

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
BERKUNJUNG KE CANDI PRAMBANAN SETELAH PANDEMI**



Anisa Karliani 1708821055

Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Magister

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

**FACTORS AFFECTING INTENTION TO VISIT PRAMBANAN
TEMPLE AFTER PANDEMIC**



Anisa Karliani 1708821055

Thesis Written to Partially Fulfill the Requirements for Obtaining a Master's Degree

**MANAGEMENT MASTER STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2023**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menerangkan bahwa :

1. Tesis ini ialah karya asli yang tidak pernah di ajukan untuk memperoleh gelar akademik Magister Manajemen, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini tidak pernah di publikasikan, kecuali berkenaan dengan teori pakar yang digunakan bahan acuan penulisan naskah dengan menyebutkan nama pengarang serta di cantumkan di dalam catatan pustaka.
3. Statement ini saya buat dengan sebetulnya, jika dikemudian hari ada ketidakbenaran dan penyimpangan, saya bersedia menerima sanksi akademik berbentuk pencabutan gelar yang sudah diperoleh, dan sanksi yang lain sesuai norma yang diberlakukan di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Februari 2023

Anisa Karliani

ABSTRAK

Anisa Karliani, 2022: Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Berkunjung ke Candi Prambanan Setelah Pandemi, Tesis, Jakarta: Program Studi S2 Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing: Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D & Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M.

Penelitian ini mengkaji tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat berkunjung ke Candi Prambanan setelah masa pandemi. Penelitian ini menggunakan tujuh variabel yang diukur : manfaat yang dirasakan, citra destinasi, e-word of mouth, kualitas layanan yang dirasakan, budaya, risiko yang dirasakan, dan niat berkunjung. Penelitian ini menggunakan model kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner online dan dengan kriteria responden perempuan atau laki-laki berusia 17 tahun ke atas dan berkunjung ke Candi Prambanan setelah masa pandemi. Pengambilan data dilakukan pada bulan Oktober 2022. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 203 orang yang terdiri dari 76 laki-laki dan 127 perempuan. Hasil dari penelitian ini yaitu *perceived service quality* memiliki pengaruh langsung positif terhadap *electronic word of mouth*, *perceived benefit* memiliki pengaruh langsung positif terhadap *destination image*, *electronic word of mouth* memiliki pengaruh langsung positif terhadap *destination image*, *destination image* memiliki pengaruh langsung positif terhadap *visit intention*.

Kata kunci: *perceived service quality*, *electronic word of mouth*, *perceived benefit*, *destination image*, *visit intention*, niat berkunjung ke Candi Prambanan.

ABSTRACT

Anisa Karliani, 2022: Factors Affecting Intention To Visit Prambanan Temple After Pandemic, Thesis, Jakarta : Magister Management S2 Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Advisory Team : Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D & Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M

This research examines the factors that influence the intention to visit Prambanan Temple after the pandemic. This study uses seven variables that are measured: perceived benefits, destination image, electronic word of mouth, perceived service quality, culture, perceived risk, and visit intention. This study uses a quantitative model by collecting data using an online questionnaire and with the criteria of female or male respondents aged 17 years and over and visiting Prambanan Temple after the pandemic. Data collection was carried out in October 2022. The number of respondents in this study were 203 people consisting of 76 men and 127 women. The results obtained from this study are that perceived service quality has a positive direct effect on electronic word of mouth,

Keywords: perceived service quality, electronic word of mouth, perceived benefits, destination image, visit intention, intention to visit Prambanan Temple.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berkunjung ke Candi Prambanan Setelah Pandemi” tepat pada waktunya.

Penyusunan Tesis ini sebagai prasyarat bagi peneliti untuk memperoleh gelar magister manajemen. Penelitian ini juga menjadi media bagi peneliti untuk mengimplementasikan pengetahuan dan kemampuan dalam hal teoritis dan analitis berdasarkan pengalaman praktis di bidang manajemen pemasaran. Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak yaitu keluarga, rekan dan sahabat. Oleh sebab itu ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya peneliti haturkan untuk semua pihak yang terlibat. Peneliti berupaya sebaik mungkin untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini sehingga berguna dan berkontribusi untuk literatur maupun bahan pengambilan keputusan khususnya berkenaan dengan pariwisata di Candi Prambanan. Namun, pada hakikatnya tidak ada suatu hal yang terlepas dari kekurangan. Saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan tesis ini akan peneliti jadikan bahan rujukan untuk penelitian lanjutan.

Jakarta, Februari 2023

Anisa Karliani