.2 Desain Produk.....	12
2.1.3 Citra Merek.....	14
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	16
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
2.3. Kerangka Teoritik.....	30
2.3.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Citra Merek .....	30
2.3.2 Pengaruh Desain Produk terhadap Citra Merek .....	30
2.3.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.3.4 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.3.5 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	32

2.3.6 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek.....	33
2.3.7 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.3. Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel .....	37
3.4. Penyusunan Instrumen.....	38
3.4.1 Variabel Penelitian.....	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5.1 Skala Pengukuran .....	40
3.6. Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.6.2 Uji Validitas.....	43
3.6.3 Uji Reliabilitas .....	43
3.6.4 Uji Kesesuaian Model.....	44
3.6.5 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	46
3.6.6 Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Data .....	48
4.2 Analisis Data .....	51
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	51
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
4.2.3 Uji Kesesuaian Model.....	59
4.2.4 <i>Full Model SEM</i> .....	63
4.2.5 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	64
4.2.6 Uji Hipotesis .....	66

BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi .....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	76
5.4 Saran Penelitian.....	76
5.4.1 Saran Praktis .....	76
5.4.2 Saran Teoritik .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN.....	86