

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN TEORETIK.....	11
2.1 Deskripsi Konseptual	11
2.1.1 Good Corporate Governance (GCG)	11
2.1.2 Prinsip – Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.3 History Bulkstore	20
2.1.4 Konsep Toko Zero Waste	24
2.1.5 Bulk Store	27
2.1.6 <i>Opportunity</i> Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	31
2.1.7 Penerapan Good Corporate Governance pada UMKM	32
2.1.8 <i>Green economy</i>	33
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
2.3. Kerangka Teoritik.....	38
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39

3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Tempat Penelitian.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1 Data Primer	41
3.3.2 Data Sekunder.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Observasi	42
3.4.2 Wawancara.....	43
3.4.3 Dokumentasi	43
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Triangulasi Data.....	46
3.6.2 Analisis SWOT	48
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Usaha	55
4.2 Penerapan Good Corporate Governance.....	59
4.2.1 Prinsip Transparansi	59
4.2.2 Prinsip Akuntabilitas.....	61
4.2.3 Prinsip Responsibilitas.....	62
4.2.4 Prinsip Independensi.....	64
4.2.5 Prinsip Fairness.....	66
4.2.6 Hasil Triangulasi.....	69
4.3 Analisis SWOT	72
4.3.1 Matriks IFAS-EFAS	72
a. Identifikasi Faktor Internal (IFAS) UMKM Naked Inc	72
b. Peringatan IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary).....	74
c. Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS) UMKM Naked Inc	74
d. Peringatan EFAS (Eksternal Strategic Factors Analysis Summary).....	76
4.3.2 Matriks SWOT atau TOWS	77
4.3.3 Diagram Kartesius SWOT.....	84
BAB V.....	88

KESIMPULAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
5.3 Keterbatasan Penelitian	90
DAFTAR PUSTAKA	92
Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	96
Lampiran 2 : Hasil Wawancara.....	98
Lampiran 3 : Dokumentasi.....	117
Lampiran 4 : Surat Izin Observasi Skripsi	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Toko Naked Inc, Como Park.....	2
Gambar 1.2 Jumlah UMKM dan UB	7
Gambar 2.2 Jar penyimpanan produk	27
Gambar 2.3 Kerangka Teoritik	38
Gambar 3.2 Analisis penelitian	46
Gambar 3.3 Diagram Cartesius Analisis SWOT.....	52
Gambar 4 1 Produk dalam Naked Inc	59
Gambar 4 2 Diagram kartesius SWOT UMKM Naked Inc.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha	6
Tabel 2.1 Kriteria Toko Zero waste	22
Tabel 2.3 Toko yang berkonsep toko curah nol limbah seperti Naked Inc yang ada di Indonesia	30
Tabel 2.4 Hasil penelitian yang relevan	36
Tabel 3.1 Prosedur penelitian kualitatif mulai dari pra lapangan, pengumpulan data data dan pasca lapangan	40
Tabel 3.2 Instrumen Indikator pada Penelitian	44
Tabel 3.3 Model Matriks SWOT atau TOWS	53
Tabel 4.1 Indikator Prinsip Transparansi	59
Tabel 4.2 Indikator Prinsip Akuntabilitas	61
Tabel 4.3 Indikator Prinsip Responsibilitas	63
Tabel 4.4 Indikator Prinsip Indepedensi	64
Tabel 4.5 Indikator Prinsip Fairness	66
Tabel 4.6 Hasil Triangulasi	69
Tabel 4.7 Matriks IFAS UMKM Naked Inc	73
Tabel 4.8 Matriks EFAS UMKM Naked Inc	75
Tabel 4.9 Matriks SWOT UMKM Naked Inc	77
Tabel 4.10 Rumusan Matrik SWOT	83