

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>11</b>
<b>C. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>12</b>
<b>A. Kajian Teoritis</b> .....	<b>12</b>
<b>B. Kerangka Berpikir</b> .....	<b>23</b>
<b>C. Metodologi Penelitian</b> .....	<b>24</b>
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>
<b>A. Deskripsi Kasus</b> .....	<b>36</b>
<b>B. Analisis Data</b> .....	<b>36</b>
<b>C. Pembahasan Kasus</b> .....	<b>58</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>60</b>
<b>A. Kesimpulan Penelitian</b> .....	<b>60</b>
<b>B. Implikasi Penelitian</b> .....	<b>60</b>
<b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....	<b>62</b>
<b>D. Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya</b> .....	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	<i>Review</i> Produk Make Over	4
Tabel I.2	Daftar Harga <i>Loose Powder</i> Merek Lokal di Shopee	7
Tabel I.3	Review Promosi Make Over	8
Tabel II.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
Tabel II.2	Operasional Variabel	26
Tabel II.3	Skala Likert	30
Tabel II.4	Kategori Penilaian Kuesioner	31
Tabel III.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel III.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	38
Tabel III.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	39
Tabel III. 4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel III.5	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Bauran Pemasaran	40
Tabel III.6	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel III.7	Hasil Uji Validitas	51
Tabel III.8	Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel III.9	Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov	54
Tabel III.10	Hasil Uji Linearitas	55
Tabel III.11	Hasil Regresi Linear Sederhana	55
Tabel III.12	Hasil Uji Hipotesis	57
Tabel III.13	Koefisien Determinasi	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Brand <i>Makeup</i> Lokal Terlaris Kategori Kosmetik Wajah	2
Gambar II. 1	Dimensi Keputusan Pembelian	14
Gambar II. 2	Kerangka Berpikir	23
Gambar III. 1	Hasil Uji Normalitas P-Plot	53
Gambar III.2	Nilai t-tabel	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2	Data Mentah Hasil Jawaban Responden	72
Lampiran 3	Hasil Uji Instrumen	75
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Dasar	77
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dan Hipotesis	78
Lampiran 6	Hasil Uji Koefisien Determinasi	78