

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR BEBAS PLAGIAT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian</b> .....	12
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	12
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	16
<b>2.1 Teori Pendukung</b> .....	16
<b>2.1.1 Teori Akuntansi Positif</b> .....	16
<b>2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)</b> .....	18
<b>2.1.3 <i>Earnings Management</i></b> .....	22
<b>2.1.4 <i>Free cash flow</i> (<i>Arus Kas Bebas</i>)</b> .....	30
<b>2.1.5 <i>Leverage</i></b> .....	32
<b>2.1.6 <i>Independent commissioner</i> (<i>Komisaris Independen</i>)</b> .....	33
<b>2.1.7 <i>Sales Growth</i> (<i>Pertumbuhan Penjualan</i>)</b> .....	35
<b>2.2 Hasil Penelitian Terdahulu dan Gap Penelitian</b> .....	38
<b>2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis</b> .....	62
<b>2.3.1 Kerangka Teori</b> .....	77
<b>2.3.2 Pengembangan Hipotesis</b> .....	81
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	73
<b>3.1. Unit Analisis, Populasi dan Sampel</b> .....	73

3.1.1 Unit Analisis .....	73
3.1.2 Populasi.....	73
3.1.3 Sampel.....	74
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	75
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	76
3.3.1 Variabel Dependen .....	76
3.3.2 Variabel Independen .....	79
3.4 Teknik Analisis .....	81
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	81
3.4.2 Uji Kualitas Data.....	82
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	83
3.4.4 Uji Hipotesis .....	85
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	88
4.1.1 Deskripsi Data .....	88
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	89
4.1.3 Uji Normalitas .....	92
4.1.4 Uji Outlier .....	93
4.1.5 Uji Statistik Deskriptif Setelah Uji Outlier .....	94
4.1.6 Uji Multikolinearitas .....	96
4.1.7 Uji Heteroskedastisitas .....	97
4.1.8 Uji Autokorelasi .....	98
4.1.9 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	99
4.1.10 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	100
4.1.11 Uji Pengaruh (Uji t).....	101
4.2 Pembahasan Penelitian .....	104
4.2.1 Pengaruh <i>free cash flow</i> terhadap <i>earnings management</i> .....	104
4.2.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>earnings management</i> .....	107
4.2.3 Pengaruh <i>independent commissioner</i> terhadap <i>earnings management</i> ...	111
4.2.4 Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap <i>earnings management</i> .....	114
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Implikasi.....	117

<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	118
<b>5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya</b> .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	121
<b>LAMPIRAN</b> .....	130
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	173

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Teori .....</b>	<b>81</b>
---	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	51
Tabel 3.1 Hasil Sampel Penelitian.....	74
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel.....	89
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	90
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Residual.....	92
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Residual Setelah Uji Outlier.....	93
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif Setelah Uji Outlier.....	94
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	97
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	98
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	99
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	100
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan .....	131
Lampiran 2 Sampel Perusahaan .....	133
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Data .....	135
Lampiran 4 Tabel Perhitungan <i>Discretionary Accruals</i> .....	140
Lampiran 5 Tabel Perhitungan <i>Free Cash Flow</i> .....	148
Lampiran 6 Tabel Perhitungan <i>Leverage</i> .....	155
Lampiran 7 Tabel Perhitungan <i>Dewan Komisaris Independen</i> .....	162
Lampiran 8 Tabel Perhitungan <i>Sales Growth</i> .....	167
Lampiran 9 Kartu Konsultasi .....	172