

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Perusahaan (<i>Theory of the Firm</i>).....	9
2.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.3. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.4. Nilai Perusahaan.....	11
2.5. Manajemen Risiko Perusahaan	12
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	13
2.6.1. Penelitian Terdahulu	13
2.6.2. Kerangka Pemikiran.....	17

2.6.3. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	19
3.1.1. Unit Analisis	19
3.1.2. Populasi.....	19
3.1.3. Sampel.....	19
3.2. Operasionalisasi Variabel	20
3.2.1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	20
3.2.2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	21
3.2.3. Variabel Kontrol (<i>Control Variable</i>)	21
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1. Pengumpulan Data Sekunder.....	23
3.3.2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	24
3.4. Teknik Analisis	24
3.4.1. Statistik Deskriptif	24
3.4.2. Regresi Data Panel.....	24
3.4.3. Analisis Model Regresi Data Panel	26
3.4.4. Uji Asumsi Klasik.....	27
3.4.5. Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Statistik Deskriptif	30
4.2. Uji Multikolinearitas	32
4.3. Analisis Model Regresi Data Panel	33
4.3.1. Chow Test	33
4.3.2. Hausman Test.....	34
4.4. Hasil Regresi Data Panel dan Uji Hipotesis	34
4.4.1. Persamaan Regresi dan Interpretasi Model 1.....	35
4.4.2. Persamaan Regresi dan Interpretasi Model 2.....	36
4.4.3. Persamaan Regresi dan Interpretasi Model 3.....	36
4.4.4. Persamaan Regresi dan Interpretasi Model 4.....	37
4.4.5. Persamaan Regresi dan Interpretasi Model 5.....	37
4.4.6. <i>T-Test</i>	38
4.4.7. Koefisiensi Determinasi (R^2)	38
4.5. Pembahasan.....	40
4.5.1. Pembahasan Hasil Persamaan Regresi Model 1	40

4.5.2. Pembahasan Hasil Persamaan Regresi Model 2	41
4.5.3. Pembahasan Hasil Persamaan Regresi Model 3	42
4.5.4. Pembahasan Hasil Persamaan Regresi Model 4	43
4.5.5. Pembahasan Hasil Persamaan Regresi Model 5	44
BAB V PENUTUP	46
5.1. Kesimpulan	46
5.2. Implikasi	46
5.2.1. Bagi Perusahaan.....	46
5.2.3. Bagi Investor.....	47
5.2.4. Bagi Ilmu Pengetahuan.....	47
5.3. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	20
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.2. Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Penelitian.....	32
Tabel 4.3. Hasil Uji Chow	33
Tabel 4.4. Hasil Uji Hausman.....	34
Tabel 4.5. Hasil Uji Regresi Data Panel Terhadap Nilai Perusahaan	35
Tabel 4.6. Hasil Koefisiensi Determinasi	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tren Harga Saham Indeks Kompas100 Periode 2018 – 2021	2
Gambar 1.2. Nilai Rata-Rata Tobin's Q Indeks Kompas100 Tahun 2018 – 2021	4
Gambar 2.1. Model Penelitian	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Purposive Sampling.....	54
Lampiran 2. Perusahaan Sampel Objek Penelitian.....	59
Lampiran 3. Perusahaan dengan Nilai Maksimum pada Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan.....	62
Lampiran 4. Perusahaan dengan Nilai Minimum pada Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan.....	64

