

**PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*  
*GREEN ECONOMY* UNTUK KEBERLANGSUNGAN UMKM  
(STUDI KASUS PADA TOKO NOL LIMBAH NAKED INC)**

**IRSYAVIRA IVANKA**

**1701618139**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTRASI EKONOMI KOPERASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

***IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE  
(GCG) GREEN ECONOMY FOR MSME SUSTAINABILITY  
(CASE STUDY OF ZERO WASTE NAKED INC STORES)***

**IRSYAVIRA IVANKA**

**1701618139**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*This Thesis is Written as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor  
Degree of Education Degree at Faculty of Economic State University of Jakarta*

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM  
CONCENTRATION OF COOPERATIVE ECONOMY  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2022**

## ABSTRAK

**Irsyavira Ivanka, 1701618139, Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Green Economy untuk Keberlangsungan UMKM (Studi Kasus Pada Toko Nol Limbah NAKED INC) Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**

Objek penelitian ini adalah toko berkonsep nol limbah Naked Inc, Jakarta. Naked Inc adalah toko eceran kebutuhan sehari-hari yang menyediakan produk organik dengan metode belanja tanpa kemasan. Naked.Inc merupakan salah satu *green business* yang mendukung SDG (*Sustainable Development Goals*) No.12 *Responsible Consumption and Production* berinisiatif untuk berkontribusi mengurangi penumpukan sampah yang diakibatkan tingginya tingkat konsumsi masyarakat. Dalam praktiknya usaha UMKM biasanya melakukan, produksi, menjual dan mendapat keuntungan. tanpa memperhitungkan aspek keberlangsungan usaha dan peningkatan pendapatan untuk jangka panjang. Penelitian ini menggunakan metode deksriptif kualitatif. Pengumpulan data melalui studi lapangan seperti wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan pelaksanaan penerapan GCG dalam Naked.Inc dan menentukan strategi yang tepat untuk pengembangan toko Naked.Inc dalam sisi penjualan yang diterapkan dimasa mendatang. Menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Hasil penelitian, Berdasarkan hasil triangulasi penerapan prinsip GCG pada UMKM Naked Inc sudah baik menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, dan indepedensi. Tetapi masih belum maksimal pada penerapan prinsip fairness. Strategi yang tepat dicari menggunakan analisis swot dengan menggunakan matriks IFAS, matriks EFAS, matriks SWOT dan Diagram Kartesius SWOT, strategi yang di dapat yakni strategi pada kuadran I yaitu strategi SO strategi menggunakan kekuatan (Kekuatan) memanfaatkan peluang yang ada.

**Kata kunci : *Good Corporate Governance*, UMKM, Green Business, SWOT, Zero Waste**

## **ABSTRACT**

**Irsyavira Ivanka, 1701618139, Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Green Economy for MSME Sustainability (Case Study of Zero Waste NAKED INC Stores) Thesis, Jakarta: Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University.**

*The object of this research is a store with zero waste concept Naked Inc, Jakarta. Naked Inc. is a grocery retail store that provides organic products with a non-packaged shopping method. Naked.Inc is one of the green businesses that supports SDG (Sustainable Development Goals) No. 12 Responsible Consumption and Production takes the initiative to contribute to reducing the accumulation of waste caused by the high level of public consumption. In practice, MSME businesses usually do, produce, sell and make a profit. without taking into account the aspects of business continuity and increasing income for the long term. This study uses a qualitative descriptive method. Collecting data through field studies such as interviews, observation and documentation. This study aims to describe the implementation of GCG implementation in Naked.Inc and determine the right strategy for the development of Naked.Inc stores in terms of sales that will be implemented in the future. Using a SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. The results of the study, Based on the results of triangulation on the application of GCG principles to Naked Inc. SMEs, it is good to apply the principles of transparency, accountability, responsibility, and independence. But it is still not optimal in the application of the principle of fairness. The right strategy searched using swot analysis using the IFAS matrix, EFAS matrix, SWOT matrix and SWOT Cartesian diagram, the strategy obtained is the strategy in quadrant I, namely the SO strategy, using Strength (Strength) to take advantage of existing opportunities.*

**Keywords: Good Corporate Governance, MSMEs, Green Business, SWOT, Zero Waste**

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* rabbil' alamin. Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada umat manusia. Tak lupa shalawat serta salam tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman yang gelap gurita menjadi zaman yang terang benderang karena berkat dan rahmat dapat menulis skripsi ini untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. dengan judul penelitian “**Penerapan *Good Corporate Governance (GCG) Green Economy untuk Keberlangsungan UMKM (Studi Kasus Pada Toko Nol Limbah NAKED INC)***”

Selain atas izin Allah SWT, penulis menyelesaikan penulisan Skripsi atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini praktikan mengucapkan dengan rasa hormat untuk berterima kasih kepada :

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE, MSE selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E. selaku pembimbing I yang dengan sabar membimbing penulis serta selalu memberikan saran kepada penulis.
4. Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E selaku pembimbing II yang dengan sabar membimbing penulis serta selalu memberikan saran kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis Bapak Irfan Sabirin dan Ibu Lessyawati terima kasih atas Doa, kasih sayang dan dukungannya selama ini
6. Jajaran dosen serta karyawan Universitas Negeri Jakarta khususnya Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah membimbing dan membantu selama penelitian dan juga Seluruh teman Pendidikan Ekonomi Koperasi.
7. Acchu Club (Aqilla, Maulidina, Helen, Geby) selaku sahabat penulis sekaligus teman kelas dari mahasiswa baru sampai mahasiswa akhir di UNJ,

yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi.

8. Fitria, Rizkiyah, Hanif, & Nauval selaku *support system* penulis yang sangat membantu mengingatkan, membantu pemikiran dan memberikan semangat saat penyusunan skripsi ini
9. Kepada EXO (Do kyungsoo, Kim Jongin, Park Chanyeol, Oh Sehun, Byun Baekhyun, Kim Junmyeon, Kim Jongdae, Kim Minseok dan Zhang Yixing) yang sudah memberikan semangat dan meningkat *mood* sehingga penulis selalu Bahagia.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari penulisan ini tidaklah sempurna, masih ada terdapat kekeliruan dalam penelitian. penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan penelitian ini. dan penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis lainya dan para pembaca di masa mendatang.

Jakarta, September 2022

Penulis