

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* generasi milenial di Jabodetabek
2. *Financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* generasi milenial di Jabodetabek
3. *Locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* generasi milenial di Jabodetabek
4. *Financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* generasi milenial di Jabodetabek
5. *Financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial literacy* generasi milenial di Jabodetabek
6. *Financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial literacy* generasi milenial di Jabodetabek
7. *Locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial literacy* generasi milenial di Jabodetabek
8. *Financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* generasi milenial di Jabodetabek melalui *financial literacy*

9. *Financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap financial management behavior generasi milenial di Jabodetabek melalui *financial literacy*

10. *Locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management* behavior generasi milenial di Jabodetabek melalui *financial literacy*

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat keterbatasan penelitian yang harus menjadi perhatian para peneliti mendatang. Beberapa keterbatasan tersebut adalah:

1. Penelitian ini hanya terfokus pada generasi milenial di wilayah Jabodetabek. Maka, penelitian ini belum mampu menggeneralisasi generasi milenial di seluruh Indonesia.
2. Penelitian ini hanya menggunakan generasi milenial sebagai objek penelitian. Sehingga, belum mampu menggeneralisasi beberapa generasi yang lainnya.
3. Penelitian ini belum menggunakan syarat karakteristik individu tertentu seperti gender, jenis pekerjaan, jenis bidang tertentu, dll.
4. Penelitian ini bersifat *cross section* yang menganalisis data responden dalam satu titik waktu tertentu yang diduga secara dinamis.
5. Penyebaran kuesioner penelitian yang menggunakan *google formulir* menyebabkan tingkat pengembalian yang tidak terlalu tinggi. Kondisi ini diduga responden mengisi di tengah waktu

jam kerja atau sedang aktif dalam aktivitas lainnya sehingga tidak cukup banyak waktu dalam mengisi.

6. Penelitian ini merupakan replikasi dan modifikasi dari penelitian Rahayu (2019) yang diduga ada variabel lain yang diduga berpengaruh juga terhadap perilaku manajemen keuangan.

### **5.3 Saran Penelitian**

1. Saran untuk penelitian selanjutnya, bisa menambahkan wilayah penelitian tidak hanya di Jabodetabek namun, bisa menyebar ke berbagai wilayah di Indonesia. Sehingga, penelitian selanjutnya bisa mengeneralisasikan generasi milenial yang berada di berbagai wilayah di Indonesia.
2. Objek penelitian ini hanya generasi milenial di daerah Jabodetabek. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya tidak hanya generasi milenial tetapi dari berbagai macam generasi dan untuk daerah yang diteliti bisa lebih luas lagi agar bisa di bandingkan antara satu sama lain. Serta kriteria objek penelitiannya pun bisa juga diperluas.
3. Penelitian selanjutnya bisa menambahkan syarat karakteristik tertentu seperti gender, jenis pendidikan, dan jenis pekerjaan. Lalu bisa dibandingkan antara generasi urban dengan generasi di pedesaan dengan melihat apakah ada perilaku yang sama atau tidak. Sehingga bisa sebagai bentuk kebaruan penelitian (*novelty*).
4. Untuk penelitian berikutnya disarankan untuk waktu penelitian bisa dipersiapkan bisa secara bertahap atau dalam kurun waktu yang cukup

lama (metode longitudinal atau *time series*) dan bahkan bisa dilakukan eksperimen. Sehingga, nantinya bisa dilihat apakah jawaban dari responden konsisten atau tidaknya.

5. Dalam hal penyebaran kuesioner, tidak hanya menggunakan *google formulir* namun, bisa disebarakan secara langsung tatap muka bahkan bisa ada sesi interview untuk menambahkan informasi secara langsung dari responden.
6. Disarankan untuk penelitian selanjutnya, agar menambahkan variabel-variabel lainnya seperti pendidikan keluarga dan *self efficacy* yang diduga dapat mempengaruhi *financial management behavior* untuk para generasi.